VINOS SANTA EMA S.A.

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2016

SANTA EMA®
DESDE 1956

SIEMPRE

# CONTENIDOS


**GENERAL**

03 Mensaje de Gerencia

04 Naturaleza de la Propiedad y Forma Jurídica

Estrategia y Análisis

05 Definición del Contenido

07 Perfil de la organización

08 Países en que opera la organización

09 Escala de la Organización

Participación en iniciativas externas

Participación de los grupos de interés

**DIMENSIÓN ECONÓMICA**

10 Desempeño económico

Valor económico generado

Valor económico distribuido

11 Santa Ema en Chile

12 Santa Ema en el Mundo

13 Presencia en el Mercado

Prácticas de Adquisición

Etiquetado

14 a 15 Productos

16 Distinciones y Premios

17 a 22 Gobierno

23 Participación en iniciativas externas

**DIMENSIÓN AMBIENTAL**

24 Agua

25 a 27 Energía

28 Insumos

Biodiversidad

29 Emisiones

30 Efluentes

Residuos sólidos

31 Responsabilidad Extendida del Productor

32 Residuos Peligrosos

33 Residuos Industriales Líquidos

Gastos Ambientales

**DIMENSIÓN SOCIAL**

34 Empleo

35 Beneficios laborales

36 Composición Órganos de Gobierno

37 Relaciones entre los trabajadores y la dirección

38 Salud y Seguridad en el trabajo

39 Capacitación y Educación

Cumplimiento Regulatorio

40 a 41 **OMISIONES**

Contenidos Básicos Generales de Conformidad <Esencial>

# GENERAL

(G4-1, G4-18, G4-28, G4-29, G4-30, G4-32)

El año 2016 será recordado como un año muy importante para Viña Santa Ema, ya que cumplimos 60 años operando en Chile. Orgullosos por este logro empresarial, estamos muy emocionados a la vez de poder presentar nuestro séptimo Reporte de Sustentabilidad 2016, elaborado en base a la guía internacional Global Reporting Initiative en su cuarta generación (G4), opción de conformidad "Esencial".

Tal y como lo hemos comentado en reportes anteriores, somos una empresa familiar con un fuerte sentido de la Responsabilidad Social Empresarial y el cuidado del medio ambiente. Estos compromisos forman parte integral de nuestro modelo de negocio, es por eso que velamos por el manejo sustentable de nuestros recursos, desarrollando e implementando estrategias de gestión que aseguren la continua mejora en nuestro desempeño. Santa Ema no solo busca alcanzar los mejores estándares nacionales en cuanto al cuidado de medio ambiente y labor social, si no que pretende incorporar medidas reales para hacer de nuestra empresa un espacio sustentable, que proteja el medio ambiente y lo reconozca como el patrimonio más importante para la continuidad de la producción de vino y la protección de la calidad de vida de todos sus colaboradores.

Para lograr alcanzar este objetivo, es necesario definir metas en distintos plazos en donde toda la Viña se comprometa a participar e involucrarse en las diferentes acciones que se deben implementar, lo que nos permitirá mejorar la gestión interna de la Viña, utilizar de manera eficiente y sustentable los recursos naturales, disminuir el impacto ambiental, contribuir a la conservación del medio ambiente y mejorar la relación con los trabajadores y la comunidad de Isla de Maipo.

En el presente documento podrán notar todos nuestros esfuerzos por ser cada día una mejor empresa, lo que indudablemente debemos al incansable trabajo de cada uno de nuestros colaboradores. Esperamos que este informe sea de su total agrado, y no olviden que si desean realizar algún comentario y/o sugerencia pueden escribirnos a **santaema@santaema.cl** estaremos complacientes de mejorar cada día más.

Un Afectuoso Abrazo,
**ROSSANA PAVONE MORENO**

# G.7 NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

(G4-3, G4-7, G4-31)

**Razón Social:** Vinos Santa Ema S.A.
**Nombre de Fantasía:** Viña Santa Ema
**Rut:** 96.531.390-7
**Giro:** Producción, comercialización y exportación de vinos
**Casa Matriz:** Izaga 1096, Isla de Maipo
**Sala de Ventas:** Balmaceda 1950, Isla de Maipo
**Sucursal**: San José María Escriba de Balaguer 13105, La Dehesa
**Teléfono:** 2-6637135

# ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

(G4-56)

**MISIÓN:** Somos una Viña orientada a la producción de vinos de alta calidad, con historia e identidad. Nuestro pilar estratégico es la sustentabilidad, entendiendo nuestra responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente, lo que nos permitirá asegurar el valor de nuestra empresa en el largo plazo.

**VISIÓN:** La sustentabilidad es la base de nuestra estrategia de desarrollo, entendiendo este concepto como una forma de vida. Nos esforzamos en ser una empresa que destaca tanto por la calidad de sus vinos, así como también por la calidad de su producción.

**VALORES:**
**RESPONSABILIDAD:** Somos una empresa socialmente responsable, que vela por el bienestar de nuestra comunidad.

**COMPROMISO:** Creamos un vínculo de lealtad con cada uno de nuestros desafíos. Para nosotros es importante cumplir a cabalidad cada programa elaborado, cada proyecto, cada mejora.

**PASIÓN:** Nos esforzamos fuertemente por ser cada día una mejor empresa que se destaque por su ética y su responsabilidad social empresarial.

**RESPETO:** Velamos por generar un ambiente de respeto entre nosotros y hacia el medio ambiente.

**HONESTIDAD:** Somos una empresa transparente, cuyas relaciones son directas, ya sea entre nuestros colaborados, clientes, proveedores y todas las partes interesadas.

Actualmente contamos con un Código de Ética y difundimos nuestros valores a través de constantes publicaciones en el diario mural.

# DEFINICIÓN DEL CONTENIDO

(G4-18)

Para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto se siguieron las directrices metodológicas del GRI G4, considerando las etapas de identificación, priorización y validación.

En la etapa de identificación de Asuntos Materiales se revisaron y consultaron fuentes primarias de información, como reportes anteriores y encuestas a representantes de gerencia. Luego en la etapa de priorización se evaluaron los Asuntos Materiales identificados, por parte de representantes del Directorio. Por último se validaron los temas en reuniones con Gerencias.

# ASPECTOS MATERIALES Y SU COBERTURA (DÓNDE SE PRODUCEN LOS IMPACTOS)

(G4-19) (G4-20) (G4-21)

| | | |
|---|---|---|
| **ECONOMÍA** | **Cobertura dentro de la organización** | **Cobertura fuera de la organización** |
| • Desempeño económico | • Operaciones y finanzas | Grupos de interés* |
| • Presencia en el mercado | • Operaciones y finanzas | |
| **MEDIO AMBIENTE** | **Cobertura dentro de la organización** | |
| • Materiales | • Producción | |
| • Energía | • Todas las áreas | |
| • Agua | • Todas las áreas | **Cobertura fuera de la organización** |
| • Emisiones | • Producción y traslados | Grupos de interés* |
| • Efluentes y residuos | • Todas las áreas | |
| • Cumplimiento regulatorio | • Todas las áreas | |
| • Evaluación Ambiental | • Todas las áreas | |
| **DERECHOS HUMANOS** | **Cobertura dentro de la organización** | **Cobertura fuera de la organización** |
| • No discriminación | • RRHH y operaciones | Grupos de interés* |
| •Evaluación | • Todas las áreas | |
| **SOCIEDAD** | **Cobertura dentro de la organización** | **Cobertura fuera de la organización** |
| • Comunidades locales | • Asuntos corporativos | • Toda la comunidad |
| • Cumplimiento regulatorio | • Todas las áreas | • Reguladores |
| • Evaluación del impacto social de los proveedores | • Proveedores | • Clientes |
| **RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS** | **Cobertura dentro de la organización** | **Cobertura fuera de la organización** |
| • Salud y seguridad de los clientes | • Operaciones | • Clientes |
| • Etiquetado de los productos y servicios | | |

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

**Marcas, productos y servicios más importantes de la organización**
(G4-4)

Fundada en 1956, Viña Santa Ema es una empresa familiar dedicada a la producción, comercialización y exportación de vinos de alta calidad, comercializados tanto a nivel nacional, así como también internacional. Hoy en día la empresa es dirigida por la tercera generación de la Familia Pavone.

**Lugar donde se encuentra la sede de la organización**
(G4-5)

Nuestra Casa Matriz se encuentra ubicada en Izaga 1096, Isla de Maipo. En esta instalación operan las áreas de Administración, Enología, Sustentabilidad, Laboratorio, Bodegas de vinificación y las líneas de envasado de la línea Gran Consejo y de Vino Fino.

### Fundo El Peral

Ubicado en Balmaceda 1950, Isla de Maipo, este fundo se caracteriza principalmente por tener un suelo pedregoso que permite que el vigor de las parras sea el óptimo para el desarrollo de uvas de calidad. En este lugar se encuentra también la Bodega El Peral y la Sala de Ventas y Degustación, caracterizadas por su diseño vanguardista y sustentable.

### Fundo Cerro Blanco

Ubicado en Hijuelas V sur, comuna de Pirque, Provincia de la Cordillera de la Región Metropolitana, este fundo se caracteriza por estar destinado en más de un 60% al cultivo de uvas Ultra Premium de la variedad Cabernet Sauvignon. El 40% restante se divide entre cultivos de Merlot, Cabernet Franc, Carmenere, Malbec, Carignan, Syrah y Marselan.

(G4-23) Durante este periodo terminamos nuestro contrato con Santa Paulina, ya que con el inicio de cosecha en el campo de Pirque se cubrió la necesidad de uva propia.

### Oficina Área Comercial

Las oficinas del área comercial se encuentran ubicadas en calle San José María Escriba de Balaguer 13105, La Dehesa.

Fundo El Peral

Fundo Cerro Blanco

# PAÍSES EN QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN

(G4-6, G4-8)

Nuestros productos llegan actualmente a un total de 25 países. Suecia y Canadá son los países más relevantes en términos de sustentabilidad, ya que ambos exigen altos estándares de calidad y certificaciones en relación a comercio justo, calidad laboral y medio ambiente.

# ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN

(G4-13)

Durante el periodo 2015-2016 no se presentan cambios significativos en el tamaño, estructura, propiedad accionarial o la cadena de suministros de la organización.

# PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

(G4-14)

Abordamos el principio de precaución con una planificación adecuada de nuestras actividades, desde las decisiones del Directorio, hasta la planificación de los traslados.

# PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En función de este nuevo escenario donde la sustentabilidad juega el rol principal, definimos nuestros grupos de interés

(G4-24) Nuestros grupos de interés

(G4-25) Nuestra selección se basa en el fortalecimiento del rubro vitivinícola y el desarrollo de la comunidad en donde estamos situados.

(G4-26) El Director Ejecutivo de nuestra Viña es Director en el Comité de Wines of Chile y asiste una vez al mes a reuniones. Mientras que en la Municipalidad de Isla de Maipo las reuniones son más esporádicas específicas y se coordinan para tratar temas determinados.

(G4-26) Los problemas que se suscitan en los grupos de interés tienen relación con el desarrollo de la industria y la comunidad. Ponemos a un costado el interés particular de la empresa en beneficio de un objetivo mayor.

# DIMENSION ECONÓMICA

## DESEMPEÑO ECONÓMICO

(G4-EC2)

En términos económicos fue un año bastante difícil, con muchos cambios y numerosos desafíos. A pesar de esto, todos los esfuerzos se enfocaron en fidelizar y consolidar nuestros actuales clientes.
El cambio climático también afectó nuestro desempeño económico, ya que las intensas lluvias y altas temperaturas registradas en época estival nos obligaron a adelantar el periodo de cosecha, afectando nuestra organización, planificación y presupuesto.

