

SANTA EMA®

– HISTORIAS QUE TRASCIENDEN –



REPORTE
SUSTENTABILIDAD

2018
VIÑA SANTA EMA



REPORTE
SUSTENTABILIDAD

2018
VIÑA SANTA EMA



El camino hacia la sustentabilidad ha sido un camino largo lleno de desafíos y oportunidades [...] Es un camino donde aprendes a valorar el entorno y te permites alcanzar los mayores estándares de calidad.

”

Hace trece años nos adentramos en el mundo de las certificaciones. Todo comenzó en 2006 con la implementación de la norma HACCP, la cual desarrollamos gracias a la participación de la Viña en un Proyecto Asociativo de Fomento de Corfo, más conocido como Profo, permitiendo de esta forma mejorar nuestra gestión en términos de inocuidad alimentaria. Posteriormente nos adherimos a un nuevo Profo, esta vez para implementar norma ISO 9001, ISO 14.001 y OHSAS 18.000, desarrollando un sistema de gestión integrado, lo que nos brindó la oportunidad de ordenar drásticamente todos nuestros procesos productivos, al tiempo que mejoramos y aseguramos calidad, cuidado ambiental y seguridad laboral. En 2011 Vinos de Chile unificó los estándares internacionales de los

sistemas de gestión integrados y los adaptó a una certificación específica para el rubro vitivinícola denominada Código de Sustentabilidad, de la cual somos parte hasta el día de hoy.

Enfocados en mejorar nuestra gestión y manifestar nuestra preocupación por cada detalle en la elaboración de nuestros vinos, es que decidimos en 2013 certificarnos en Comercio Justo y Calidad Laboral, a través del Estándar Fair for Life, demostrando de esta forma nuestro real compromiso por ser una empresa líder en su rubro.

El camino hacia la sustentabilidad ha sido un camino largo lleno de desafíos y oportunidades, que nos ha exigido dedicación y compromiso. Es un camino donde aprendes a valorar el entorno y te permites alcanzar los mayores estándares

de calidad al tiempo en que eres eficiente en el uso de los recursos, reconoces los riesgos y los controlas, cuidas el suelo, el agua, el aire, y buscas permanentemente la forma de generar el menos impacto al medio ambiente, ya sea manejando de manera adecuada los residuos así como también recurriendo a la mejora continua para demostrar un destacado desempeño social, económico y ambiental. Creemos firmemente en la sustentabilidad y en la posibilidad de entregar calidad a través de un producto tan noble como el vino.

Seguimos trabajando día a día en optimizar todos aquellos aspectos en que detectamos oportunidades de mejora, donde nuestros principales ejes de acción siguen siendo la Responsabilidad Social Empresarial, el Cuidado del Medio Ambiente y por sobre todo la Calidad, representados firmemente en nuestra Política de Sustentabilidad y Medio Ambiente.

La empresa logró cumplir las metas de ventas propuestas para el periodo 2018, llegando a 24 países alrededor del mundo. En términos sociales participamos en una serie de actividades tales como limpieza del borde del Río Maipo, operativos oftalmológicos para nuestros colaboradores, vacunación contra influenza, campaña tejiendo abrigo, biblioteca comunitaria, entre otros que podrán conocer al revisar el reporte. Mientras que, en términos ambientales nos ocupamos del cumplimiento de nuestros objetivos ambientales,

tales como, reducción del consumo energético, consumo hídrico, manejo integrado de residuos, conservación de la biodiversidad, etc.

Para el próximo periodo nos hemos planteado proyectos bastante atractivos y ambiciosos, entre ellos la ampliación de la línea de producción en Izaga orientada hacia un bajo consumo energético, la implementación de un sistema fotovoltaico en El Peral lo que permitirá reducir la generación de gases de efecto invernadero y por ende contribuir a reducir el calentamiento global, la implementación de una nueva bodega de sustancias y residuos peligrosos en Pirque, entre otras.

[102-53][102-54] Los invitamos a revisar el contenido de nuestro informe de sustentabilidad 2018, que ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016-2018. Esperamos que sea de tu total agrado, y recuerden que si desean realizar alguna pregunta sobre el informe y sus contenidos pueden escribirnos a santaema@santaema.cl, estaremos gustosos en atenderlos.

Un afectuoso saludo,



Gerente General.

G4.7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Nombre de Fantasía: Viña Santa Ema[102-1]

Razón Social: Vinos Santa Ema S.A.[102-5]

Rut: 96.531.390-7

Giro: Producción, comercialización y exportación de vinos[102-2]

Casa Matriz: Izaga 1096, Isla de Maipo

Sala de Ventas: Balmaceda 1950, Isla de Maipo

Casa Matriz: San José María Escriba de Balaguer 13105, La Dehesa

Sucursal: Izaga 1096, Isla de Maipo

Telefono: 2-6637135

[102-50] Periodo de la Memoria: Enero a diciembre de 2018

[102-51] Informe anterior: Enero a diciembre de 2017

[102-50] Memoria Anual



ÉTICA E INTEGRIDAD

Nuestra reputación es un activo valioso.