## VALOR ECONÓMICO GENERADO

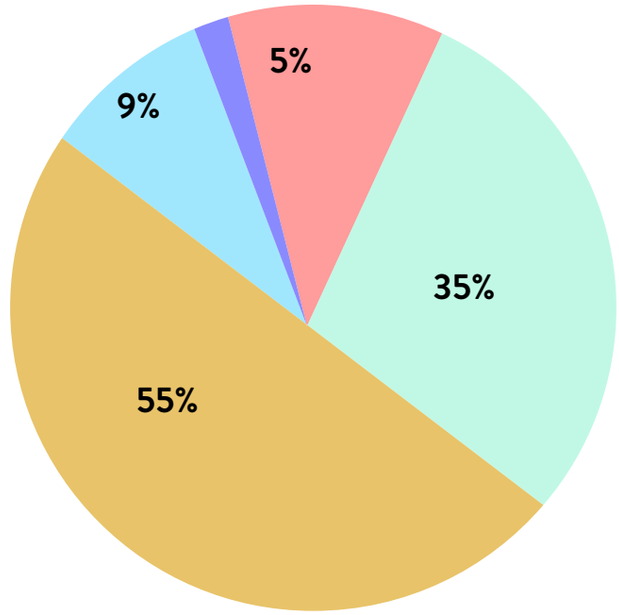
(G4-EC1)

### Ventas netas

**↓ 1,3% en relación al periodo anterior**

La variación del tipo de cambio durante 2016 impactó negativamente el valor de ventas netas al transformarlo en moneda nacional. De esta forma se explica una baja en el valor de ventas netas con respecto al periodo anterior, pese a que los litros de vino vendidos para el periodo analizado en este Reporte fueron mayores.

## VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO




- Gastos Operativos
- Pagos a proveedores
- Total Haberes Remuneraciones
- Pago Beneficios Sociales
- Colaboraciones
- Pago Aporte Seguro Complementario
- Pago Seguro de Viajes
- Pago de Impuestos ILA
- Donaciones Voluntarias
- Pago a accionistas y bancos

# SANTA EMA EN CHILE

Principal Cliente; Vinoteca Ltda., representa el 87% de las ventas durante el 2016. El 13% restante lo constituyeron clientes que compraron directamente en la Viña.

**Variación de ventas en periodo 2015, 2016 y proyección 2017 en el mercado nacional.**

**7,2%**
**2015**

**15%**
**2016**

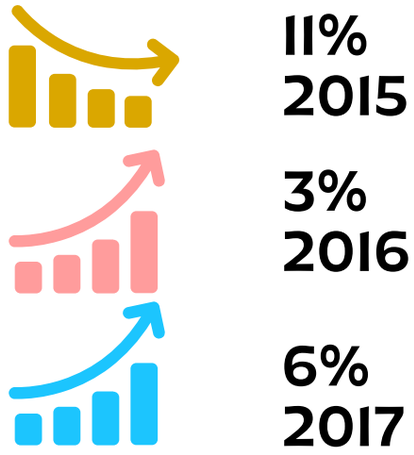
**18%**
**2017**

A nivel nacional se proyecta un crecimiento de un 18% para 2017, recuperándonos de un 2016 con muchas complicaciones.

# SANTA EMA EN EL MUNDO

En el mercado internacional obtuvimos un leve incremento de un 3%, lejos de cumplir con las proyecciones declaradas en el Reporte anterior de un 15%.
Para el próximo periodo pretendemos superar nuestras ventas en un 6% de aumento.

**Variación de ventas en periodo 2015, 2016 y proyección 2017 en el mercado mundial.**



**11%**
**2015**

**3%**
**2016**

**6%**
**2017**

En términos de crecimiento, abrimos uno de los mercados más importantes a nivel mundial: **Japón**
Para el próximo periodo estamos trabajando para abrir más mercados aún, entre ellos algunos pequeños de Europa, que no dejan de ser importantes para la filosofía de Santa Ema.

FÉLIX PAVONE, VINEXPO - HONG KONG

ROSSANA PAVONE Y ANDRÉS SANHUEZA, VINOS DE LOS ANDES DEL AFAMADO CRITICO JAMES SUCKLING - NEW YORK.

# PRESENCIA EN EL MERCADO

(G4-EC5, G4-EC6, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO2)

Nos preocupamos de dar oportunidades a la comunidad local, priorizando a profesionales, técnicos y operarios del sector. Es así como el 93% de nuestros trabajadores residen en la misma comuna donde están insertos nuestros establecimientos.

Nuestra política como empresa es mantener sueldos éticos, para ello asignamos una serie de beneficios (bonos de alimentación, bonos de transporte, bonos de producción, bonos de cumplimiento) a los colaboradores, con el fin de que su sueldo sea superior al mínimo legal establecido por la Dirección del Trabajo:

**SUELDO BASE MÍNIMO**
**+ Colación**
**+ Movilización**
**+ Gratificación**
**Remuneración total**

Además se asignan bonos por metas de producción.
Los impactos provocados por la empresa tienen un efecto positivo en el empleo. Todo lo que se destina a inversión, impacta aun más y mejor en los colaboradores, su familia y la comunidad en general.

# PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

(G4-12, G4-EC9)

El 85% de los proveedores de suministros son locales (Chile). Seguimos esforzándonos en privilegiar a aquellos proveedores de la Comuna de Isla de Maipo, pese a que hay mucha competencia de proveedores con mejores ofertas, valoramos los servicios de la comunidad local.

Los principales servicios de nuestros proveedores locales hoy en día son servicios de mantención, reparación y transporte, y algunos insumos como aceite, materiales de construcción, entre otros.

# ETIQUETADO

(G4-PR3)

Basado en la Ley 18.455 que Fija Normas sobre Producción, Elaboración y comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, y deroga Libro I de la Ley 17.105, nuestro procedimiento de etiquetado es:

**1. Emisión de Orden de Exportación o Pedido para Mercado Interno**
**2. Revisión de stock (existencias de insumos y vinos en guarda)**
**3. Planificación de ejecución de las ordenes de pedidos**
**4. Ejecución de proceso de etiquetado**
**5. Cumplimiento de la orden de exportación o mercado interno**
**6. Traspaso de productos terminado a bodega de acopio para su despacho**

# PRODUCTOS

(G4-4, G4-9)

Contamos con una carta de productos que incluye 5 líneas

## ICONOS

**CATALINA** - Inspirado en la elegancia y estilo de doña Catalina Moreno Rodillo. Un homenaje al Alma Mater de Santa Ema. Un vino dotado de gran intensidad, complejo y envolvente que refleja las bondades de las variedades que lo originan.

**RIVALTA** - Rivalta, en el Piamonte Italiano, es el pueblo natal de don Pedro Pavone Voglino, fundador de Santa Ema. Un gran tributo a este hombre visionario, pionero y audaz como este vino, que refleja el especial carácter y complejidad de ancestrales vides de variedades tintas. Rivalta es un especial ensamblaje para importantes ocasiones y con un gran potencial de guarda.

**AMPLUS** - Esta línea representa la unión de la tradición, distinción e innovación de los nuevos tiempos, tal como su nombre en Latín para importante, sofisticado, distinguido y honorable. Todo el prestigio de los más distinguidos valles en que sus distintas cepas se originan, se manifiesta con gran complejidad y elegancia en sus vinos.

- Amplus Sauvignon Blanc
- Amplus Chardonnay
- Amplus Cabernet Sauvignon
- Amplus Carmenere
- Amplus Carignan

**ESPUMANTE EMA** - Primer espumante producido en Viña Santa Ema con la tradicional técnica de Champenoise. Elegante y chispeante, de carácter complejo y cremoso, con final fresco y agradable.

**RESERVA** - La línea de vinos más reconocida de Santa Ema. Una perfecta armonía otorgada por uvas escogidas de lotes seleccionados y la delicada crianza en barrica. Vinos que provocan una experiencia única en cada variedad.

- Reserva Sauvignon Blanc
- Reserva Chardonnay
- Reserva Cabernet Sauvignon
- Reserva Carmenere
- Reserva Merlot
- Reserva Malbec
- Reserva Pinot Noir
- Reserva Syrah

**SELECT TERROIR** - Gran concentración de fruta y pureza que entrega una inigualable expresión del Terroir en cada una de sus cepas.

- Select Terroir Sauvignon Blanc
- Select Terroir Chardonnay
- Select Terroir Cab.Sauvignon
- Select Terroir Merlot
- Select Terroir Carmene

## ESPECIALIDADES

**LATE HARVEST TARDIO** - Un vino dulce, untuoso y de un especial e intenso color dorado que rememora la época de cosecha de sus uvas tardías provenientes del Valle del Maipo. Una producción limitada, obtenida siguiendo ancestrales métodos de fermentación en barrica.

**BARREL RESERVE** - Vinos dotados de un gran vigor e identidad bajo un cuidado tiempo de evolución en barrica.

**MOSCATO SOUL** – Vino diseñado para mercado norteamericano donde la variedad moscatel está muy de moda, asociado a un vino de gran expresión y con un final dulce.

**ROSADO SOUL** – Durante este periodo cambió su nombre a Rosé convirtiéndose en un producto FFL de venta permanente. El 2% de las ventas de este producto se entregan como Prima de Comercio Justo a nuestros trabajadores para el desarrollo de proyectos comunitarios.

# DISTINCIONES Y PREMIOS 2016

## CATADOR 2016
EMA - medalla Oro
Catalina 2013 - Oro
Amplus One 2014 - Oro

## CONCOURS MONDIAL DU SAUVIGNON
Select Terroir Sauvignon Blanc 2016 - Oro

## DESCORCHADOS 2017
EMA - 91
Rivalta 2013 - 95 “Ranking Mejores Vinos Pirque”
Catalina 2013 - 91
Amplus Cab. 2014 - 94 “El Elegido Pirque”
Amplus One 2014 - 91
Amplus Carignan 2014 - 91
Amplus S. Blanc 2016 - 93
Amplus Chard. 2015 - 90
Reserva S. Blanc 2016 - 92
Reserva Cab 2014 - 90
Reserva Pinot Noir 2015 - 90
Reserva Malbec 2015 – 90
Reserva Chard. 2015 - 90
Barrel Reserve 60/40 2015 - 90

## WINE AVOCATED
Catalina 2013 – 90

## WINE SPECTATOR
Reserva Merlot 2013 - 90
S.T. Sauvignon Blanc 2015 – 86 – Best Value

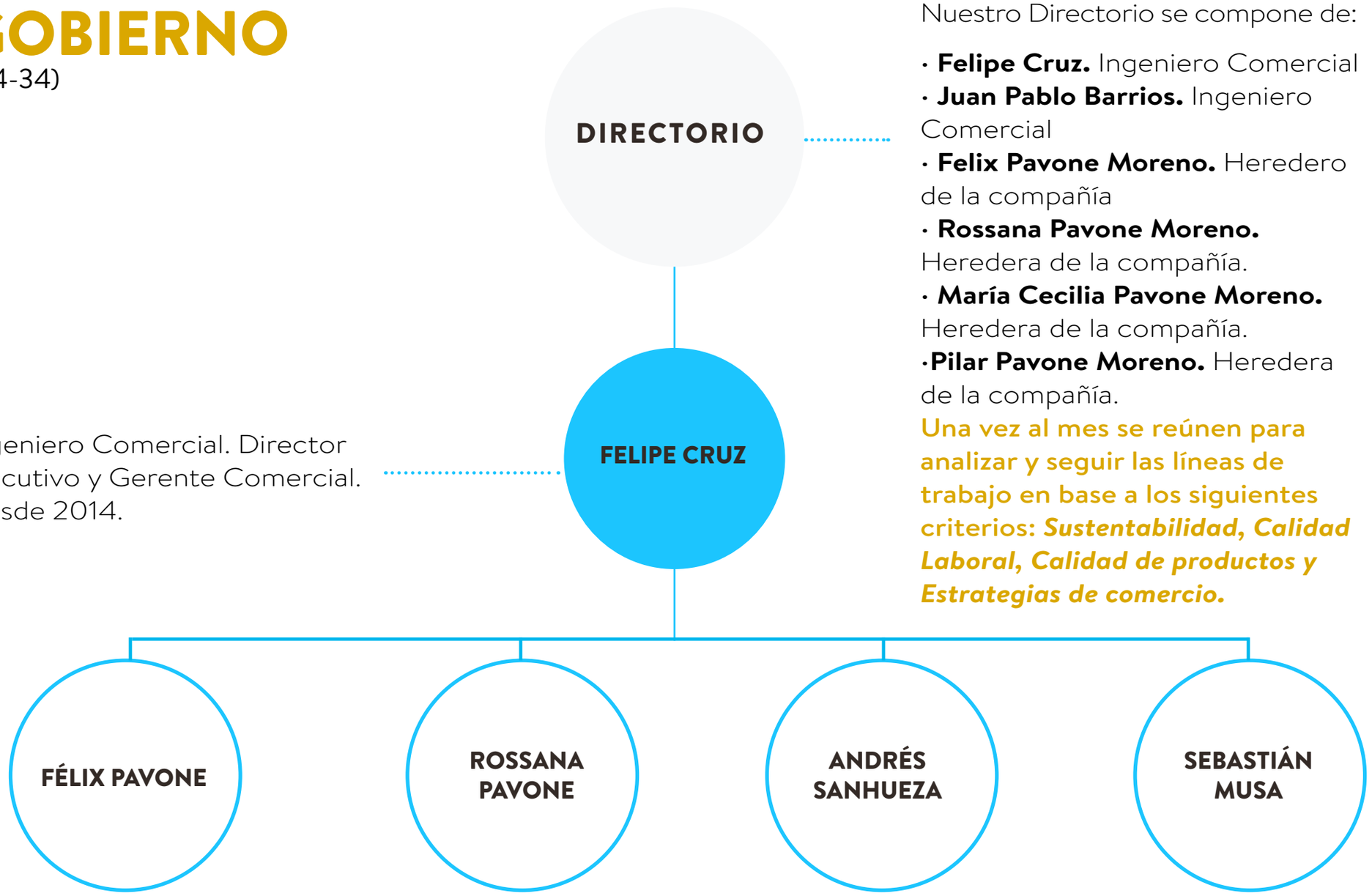
## WINE & SPIRITS
Catalina 2012 – 93
Catalina 2012 – 92

## WINE ENTHUSIAST
S.T. Sauvignon Blanc 2015 – 86 Best Buy

## JAMES SUCKLING
Rivalta 2013 – 92
Catalina 2013 – 92
Amplus Carignan 2014 – 93
Amplus One 2014 – 93
Amplus Cabernet 2014 – 93
Amplus S. Blanc 2014 – 92
Amplus Chardonnay 2014 - 92
Reserva S. Blanc – 90
Reserva Pinot 2014 – 91
S.T. Sauvigno Blanc 2015 – 90

## GUÍA DE MESA DE CATA 2017
EMA – 92
Rivalta 2013 – 93
Catalina 2013 – 91
Amplus One 2014 – 91
Amplus Cab. 2014 – 90
Reserva Carmene 2014 – 90
Reserva Cab 2014 – 90
Reserva S. Blanc – 91
Reserva Syrah – 91
S.T. Carmenere 2015 – 90
S.T. Merlot 2015 - 89

# GOBIERNO
(G4-34)




Nuestro Directorio se compone de:

- **Felipe Cruz.** Ingeniero Comercial
- **Juan Pablo Barrios.** Ingeniero Comercial
- **Felix Pavone Moreno.** Heredero de la compañía
- **Rossana Pavone Moreno.** Heredera de la compañía.
- **María Cecilia Pavone Moreno.** Heredera de la compañía.
- **Pilar Pavone Moreno.** Heredera de la compañía.

**Una vez al mes se reúnen para analizar y seguir las líneas de trabajo en base a los siguientes criterios: *Sustentabilidad, Calidad Laboral, Calidad de productos y Estrategias de comercio.***

Ingeniero Comercial. Director ejecutivo y Gerente Comercial. Desde 2014.

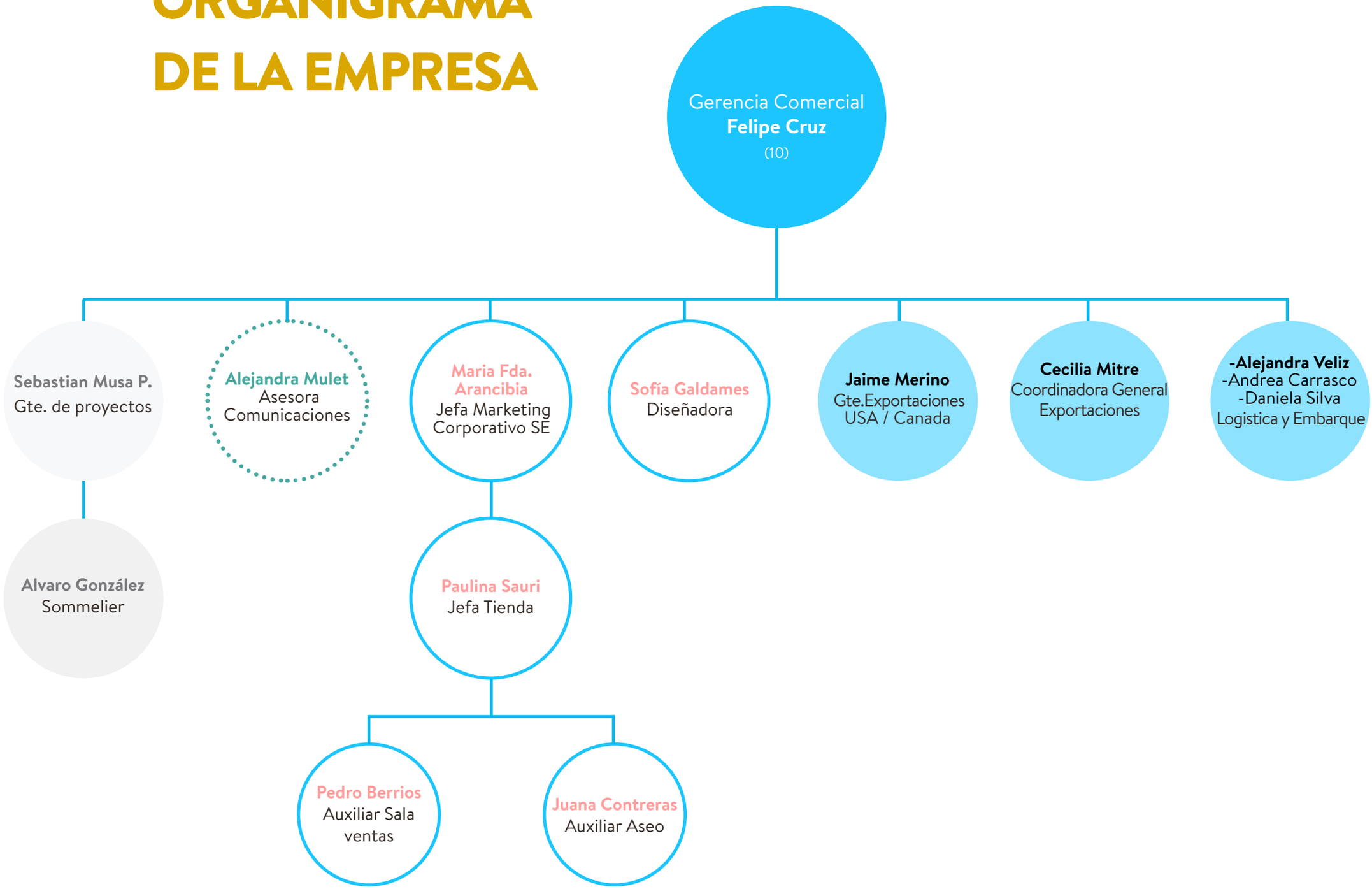
Heredero de la compañía, asumió el cargo de Gerente de Producción luego de haber trabajado en la Gerencia de la misma junto a su Padre durante 45 años .

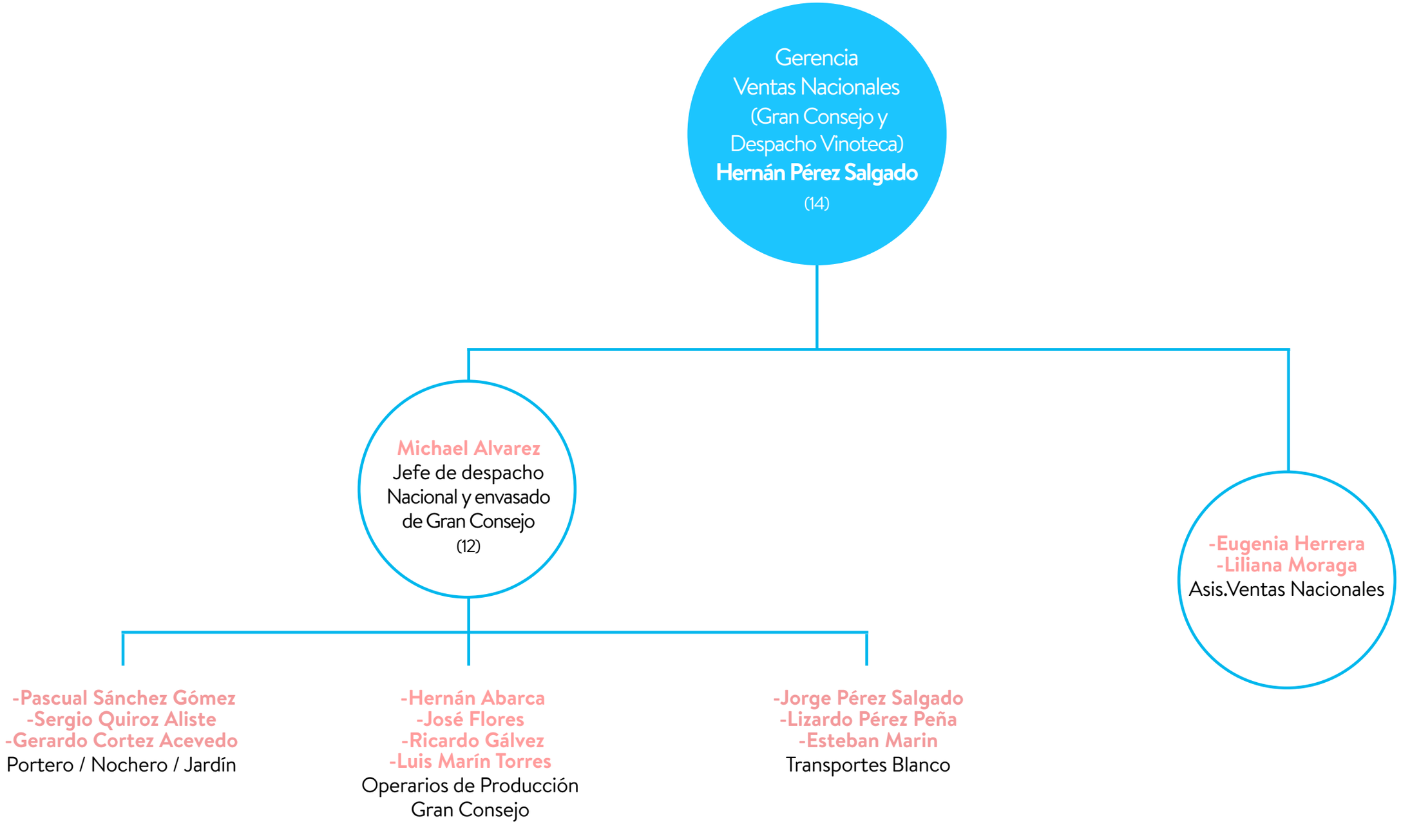
Heredera de la compañía, asumió el cargo de Gerente de Finanzas luego de haber trabajado en la Gerencia de la misma junto a su Padre durante 40 años.