[102-16]

MISIÓN

Somos una Viña orientada a la producción de vinos de alta calidad, con historia e identidad. Nuestro pilar estratégico es la sustentabilidad, entendiendo nuestra responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente, lo que nos permitirá asegurar el valor de nuestra empresa en el largo plazo.

VISIÓN

La sustentabilidad es la base de nuestra estrategia de desarrollo, entendiendo este concepto como una forma de vida. Nos esforzamos en ser una empresa que destaca tanto por la calidad de sus vinos, así como también por la calidad de su producción.

VALORES

Responsabilidad — Comprimiso — Pasión — Respeto — Honestidad



PRINCIPIOS

– Respeto por las personas, que se expresa en nuestros trabajadores en un trato considerado, de puertas abiertas, que nos ha permitido siempre, trabajar como equipo, con eficiencia y unidad.

– Prioridad a la calidad, constituyendo la excelencia de nuestros vinos, el objetivo principal. Buscando la mejora continua en los procesos productivos.

– Cuidado por el medio ambiente, incorporado a nuestras operaciones con las más exigentes certificaciones tanto de calidad, como de procedimientos, seguridad y sustentabilidad.

– Pasión por lo que hacemos, expresada en la personalidad de nuestros vinos, en la estabilidad de las relaciones con proveedores, distribuidores y con nuestra comunidad.

Contamos con un Código de Ética en el que se unifican y fortalecen nuestros valores y principios éticos, definiendo responsabilidades, prohibiciones y compromisos asociados a nuestra cultura empresarial. Los principios del Código se difunden constantemente mediante publicaciones en el diario mural, inducciones y trípticos.

DEFINICION DEL CONTENIDO [102-46]-[102-47] -[103-1]

Los contenidos del reporte y la cobertura de cada aspecto fueron determinados siguiendo las directrices metodológicas del GRI: etapa de identificación, priorización y validación. En la etapa de identificación de Asuntos Materiales se revisaron y consultaron fuentes primarias de

información, como reportes anteriores y encuestas a representantes de gerencia. Luego en la etapa de priorización se evaluaron los Asuntos Materiales identificados, por parte de representantes del Directorio. Por último se validaron los temas en reuniones con Gerencias.

Matriz de interés/influencia [103-2]

Para determinar los temas de interés se realizó un levantamiento de información a nivel general y se establecieron los impactos económicos,

ambientales y sociales de un tema junto a la influencia en las valoraciones y las decisiones de los grupos de interés.



Aspectos Materiales y su cobertura (Dónde se producen los impactos)

CATEGORIAS	ASPECTOS	COBERTURA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	COBERTURA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN
Económicos 	Desempeño económico - 201	Operaciones y finanzas	Grupos de interés
	Presencia en el mercado - 202	Operaciones y finanzas	
	Consecuencias económicas indirectas -203	Operaciones y finanzas	
	Prácticas de adquisición -204	Operaciones y finanzas	
Ambientales 	Materiales - 301	Producción	Grupos de interés
	Energía - 302	Todas las áreas	
	Agua y efluentes - 303	Producción y Traslados	
	Biodiversidad - 304	Todas las áreas	
	Emisiones - 305	Todas las áreas	
	Efluentes y residuos - 306	Todas las áreas	
Cumplimiento ambiental - 307	Todas las áreas		
Sociales 	Empleo - 401	RRHH	Grupos de interés
	Salud y seguridad en el trabajo - 403	RRHH	
	Diversidad e igualdad de oportunidades – 405	Todas las áreas	
	No Discriminación - 406	Todas las áreas	
	Trabajo infantil – 408	Todas las áreas	
	Trabajo forzoso y obligatorio – 409	Asuntos corporativos	
	Comunidades locales – 413	Operaciones	
	Marketing y etiquetado – 417	Todas las áreas	
Cumplimiento socioeconómico - 419	Todas las áreas		

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Historia



1917

Pedro Pavone Voglino decidió dejar su tierra natal, región de vinos de Piamonte Italia, para emprender un largo viaje al nuevo mundo. Fue su instinto pionero el que lo trajo a Chile y le permitió conocer posteriormente las bondades y belleza del Valle de Maipo. Tan pronto se instala en Chile comienza a soñar con producir vino.

1931

Adquiere terrenos en Isla de Maipo, que se convertirían en lo que hoy es Viña Santa Ema, así comienza la producción de uva para vinificación.