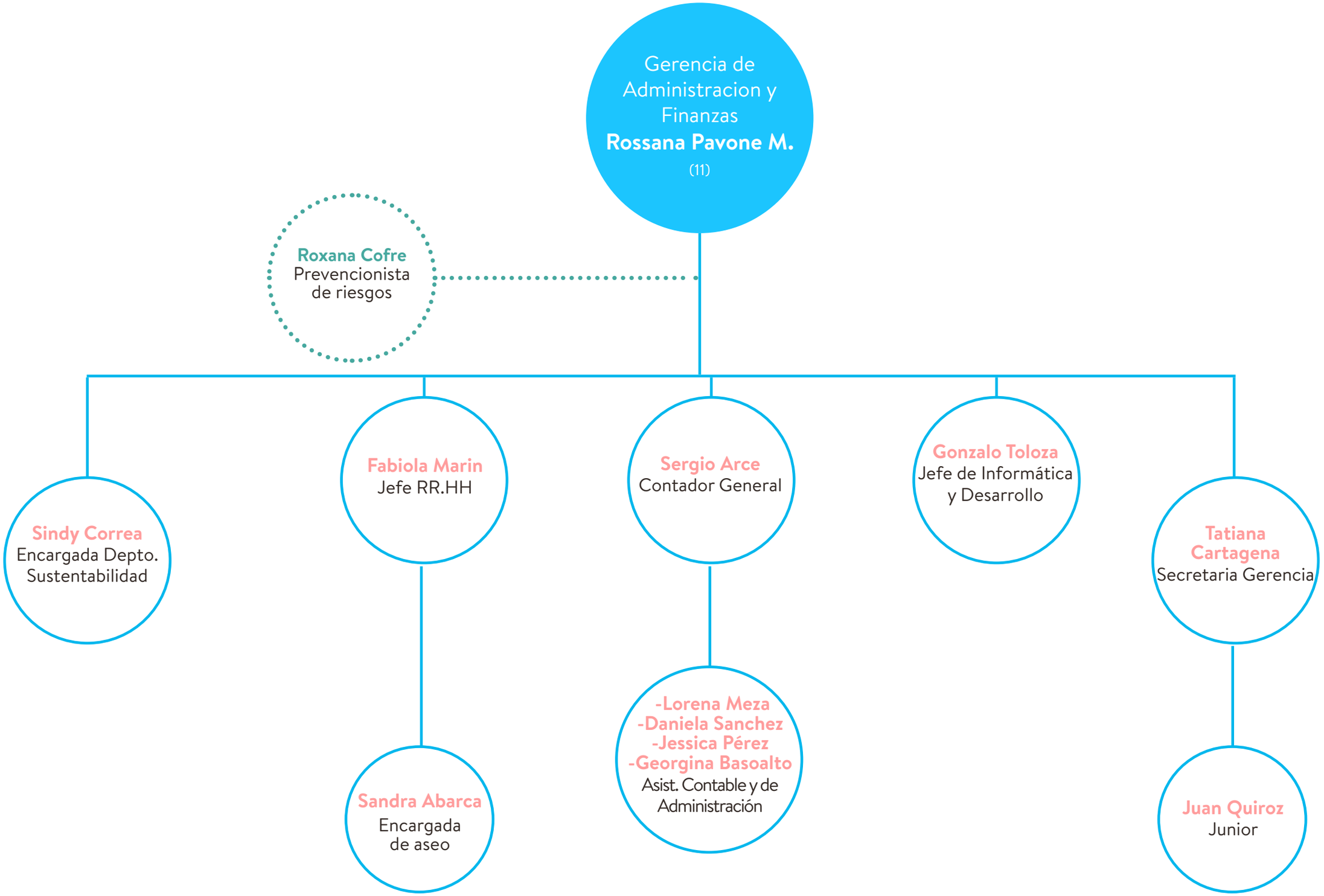
Ingeniero Agrónomo y Enólogo. Enólogo Jefe. Desde 1999.

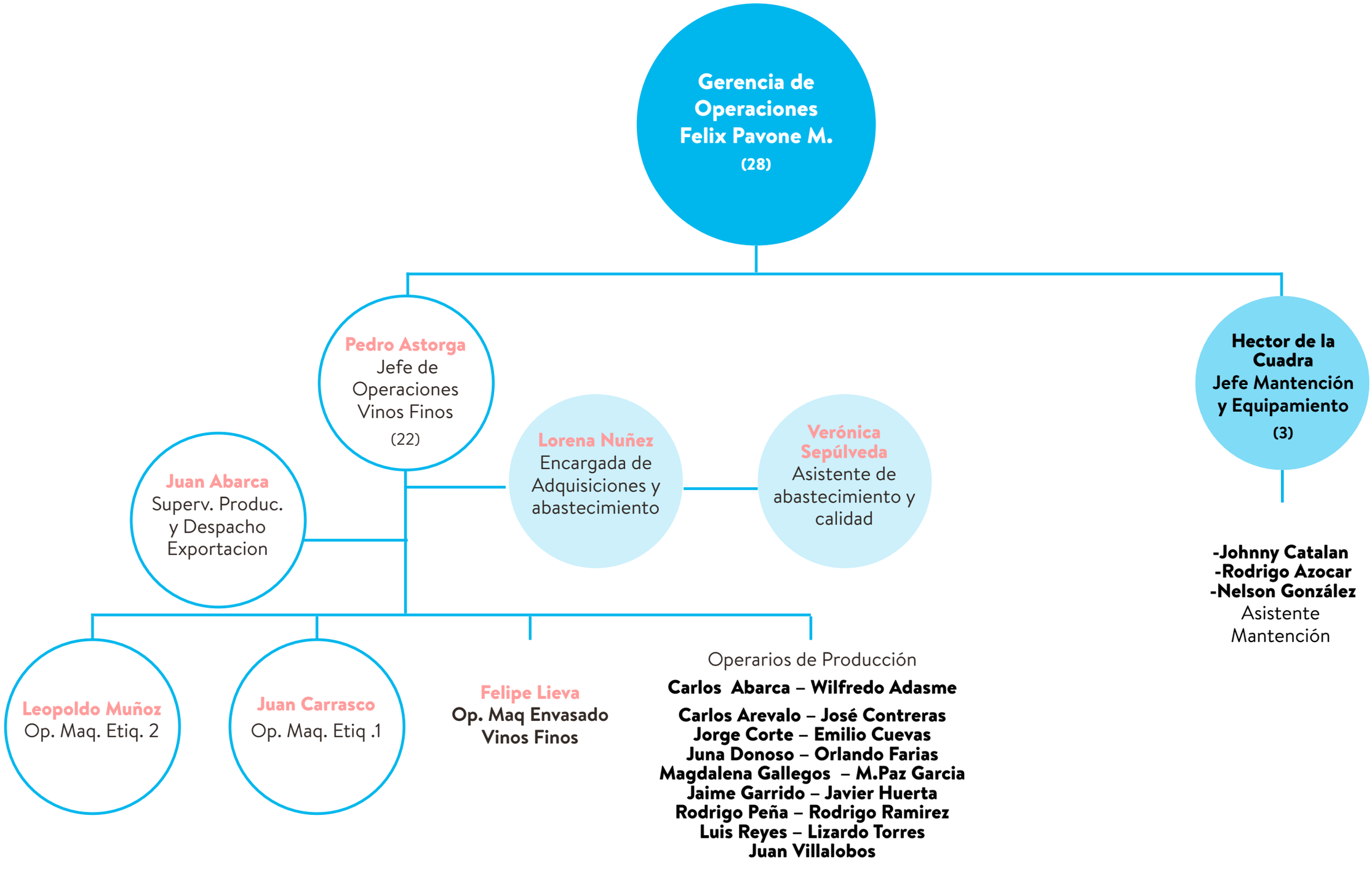
Ingeniero Civil Industrial. Gerente de Proyectos. Desde 2014

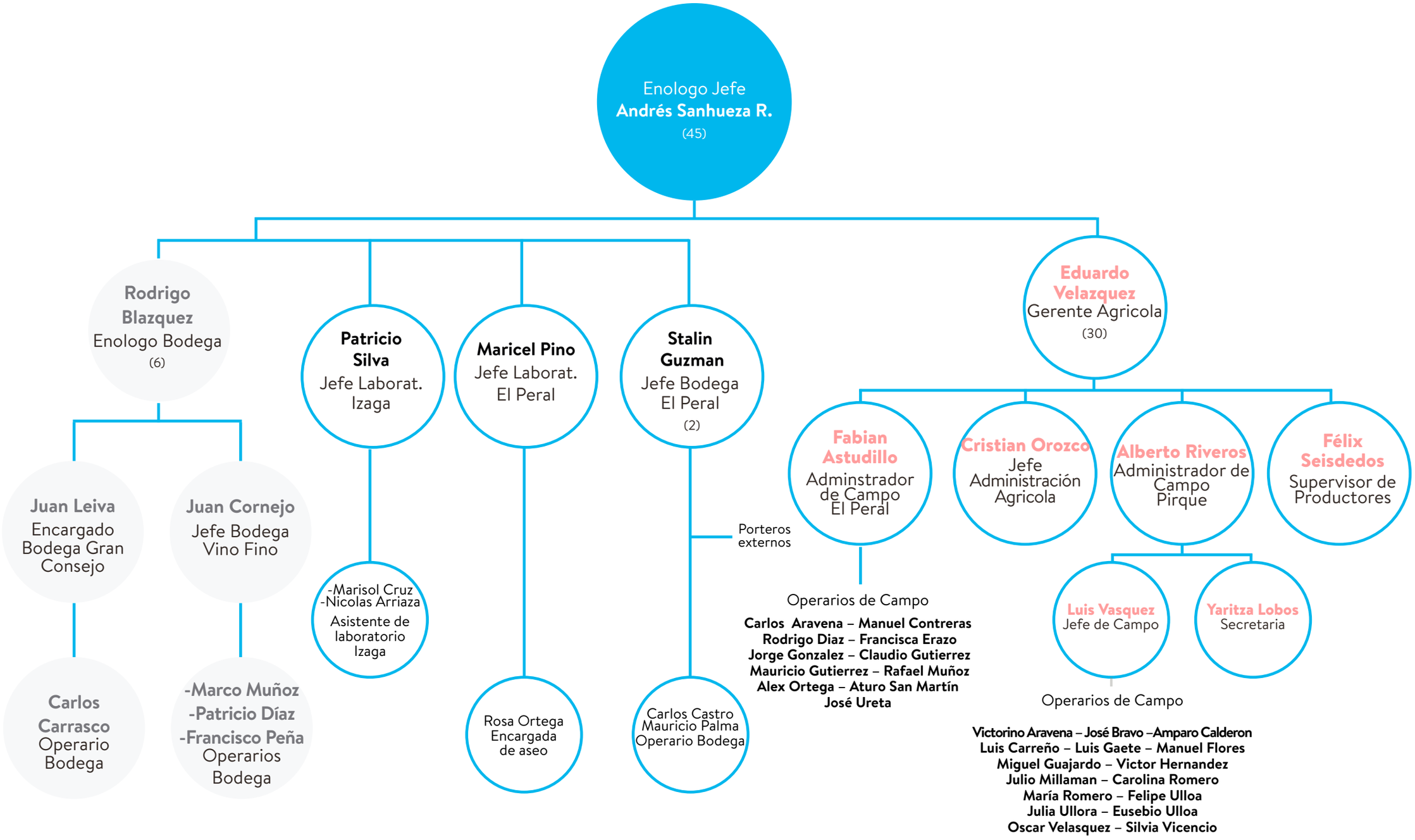
# ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA




Gerencia
Ventas Nacionales
(Gran Consejo y
Despacho Vinoteca)
**Hernán Pérez Salgado**
(14)
Michael Alvarez
Jefe de despacho
Nacional y envasado
de Gran Consejo
(12)
-Eugenia Herrera
-Liliana Moraga
Asis.Ventas Nacionales
-Pascual Sánchez Gómez
-Sergio Quiroz Aliste
-Gerardo Cortez Acevedo
Portero / Nochero / Jardín
-Hernán Abarca
-José Flores
-Ricardo Gálvez
-Luis Marín Torres
Operarios de Producción
Gran Consejo
-Jorge Pérez Salgado
-Lizardo Pérez Peña
-Esteban Marin
Transportes Blanco


Gerencia de Administracion y Finanzas
Rossana Pavone M.
(11)
Roxana Cofre
Prevencionista de riesgos
Sindy Correa
Encargada Depto. Sustentabilidad
Fabiola Marin
Jefe RR.HH
Sandra Abarca
Encargada de aseo
Sergio Arce
Contador General
-Lorena Meza
-Daniela Sanchez
-Jessica Pérez
-Georgina Basoalto
Asist. Contable y de Administración
Gonzalo Toloza
Jefe de Informática y Desarrollo
Tatiana Cartagena
Secretaria Gerencia
Juan Quiroz
Junior


Gerencia de Operaciones
Felix Pavone M.
(28)
Pedro Astorga
Jefe de Operaciones Vinos Finos
(22)
Juan Abarca
Superv. Produc. y Despacho Exportacion
Lorena Nuñez
Encargada de Adquisiciones y abastecimiento
Verónica Sepúlveda
Asistente de abastecimiento y calidad
Hector de la Cuadra
Jefe Mantención y Equipamiento
(3)
-Johnny Catalan
-Rodrigo Azocar
-Nelson González
Asistente Mantención
Leopoldo Muñoz
Op. Maq. Etiq. 2
Juan Carrasco
Op. Maq. Etiq .1
Felipe Lieva
Op. Maq Envasado Vinos Finos
Operarios de Producción
Carlos Abarca – Wilfredo Adasme
Carlos Arevalo – José Contreras
Jorge Corte – Emilio Cuevas
Juna Donoso – Orlando Farias
Magdalena Gallegos – M.Paz Garcia
Jaime Garrido – Javier Huerta
Rodrigo Peña – Rodrigo Ramirez
Luis Reyes – Lizardo Torres
Juan Villalobos


Enologo Jefe
**Andrés Sanhueza R.**
(45)
**Rodrigo Blazquez**
Enologo Bodega
(6)
**Juan Leiva**
Encargado Bodega Gran Consejo
**Juan Cornejo**
Jefe Bodega Vino Fino
**Carlos Carrasco**
Operario Bodega
**-Marco Muñoz**
**-Patricio Díaz**
**-Francisco Peña**
Operarios Bodega
**Patricio Silva**
Jefe Laborat. Izaga
-Marisol Cruz
-Nicolas Arriaza
Asistente de laboratorio Izaga
**Maricel Pino**
Jefe Laborat. El Peral
Rosa Ortega
Encargada de aseo
**Stalin Guzman**
Jefe Bodega El Peral
(2)
Carlos Castro
Mauricio Palma
Operario Bodega
Porteros externos
**Eduardo Velazquez**
Gerente Agricola
(30)
**Fabian Astudillo**
Adminstrador de Campo El Peral
Operarios de Campo
**Carlos Aravena – Manuel Contreras**
**Rodrigo Diaz – Francisca Erazo**
**Jorge Gonzalez – Claudio Gutierrez**
**Mauricio Gutierrez – Rafael Muñoz**
**Alex Ortega – Aturo San Martín**
**José Ureta**
**Cristian Orozco**
Jefe Administración Agricola
**Alberto Riveros**
Administrador de Campo Pirque
**Félix Seisdedos**
Supervisor de Productores
**Luis Vasquez**
Jefe de Campo
**Yaritza Lobos**
Secretaria
Operarios de Campo
**Victorino Aravena – José Bravo –Amparo Calderon**
**Luis Carreño – Luis Gaete – Manuel Flores**
**Miguel Guajardo – Victor Hernandez**
**Julio Millaman – Carolina Romero**
**María Romero – Felipe Ulloa**
**Julia Ullora – Eusebio Ulloa**
**Oscar Velasquez – Silvia Vicencio**

# PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

(G4-15)

## Código de Sustentabilidad- Consorcio Vinos de Chile

Este año mantenemos nuestra certificación del Código de Sustentabilidad, demostrando el cumplimiento de altos estándares de calidad en distintas: Agrícola, Productiva y Social. Durante el siguiente periodo tenemos proyectado seguir mejorando nuestra gestión para mantener esta certificación.

## FAIR FOR LIFE - Institute for Marketology (IMO) Suiza.

En 2016 fuimos nuevamente Certificados como una empresa que aplica criterios de “Comercio Justo”, entregando una garantía de que los derechos humanos son respetados en todas las etapas de producción y que los trabajadores obtienen condiciones laborales buenas y justas.

Durante este periodo no obtuvimos licitación para la venta de productos Fair for Life (FFL), no obstante asignamos como producto FFL permanente al Rosado Soul, cambiando su nombre a Rosé, de la línea Select Terroir.

(G4-23) Manteniendo nuestro compromiso como empresa socialmente responsable, durante este año implementamos una biblioteca que fue armada con libros donados por nuestros propios colaboradores, para el próximo tenemos programado la mejora de la biblioteca comprando libros nuevos para nuestros niños.

## SENDA: Gobierno de Chile

Por cuarto año consecutivo volvimos a ser certificados como una empresa que “Trabaja con calidad de Vida”.

Mantenemos programas que promueven un estilo de vida saludable, como el día de la fruta, permanentes jornadas de sensibilización, charlas, actividades de esparcimiento, entre otras.

Para 2016 continuaremos implementando medidas en pos de una mejor calidad de vida en nuestras instalaciones.

# DIMENSIÓN ECONÓMICA

## MEDIO AMBIENTE

Tal y como indica nuestra política de medio ambiente, nos preocupamos por mejorar continuamente la eficacia de nuestra gestión ambiental, enfocándonos en obtener los más altos estándares de calidad.
A continuación se presentan los principales recursos utilizados y su manejo:

TRANQUE DE AGUA EN PIRQUE

### AGUA
(G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10)

El agua es un recurso vital para el desarrollo de la vida, es por ello que velamos por el uso eficiente de este recurso, favoreciendo su disponibilidad y calidad a través del cumplimiento de la normativa ambiental vigente y programas de eficiencia hídrica.
Captación de agua
- 95%  mediante norias.
- 5% red de agua potable.

### Consumo hídrico Viña Santa Ema

| PUNTO DE MEDICIÓN DE CONSUMO | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|
| Bodega Izaga | 7843m$^3$ | 7782m$^3$ | 7749m$^3$ | 6113m$^3$ |
| Bodega El Peral | 1312m$^3$ | 1082m$^3$ | 1175m$^3$ | 2383m$^3$ |
| Pirque | N/A | * | * | 13.729m$^3$ |

Ninguna fuente de agua utilizada ha sido afectada por la captación del recurso hídrico.

RIEGO POR GOTEO

Cabe mencionar que el consumo de agua en El Peral aumentó porque este año se consideró el agua utilizada en Riego, correspondiente a 992 m3, valor que no fue considerado en reportes anteriores.
Contamos con Programas de Eficiencia Hídrica orientados a procesos productivos en Bodega, área de administración y riego en campo.
El riego en nuestros campos es 100% tecnificado y definido por un asesor especializado.

## ENERGIA
( G4-EN7)

Velamos por el uso eficiente de la energía, implementando programas de eficiencia energética que son actualizados anualmente. Durante este periodo se cambiaron todas las ampolletas de eficiencia energética por luces led, se cambiaron equipos de aire acondicionado obsoletos por equipos modernos de bajo consumo energético, se realizaron campañas para usar la energía correctamente y además se realizaron mantenciones periódicas a todos los equipos que utilizan energía para su funcionamiento.

Para el próximo periodo tenemos considerado evaluar el uso de energías renovables no convencionales como lo es la energía solar.

## CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO
( G4-EN7)

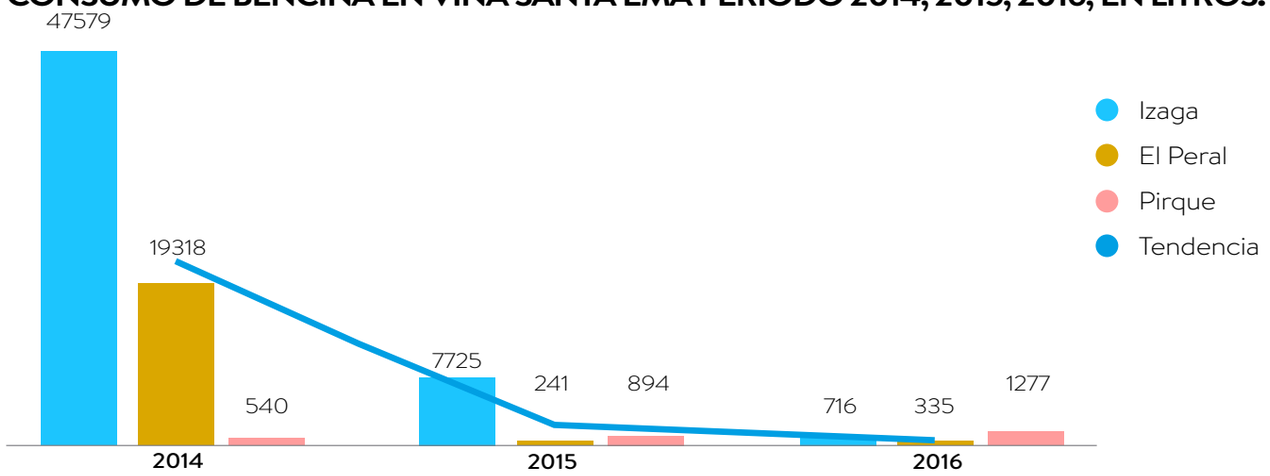
Gracias a nuestro programa de eficiencia energética, hemos logrado reducir el consumo energético interno en nuestras instalaciones, tal como se aprecia en los gráficos de gas, bencina y petróleo

El consumo de bencina se redujo drásticamente en Izaga y El Peral, ya que la empresa vendió su flota de vehículos por política interna. Actualmente mantiene contrato con la empresa Transportes Blanco Limitada. Por otro lado, el consumo de bencina en Pirque aumentó por la implementación de una moto 4x4 bencinera y una orilladora motor bencinero.

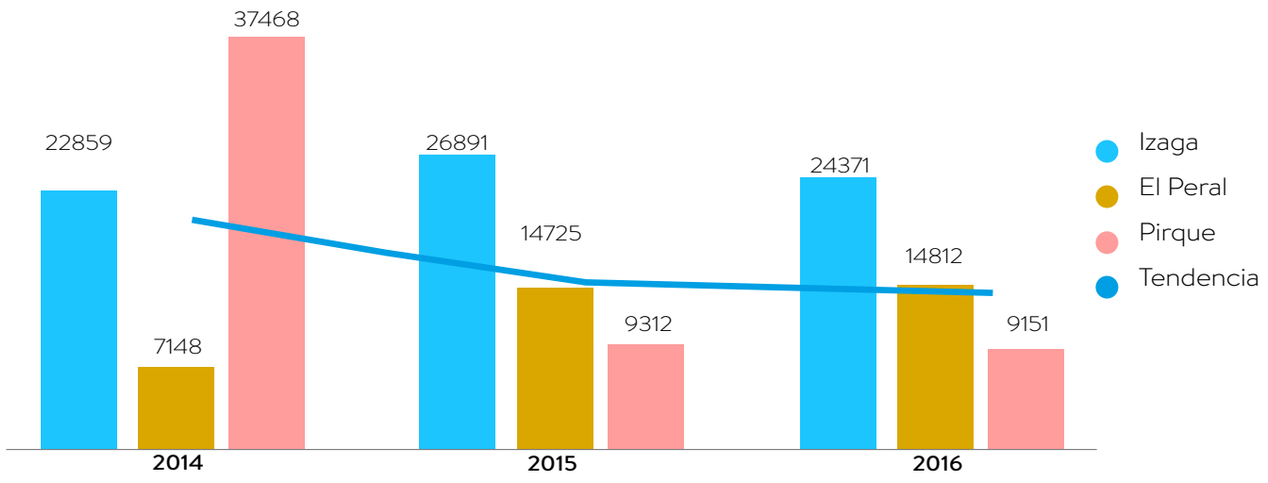
El consumo de Gas y Petróleo se redujo gracias a las medidas de eficiencia energética implementadas, así como también el retiro de la empresa de vehículos que utilizaban este tipo de combustible

**Esta reducción en el consumo energético se ha conseguido gracias al compromiso y dedicación de cada uno de nuestros colaboradores.**

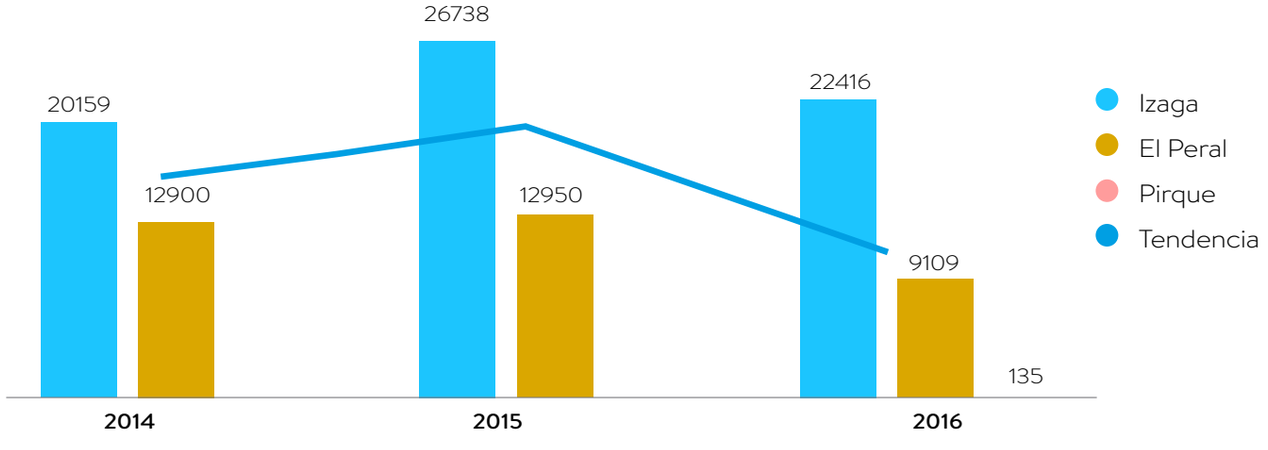
## CONSUMO DE BENCINA EN VIÑA SANTA EMA PERIODO 2014, 2015, 2016, EN LITROS.