1956

Don Pedro junto a sus hijos, liderado por el mayor Félix Pavone Arbea, comienza a producir y comercializar vinos embotellados que serían reconocidos por la industria y los consumidores hasta hoy en día.

A finales de la década de los 60 se invierte en nuevas tierras y plantaciones abriendo las puertas a la producción de vinos de alta calidad.



1986

Se exportan los primeros vinos, siendo Brasil el primer mercado, aquí comienza la aventura internacional de la Viña.



2003

Se inaugura moderna planta de vinificación, la bodega El Peral en Isla de Maipo.

2011



Nos certificamos con el Código de Sustentabilidad y Fair for Life.



2012

Se adquirió fundo Cerro Blanco mediante la compañía Agrícola Santa Ema. Aquí se cosechan las variedades top que permiten producir vinos de excelente calidad.

2013

Se inaugura la Tienda de Vinos y Sala de Degustación en el fundo El Peral.



2018

Actualmente la empresa es dirigida por la tercera generación de la familia Pavone, y se dedica a la producción, comercialización y exportación de vinos de alta calidad, tanto a nivel nacional, así como también nivel internacional.



Ubicación [102-2][102-3]

Nuestra casa matriz queda ubicada en San José María Escriba de Balaguer 13105, La Dehesa. En este lugar se encuentran las oficinas del área comercial. Solo Operaciones en Chile [102-3]

Bodega Izaga

Nuestra Bodega se encuentra ubicada en Izaga 1096, Isla de Maipo, aquí operan las áreas de Administración, Enología, Laboratorio, Sustentabilidad, Bodegas de vinificación y las líneas de envasado Vino Fino.

Fundo El Peral

Ubicado en Balmaceda 1950, Isla de Maipo, este fundo se caracteriza principalmente por tener un suelo pedregoso que permite que el vigor de las parras sea el óptimo para el desarrollo de uvas de calidad. En este lugar se encuentra también la Bodega El Peral y la Sala de Ventas y Degustación, caracterizadas por su diseño vanguardista y sustentable.

Fundo Cerro Blanco

Ubicado en Hijuelas V sur, comuna de Pirque, Provincia de la Cordillera de la Región Metropolitana, este fundo se caracteriza por estar destinado en más de un 60% al cultivo de uvas Ultra Premium de la variedad Cabernet Sauvignon. El 40% restante se divide entre cultivos de Merlot, Cabernet Franc, Carmenere, Malbec, Carignan, Syrah y Marselan.

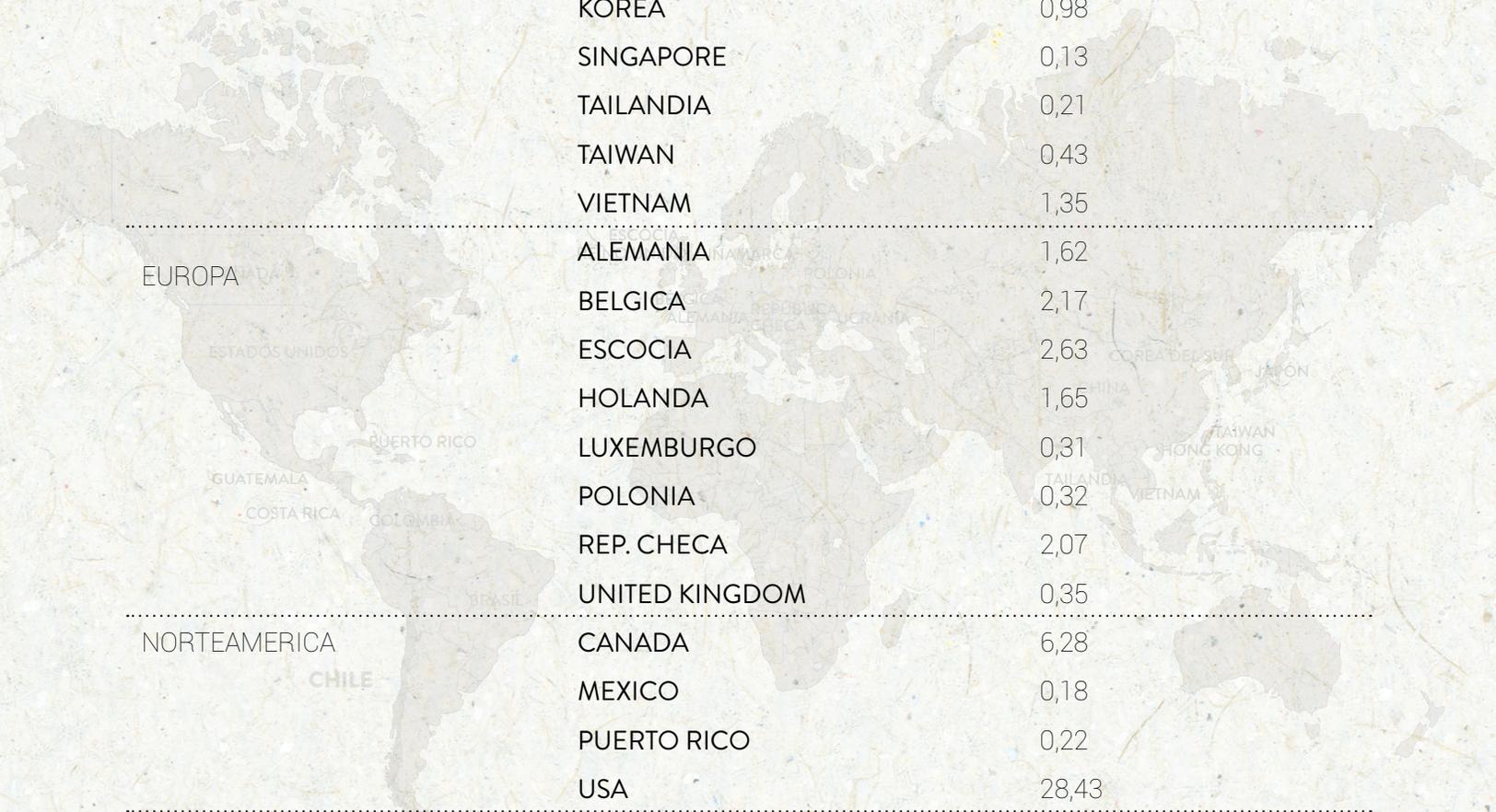
Contamos además con 3 establecimientos ubicados en Isla de Maipo y Pirque, donde se realizan las principales actividades de la organización. [101-4]