## CONSUMO DE PETRÓLEO EN VIÑA SANTA EMA PERIODO 2014, 2015, 2016, EN LITROS.




## CONSUMO DE GAS EN VIÑA SANTA EMA PERIODO 2014, 2015, 2016, EN KG.



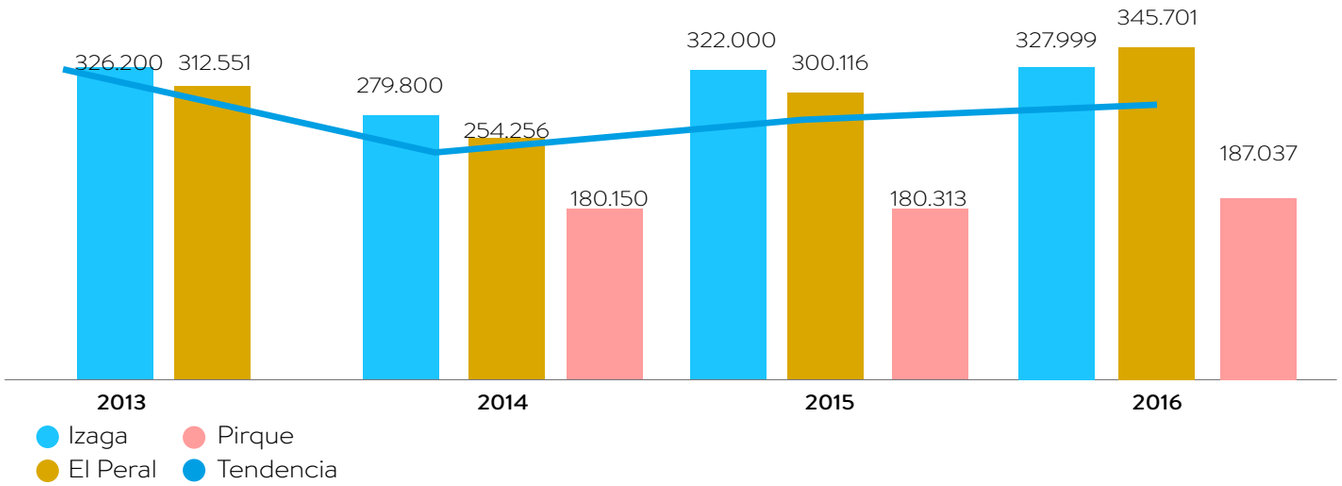
## CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO
(G4-EN4)

Si bien es cierto, en el caso del consumo energético externo se aprecia una tendencia al alza para el periodo 2016, esto se explica por los siguientes factores:
- Aumento de producción en la línea de envasado en Izaga
- Aumento de requerimiento hídrico de plantas en crecimiento que se convirtieron a plantas en producción - El Peral y Pirque
- Lavado de cubas en El Peral

Por lo tanto, cabe destacar que el aumento en el consumo energético se debió a un incremento en la producción, y no a malas prácticas en nuestro accionar.

Para el 2017 no prevemos incrementos en nuestra producción, por lo tanto esperamos una reducción en el consumo energético gracias a las medidas de eficiencia energéticas estipuladas en nuestro programa.

## GRÁFICO DE CONSUMO ENERGÍA BASE EN VIÑA SANTA EMA PERIODO 2013 A 2016




## INTENSIDAD ENERGÉTICA POR EMPLEADO (G4-EN5)

| IZAGA | EL PERAL | PIRQUE |
|---|---|---|
| 4,3 Mw/h *por persona* | 11,5 Mw/h *por persona* | 6,9 Mw/h *por persona* |

*Para el cálculo de intensidad energética por edificio se considero consumo energético y número de trabajadores por establecimiento.*

## Intensidad energética por litro de vino producido (G4-EN6)

0,25 kw/h

*Para el cálculo de intensidad energética por litro de vino producido se considero consumo energético total de 3 establecimientos y litros de vino producido.*

## INSUMOS

(G4-EN1)

Los principales insumos consumidos son:

-Papel – 1119,45 Kg
-Botellas de Vidrio
-Etiquetas
-Corchos
-Cápsulas
-Cajas de cartón

Con respecto a la producción de vino, durante 2016 se produjo una baja en la producción de litros en la bodega de vinificación, así como también en las ventas (específicamente ventas nacionales). No obstante, los litros de vino producidos y envasados aumentaron en un pequeño volumen.

## INTENSIDAD ENERGÉTICA POR LITRO DE VINO PRODUCIDO (G4-EN6)

| | 2014 (L) | 2015 (L) | 2016 (L) |
|---|---|---|---|
| Litros producidos Bodega El Peral[1] | 2.585.102 | 2.454.424 | 2.180.380 |
| Litros envasados Bodega Izaga[2] | 4.091.076 | 3.296.624 | 3.338.178 |
| Litros vendidos | 3.967.326 | 3.656.839 | 3.568.709 |

*[1]Bodega El Peral: Bodega de vinificación*
*[2]Bodega Izaga: Producción y envasado de vino*

## BIODIVERSIDAD

(G4-EN8, G4-EN10- G4-EN13)

Durante este periodo actualizamos nuestro programa de Conservación de la Biodiversidad, estipulando medidas como la reforestación en zonas de suelo desnudo, la creación de un plan de acción para reaccionar frente a situaciones de desastre, instalación de casitas para nidificación de aves, respetar distancia mínima de aplicación de herbicidas, y charlas de capacitación.

Zona de conservación Pirque > 4,77 há

Zona de reforestación Pirque > 1,38 há

Para el siguiente periodo reforestaremos el borde de la planta de Tratamiento de RILes con especies nativas para reducir la propagación de posibles olores, y la reforestación en las áreas de suelo desnudo.

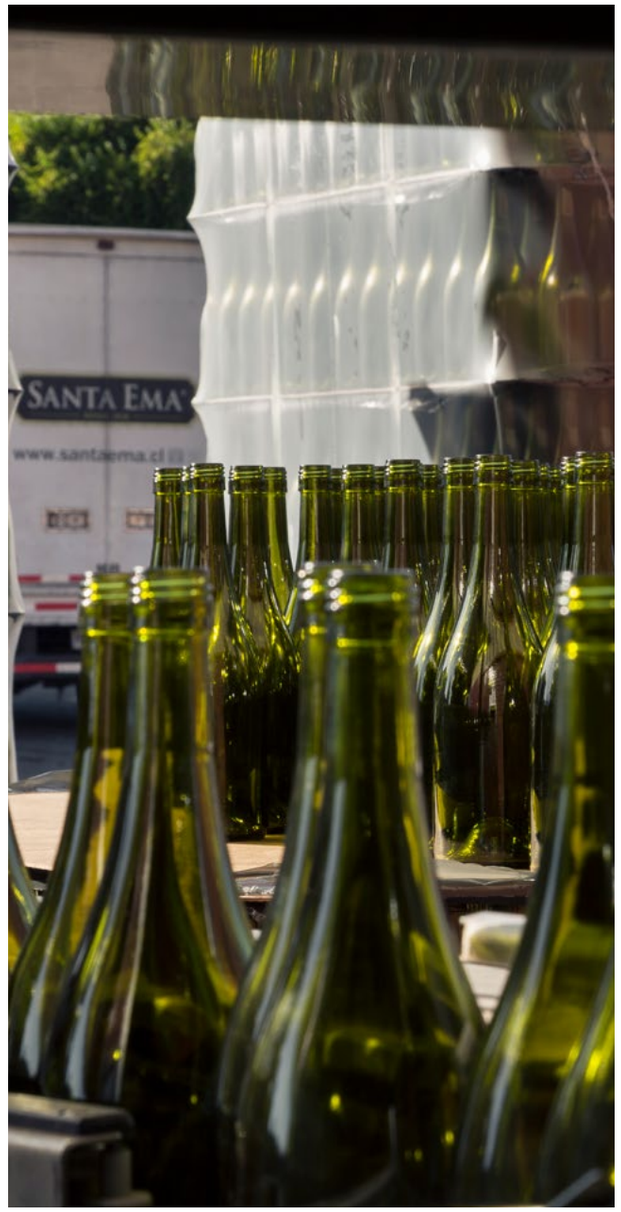
## EMISIONES
(G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19)

En Viña Santa Ema generamos emisiones directas e indirectas. Sin embargo, nos esforzamos constantemente por reducir este tipo de emisiones.

Durante este periodo fuimos declarados exentos de medir monóxido de carbono en las 2 calderas de Izaga, así como también medir material particulado en los grupos electrógenos del mismo establecimiento, ya que no cumplían con los límites de medición establecidos por la normativa ambiental vigente.

Situación distinta en El Peral, donde realizamos mediciones de monóxido de carbono a nuestra caldera una vez al año, y medición de material particulado a nuestro grupo electrógeno de respaldo cada 3 años.

(G4-EN30) En relación a los medios de transporte que utiliza la empresa, tal como se comentó anteriormente la empresa vendió toda su flota de vehículos por política interna y ahora solo mantiene contrato con Empresa Transportes Blanco. No obstante, asumimos que los traslados generan impactos al medio ambiente producto del requerimiento de nuestras actividades, por lo tanto velamos por el eficaz y eficiente servicio de nuestro proveedor, facilitando la realización de mantenciones periódicas, obtención de permisos de circulación, cubriendo carga para evitar suspensión de material, entre otros, todo ello con el objetivo de reducir el impacto causado al medio ambiente.



# EFLUENTES Y RESIDUOS

## EFLUENTES

(G4-EN23)

Toda el agua utilizada en nuestra empresa es sometida a tratamiento de purificación y posterior descarga.

| | | |
|---|---|---|
| **Agua consumida en procesos productivos** | → | **Planta de Tratamiento de RILes** |
| Descarga Riles Izaga 5.868 m³ | → | 5.868 m³ |
| Descarga Riles El Peral 366 m³ | → | 366 m³ |
| **Agua consumida en administración** | → | **Planta de Tratamiento de Aguas Servidas** |
| Descarga Aguas Servidas Izaga | → | 648 m³ |
| Descarga Aguas Servidas El Peral | → | 992 m³ |

Para asegurar la calidad de los riles que son descargados, mantenemos un programa de muestreo periódico, lo que nos permite detectar en el corto plazo irregularidades que se puedan presentar. Afortunadamente durante este periodo no detectamos irregularidades, solo detuvimos el funcionamiento de la planta por 3 días, para realizar la mantención anual. El ril generado en ese momento se almacenó en la piscina de totora de emergencia, y posteriormente fue devuelto a la planta principal para su tratamiento.

## RESIDUOS SOLIDOS

(G4-EN23)

Como todos los años, los residuos de plástico y cartón fueron vendidos. Los activos recuperados por este concepto se destinaron a la compra de premios para el Concurso de la Mejor Sugerencia, que se realiza periódicamente en nuestro establecimiento para motivar a nuestra comunidad a sugerir mejoras sustentables en nuestros procesos productivos.

Jhonny Catalán, Encargado de Plantas de RILes acompañando a muestreadores de SGS

**SOMOS LA PRIMERA VIÑA EN VALORIZAR ENERGÉTICAMENTE SUS INSUMOS OBSOLETOS, ESPECIFICAMENTE ETIQUETAS Y CÁPSULAS DE COMPLEX, QUE POR LA COMPLEJIDAD DE SU COMPOSICIÓN, NO PUEDEN SER RECUPERADAS O RECICLADAS.**

**PRINCIPALES RESIDUOS GENERADOS CON VOLUMEN Y TRATAMIENTO RECIBIDO**

| Residuo | Volumen (kg) | Tratamiento |
|---|---|---|
| Cartón y Papel | 8.825 | Reciclaje |
| Plástico | 4.540 | Reciclaje |
| Vidrio | 13.120 | Reciclaje |
| Metal | 29,6 | Reciclaje |
| Borra | 19.500 | Reciclaje |
| Insumos obsoletos* | 5.090 | Valorización Energética |
| RSD | 660 | Disposición Final |
| **Total** | 51.104,6 Kg | Residuos generados |

## RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR

(G4-EN23)

Durante este periodo elaboramos un catastro del volumen de envases y embalajes que introducimos al mercado (y posteriormente se convierten en residuos). Este registro se convierte inmediatamente en un nuevo desafío para nuestra empresa, ya que debemos buscar la manera de reducir esta generación

Durante este periodo elaboramos un catastro del volumen de envases y embalajes que introducimos al mercado (y posteriormente se convierten en residuos). Este registro se convierte inmediatamente en un nuevo desafío para nuestra empresa, ya que debemos buscar la manera de reducir esta generación

**TABLA DE ENVASES Y EMBALAJES INTRODUCIDOS AL MERCADO DURANTE 2016**

| Envase y Embalaje | Volumen (ton) |
|---|---|
| Cartón | 64,6 |
| Metales | 0,3 |
| Aluminio | 4,5 |
| Vidrio | 920,2 |
| Plástico PET | 13 |
| Plástico LDPE | 3,1 |
| Plástico PP | 0,9 |
| Corcho | 5,1 |
| Papel engomado | 1,4 |
| Madera | 1,5 |
| **Total** | 1.015,7 |

(G4-EN27)

Nos hemos preocupado en mejorar el diseño y composición de nuestros envases y embalajes, uno de los mejores ejemplos es el caso de las botellas de vidrio, en donde se solicitó la reducción del grosor de las paredes, fundamentando ello en la generación de residuos y el peso a transportar. Si bien es cierto, este cambio generó impactos positivos por la reducción en el volumen de residuos generados, el ancho de las paredes de las botellas ha influido en la resistencia de las mismas, dejándolas más susceptibles a quiebres y fallas de fábrica, razón por lo que solo algunas pudieron continuar usándose con esas características.

Para el próximo periodo estamos trabajando en realizar nuevas mejoras a nuestros productos, desde el punto de vista de calidad, diseño y sustentabilidad.

## RESPEL

(G4-EN25)

Durante 2016 generamos 828 kg de residuos peligrosos, estos fueron retirados en un plazo de 6 meses por empresas con autorización sanitaria, y se enviaron a tratamiento en empresas autorizadas también.

| DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO | CANTIDAD (KG) |
|---|---|
| Aceite Mineral | 60 |
| Aerosoles | 8 |
| Ampolleta Con Mercurio | 14 |
| Baterias De Plomo | 20 |
| Chatarra Electrónica | 56 |
| Diluyente | 2 |
| Elementos Contaminados Con Aceite Mineral | 88 |
| Elementos Contaminados Con Pintura | 124 |
| Envases Contaminados | 112 |
| Elementos Contaminados Con Plaguicidas | 2 |
| Envase Vacío De Ácidos | 114 |
| Envase Vacío De Bases | 4 |
| Envases Vacios De Azufre | 18 |
| Epp Contaminados | 6 |
| Pilas | 2 |
| Tonner | 94 |
| Tubos Fluorescentes | 104 |
| **Total** | 828 |

Nuestros residuos son almacenados temporalmente en nuestra Bodega de RESPEL que cuenta con autorización sanitaria.

## RILES

(G4-EN22)

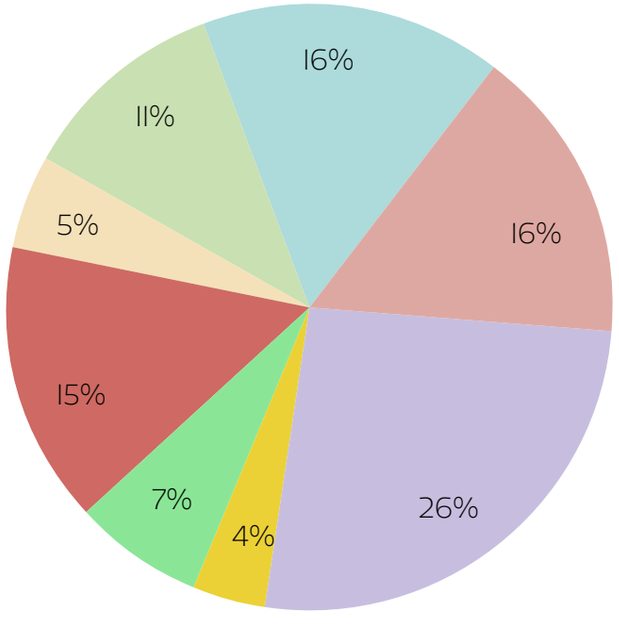
Tanto Izaga como El Peral cuentan con Plantas de Tratamiento de RILes apoyada por un sistema Wetland y Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas, los que son muestreados periódicamente para asegurar la calidad de éstas. Gracias a ello el 100% de agua utilizada en nuestros procesos productivos (excepto en Riego) puede ser devuelta al canal San Javier y ser reutilizada.
No hemos experimentado derrames de residuos o aguas residuales que pudiesen dañar el ecosistema.

## GASTOS AMBIENTALES

(G4-EN29, G4-EN31)

Nuestros gastos ambientales durante este periodo se distribuyen de acuerdo al siguiente gráfico:

- Monitoreo de RILES
- Disposición de RSD
- Retiro bianual de RESPEL
- Muestreo de agua de pozo
- Muestreo de Agua servidas
- Auditoria (FFL)
- Valorización energética
- Capacitaciones en temas ambientales
- Medidas de Eficiencia Energética




No tenemos multas por incumplimientos medioambientales, y no contamos con reclamos presentados por la comunidad o la autoridad ambiental fiscalizadora.

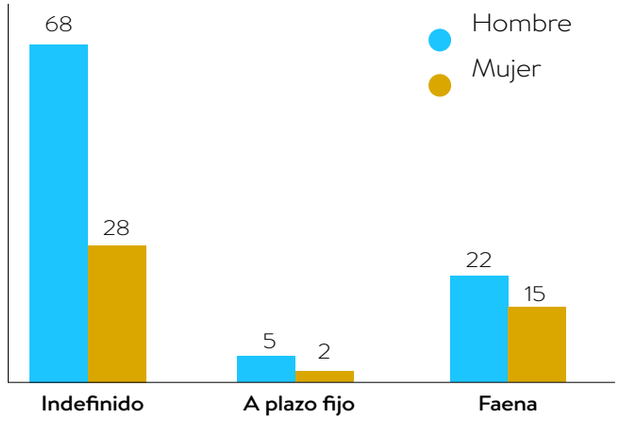
# DIMENSIÓN SOCIAL

## EMPLEO

(G4-9, G4-10, G4-11, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA12, G4-LA13, G4-LA14, G4-HR5, G4-HR10)

Contamos con una fuerza laboral de 140 trabajadores, todos ellos con contrato. Distribuidos en nuestros 3 establecimientos.

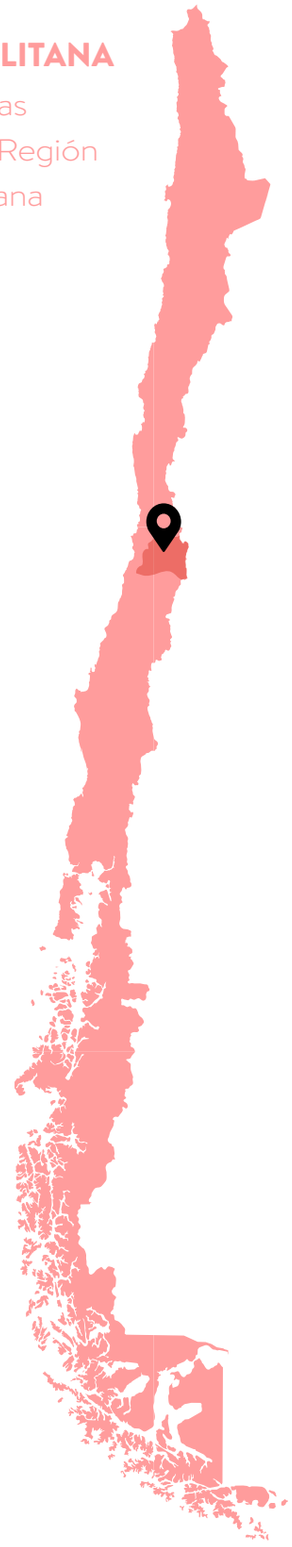
### CONTRATACIONES LABORALES




Una parte importante de nuestro trabajo lo desarrollan empleados subcontratados, especialmente para las labores agrícolas. Durante este periodo 37 temporeros fueron subcontratados por contratistas, esto equivale al 26% de nuestra fuerza laboral anual.
Se efectuaron 11 contrataciones (no incluye temporeros) y 11 desvinculaciones. Estos números tan elevados en comparación a años anteriores se explican por el término de contrato con el Fundo Santa Paulina, y por la rotación de personal que vivimos durante este periodo.
No contamos con contratos ni convenios colectivos, todos los convenios y beneficios que mantenemos son otorgados por nuestra empresa de manera voluntaria. Tampoco contamos con sindicatos, las negociaciones de cualquier tipo se realizan de manera individual.
La tasa de rotación fue de un 2,89%.
Además se reincorporaron las dos trabajadoras que tuvieron un hijo (100% de reincorporación), sin embargo una de ellas prefirió darle prioridad a su maternidad desvinculándose voluntariamente de nuestra empresa.

**REGIÓN METROPOLITANA**

139 personas viven en la Región Metropolitana



## LISTADO DE BENEFICIOS PARA TRABAJADORES DE VIÑA SANTA EMA 2016

| BENEFICIOS | TRABAJADORES PERMANENTES | TRABAJADORES TEMPOREROS |
|---|---|---|
| Seguro de salud complementario voluntario | ✓ | ✗ |
| Seguro de viajes | ✓ | ✗ |
| Aguinaldo Fiestas Patrias | ✓ | ✗ |
| Aguinaldo Navidad | ✓ | ✗ |
| Precio preferencial en la compra de vinos | ✓ | ✗ |
| Paseo Familiar | ✓ | ✗ |
| Fiesta de navidad familiar | ✓ | ✓ |
| Entrega de regalos para niños en Navidad | ✓ | ✓ |
| Programa de Certificación de Competencias Laborales | ✓ | ✓ |
| Premio a la Mejor Sugerencia | ✓ | ✓ |
| Bono de vacaciones (sueldo base <$1.000.000 y 1 año de antigüedad) | ✓ | ✓ |
| Bono escolar para trabajadores que estudian o tengan hijos estudiante (sueldo tope $600.000 y 1 año de antigüedad) | ✓ | ✗ |
| Vacunación | ✓ | ✓ |
| Programa SENDA | ✓ | ✓ |
| Entrega de vino para fiestas patrias y navidad | ✓ | ✗ |
| Papás Santa Ema (regalo por nuevo integrante de la familia) | ✓ | ✓ |
| Ropa de trabajo | ✓ | ✗ |
| Reconocimiento de antigüedad | ✓ | ✗ |
| Permiso con goce de sueldo para funeral de familiares no cercanos (suegros, cuñados, etc.) | ✓ | ✓ |
| Desayuno corporativo | ✓ | ✓ |
| Medio día libre cumpleañero* | ✓ | ✓ |
| Salida anticipada (1 hr) días viernes permanente* | ✓ | ✓ |

**NUEVO BENEFICIO 2016*

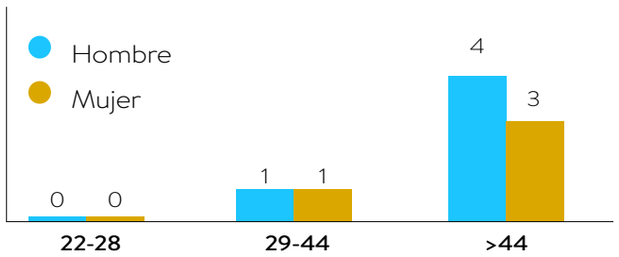
Promovemos la integración laboral, es así como durante este periodo habilitamos un cargo para una persona en situación de discapacidad.

Durante este periodo la composición de los órganos de gobierno se categorizó de la siguiente manera:

| 2016 Categoría | Salario Base Mujeres | Salario Base Hombres | % salario mujeres respecto del salario de los hombres |
|---|---|---|---|
| Ejecutivos | - | - | - |
| Profesionales y Técnicos | 731.520 | 1.303.024 | 56,14 |
| Otros | 231.250* | 369.432* | 62,60 |

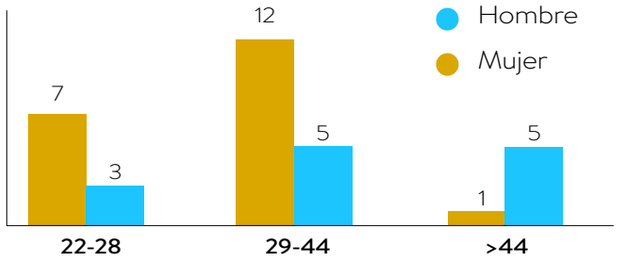
**Se consideró sueldo de temporeros*

## COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DESGLOSADO POR CATEGORÍA **PROFESIONAL EJECUTIVOS[1], EDAD Y SEXO.**



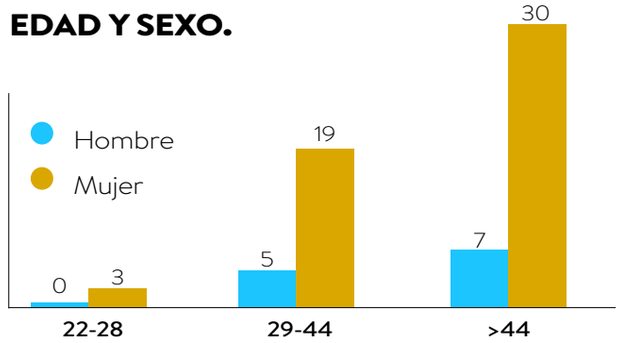

*[1]Ejecutivos corresponden a gerentes y subgerentes.*

## COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DESGLOSADO CATEGORÍA **PROFESIONALES Y TÉCNICOS[2], EDAD Y SEXO.**




*[2]Profesionales y Técnicos corresponden jefes y supervisores de área, ingenieros, analistas, técnicos de mantenimiento.*

## COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DESGLOSADO CATEGORÍA PROFESIONAL **OTROS[3], EDAD Y SEXO.**




*[3]Otros corresponde a operarios, choferes, secretarias, mantención, aseo, temporeros, etc.*

Contamos con un Procedimiento de Contratación que nos permite seleccionar a nuestros proveedores en base a criterios de derechos humanos, criterios legales y medio ambientales. Este procedimiento se entrega a todos nuestros proveedores y para ser verificado se retiene el 20% del pago hasta que entreguen los registros que demuestren cumplimiento.

Velamos por la igualdad de oportunidades. Si bien es cierto, existen diferencias entre los sueldos de nuestros trabajadores, esto se debe a las gestiones que cumple cada trabajador, mas no a una diferenciación de género.

## RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

(G4-LA4)

Mantenemos una estrecha relación con nuestro grupo de trabajo, hasta el día de hoy no hemos registrado quejas ni reclamos, pese a que las instancias de comunicación están disponibles.
Este año volvimos a realizar el concurso de “La Mejor Sugerencia”.
Para una mejor comunicación y transparencia, mantenemos diarios murales en todas nuestras instalaciones, los que se actualizan mensualmente y en dónde se comunican cambios, actividades, sugerencias, tips, etc.

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7)

Viña Santa Ema cumple con la disposición legal de contar con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad, este se reúne mensualmente para tratar y resolver problemas de seguridad, siendo apoyado en su labor por el departamento de prevención de la empresa.
Lo integran en forma paritaria representantes de los trabajadores y representantes de la empresa como está establecido en el Decreto Supremo N°54, con la cantidad de integrantes que se presenta.

### PARTICIPANTES DEL COMITÉ PARITARIO IZAGA-EL PERAL

| | |
|---|---|
| Representantes titulares elegidos por trabajadores | 3 |
| Suplentes de trabajadores elegidos en votación secreta | 3 |
| Representantes titulares designados por organización | 3 |
| Suplentes designados por organización | 3 |

Agrícola Santa Ema, con un promedio menor a 25 trabajadores, no tiene que constituir Comité Paritario. Sin embargo las medidas y temas tratados en reuniones de Vinos Santa Ema los incorporan en su accionar, así como la labor desarrollada por el Departamento de Prevención.
Durante el año 2016, se dieron los siguientes resultados de accidentes:

| Izaga y El Peral | % |
|---|---|
| Tasa de Accidentabilidad | 8,14 |
| Días Perdidos | 36 |
| Tasa de Siniestralidad | 32,58 |
| Enfermedades Profesionales | 0 |
| Accidentes Fatales | 0 |

| Izaga y El Peral | % |
|---|---|
| Tasa de Accidentabilidad | 8,14 |
| Días Perdidos | 36 |
| Tasa de Siniestralidad | 32,58 |
| Enfermedades Profesionales | 0 |
| Accidentes Fatales | 0 |

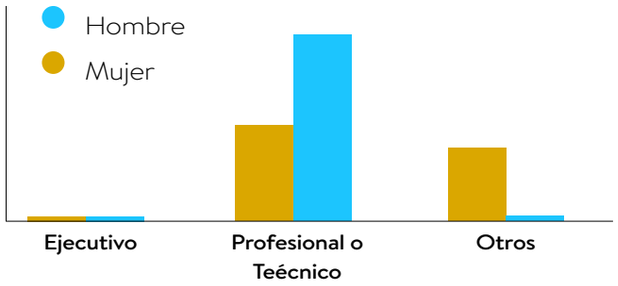
En cuanto a trabajadores expuestos a riesgos de Enfermedad Profesional, el riesgo mayor recaería en los aplicadores de plaguicidas. No obstante, nuestros trabajadores cuentan con carnet SAG, vigente y renovado. Históricamente estamos cumpliendo con el control de vigilancia médica de estos trabajadores a través de la mutualidad IST, e incorporando de ser necesario a los trabajadores nuevos en la empresa o el cargo. Todo esto apoyado con capacitaciones referidas al riesgo.

## CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

(G4-LA9, G4-LA10)

(G4-EC4 ) Recibimos el aporte que entrega el estado desde el Servicio de Capacitación y Empleo (SENCE). Este año el promedio de horas de capacitación fueron 80, según indica la Figura:

**GRÁFICO DE BARRAS CON HORAS DE CAPACITACIÓN SEPARADO POR CATEGORÍA Y GÉNERO.**




[2] *Categoría Profesional*

Mantenemos beneficios para todos aquellos trabajadores que de manera voluntaria decidan estudiar, entre ellos bonos de movilización, flexibilidad horaria e incluso apoyo en sus labores.

## CUMPLIMIENTO REGULATORIO

(S4-SO9)

Durante este periodo no recibimos multas.

## OMISIONES

(G4-12) No contamos con información solicitada, se espera declarar en el siguiente reporte.
(G4-17) No tenemos consolidados que figuren en los estados de la organización.
(G4-20) No contamos con información solicitada, se espera declarar en el siguiente reporte.
(G4-21) No contamos con información solicitada, se espera declarar en el siguiente reporte.
(G4-22) No fue reformulada esta memoria en comparación con memorias anteriores
(G4-23) No hubo cambios significativos en el alcance y cobertura de cada aspecto de la memoria
(G4-27) Nuestros grupos de interés no han planteado ningún problema ni cuestión clave.
(G4-32, G4-33) El Reporte no fue sometido a verificación externa.
(G4-EN11) No contamos con sitios operacionales en propiedad, arrendados, o gestionados, que son adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.
(G4-EN12) No hemos provocado impactos significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos, los servicios.
(G4-EN14) No hemos afectado a ninguna especie de la lista roja de la UICN y listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas donde se desarrollan nuestras operaciones.
(G4-EN15) No hemos realizado estas mediciones, pero tenemos considerado desarrollarlo el próximo año.
(G4-EN16) No hemos realizado estas mediciones, pero tenemos considerado desarrollarlo el próximo año.
(G4-EN17) No hemos realizado estas mediciones, pero tenemos considerado desarrollarlo el próximo año.
(G4-EN18) No hemos realizado estas mediciones, pero tenemos considerado desarrollarlo el próximo año.
(G4-EN19) No hemos realizado estas mediciones, pero tenemos considerado desarrollarlo el próximo año.
(G4-EN20) No hemos calculado nivel emisiones de sustancias que agotan el ozono
(G4-EN21) No hemos calculado nivel de NOx, SOx y otras emisiones de gases de efecto invernadero.
(G4-EN24) No hemos tenido derrames significativos
(G4-EN26) No afectamos significativamente biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.
(CRE5) No hemos recuperado suelos y otros activos para el uso de suelo existente o previsto según la normativa legal.
(G4-EN28) No contamos con el porcentaje de envases y embalajes que se recuperan al final de su vida útil.
(G4-EN32) No mantenemos registro de los proveedores que han sido evaluados bajo criterios ambientales.
(G4-EN33) No mantenemos registro de los impactos ambientales negativos significativos actuales y potenciales en la cadena de suministro y medidas adoptadas.
(G4-EN34) No mantenemos quejas sobre impactos ambientales.
(G4-LA8) No existen sindicatos en la empresa, por lo tanto no hay asuntos de salud y seguridad en acuerdos formales con ellos.
(G4-LA11) Durante este periodo ningún trabajador recibió una evaluación regular de desempeño y de desarrollo profesional.
(G4-LA15) No hemos detectado impactos negativos significativos actuales y potenciales en nuestra cadena de suministros.
(G4-LA16) No hemos recibido ninguna queja sobre impactos laborales.
(G4-HR1) No contamos con registro del número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos
(G4-HR2) No llevamos registro de las capacitaciones y charlas sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para nuestras actividades que realizamos en la empresa. Sin embargo, ante consultas y dudas sobre los temas mencionados nuestros colaboradores se han acercado a nuestro Gerente de RRHH quien les enseña todo lo que ellos quieran saber.
(G4-HR3) No mantenemos registro de casos de discriminación, ni mucho menos de medidas correctivas adoptadas.
(G4-HR4) No hay operaciones y proveedores identificados en las que el derecho a la liber-

tad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.

(G4-HR6) No hay operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

(G4-HR7) No mantenemos registro del porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.

(G4-HR8) No hemos registrado casos de violación de los derechos humanos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.

(G4-HR9) No hemos registrado el número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.

(G4-HR11) No hemos registrado impactos negativos significativos actuales y potenciales en derechos humanos en la cadena de suministro y medidas adoptadas

(G4-HR12) No contamos con quejas sobre derechos humanos.

(G4-SO1) No contamos con operaciones donde la organización ha implementado participación con la comunidad local, evaluaciones de impactos y programas de desarrollo.

(G4-SO3) No mantenemos registro del número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.

(G4-SO4) No contamos con comunicaciones y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. No obstante este tema está incorporado en nuestro Código de Ética, el cual se entrega a cada persona que es contratada en nuestra empresa, incluso a proveedores.

(G4-SO5) No contamos con incidentes confirmados de corrupción.

(G4-SO6) No contamos con registro que establezca el valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.

(G4-SO7) No hemos recibido demandas por competencia desleal

(G4-SO8) No se han cursado sanciones y multas significativas, ni sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones en el periodo mencionado.

(G4-SO9) No se mantiene registro de porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.

(G4-SO10) No hemos registrado impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.

(G4-SO11) No hemos registrado reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.

(G4-PR1) No hemos registrado la cantidad de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.

(G4-PR2) No hemos registrado el número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

(G4-PR4) No tenemos incidentes por incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado.

(G4- PR5) No se realizaron encuestas de satisfacción durante 2016.

(G4- PR6) No vendemos productos prohibidos o en litigio

(G4-PR7) No tenemos incidentes por incumplimientos de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

(G4-PR7) No hemos tenido reclamaciones fundamentadas sobre violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes

(G4-PR9) No tenemos multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.