Países en que opera [102-6]

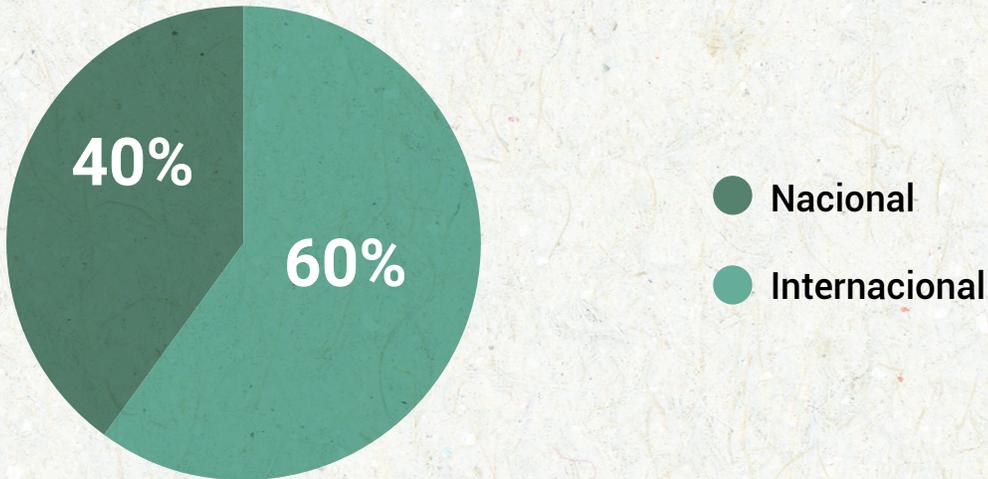
24 países de destino

Canadá es el país más relevante en términos de sustentabilidad, exigiendo altos estándares de calidad y certificaciones en relación a comercio justo, calidad laboral y medio ambiente.



CONTINENTE	PAÍS	PARTICIPACIÓN	
ASIA	CHINA	32,02	
	HONG KONG	0,83	
	JAPON	0,37	
	KOREA	0,98	
	SINGAPORE	0,13	
	TAILANDIA	0,21	
	TAIWAN	0,43	
	VIETNAM	1,35	
EUROPA	ALEMANIA	1,62	
	BELGICA	2,17	
	ESCOCIA	2,63	
	HOLANDA	1,65	
	LUXEMBURGO	0,31	
	POLONIA	0,32	
	REP. CHECA	2,07	
	UNITED KINGDOM	0,35	
	NORTEAMERICA	CANADA	6,28
		MEXICO	0,18
PUERTO RICO		0,22	
USA		28,43	
LATINO AMERICA	BRASIL	16,32	
	COLOMBIA	0,25	
	COSTA RICA	0,68	
	PERU	0,20	

Representación según mercado



Nuevos mercados durante 2018:

Singapore 0,13%

Holanda 1,65%

México 0,18%

Puerto Rico 0,22%

Perú 0,20%

Tipos de clientes:

Importadores

Distribuidores (OnTrade y Off Trade)

Retailers de Supermercados

Tiendas Especializadas

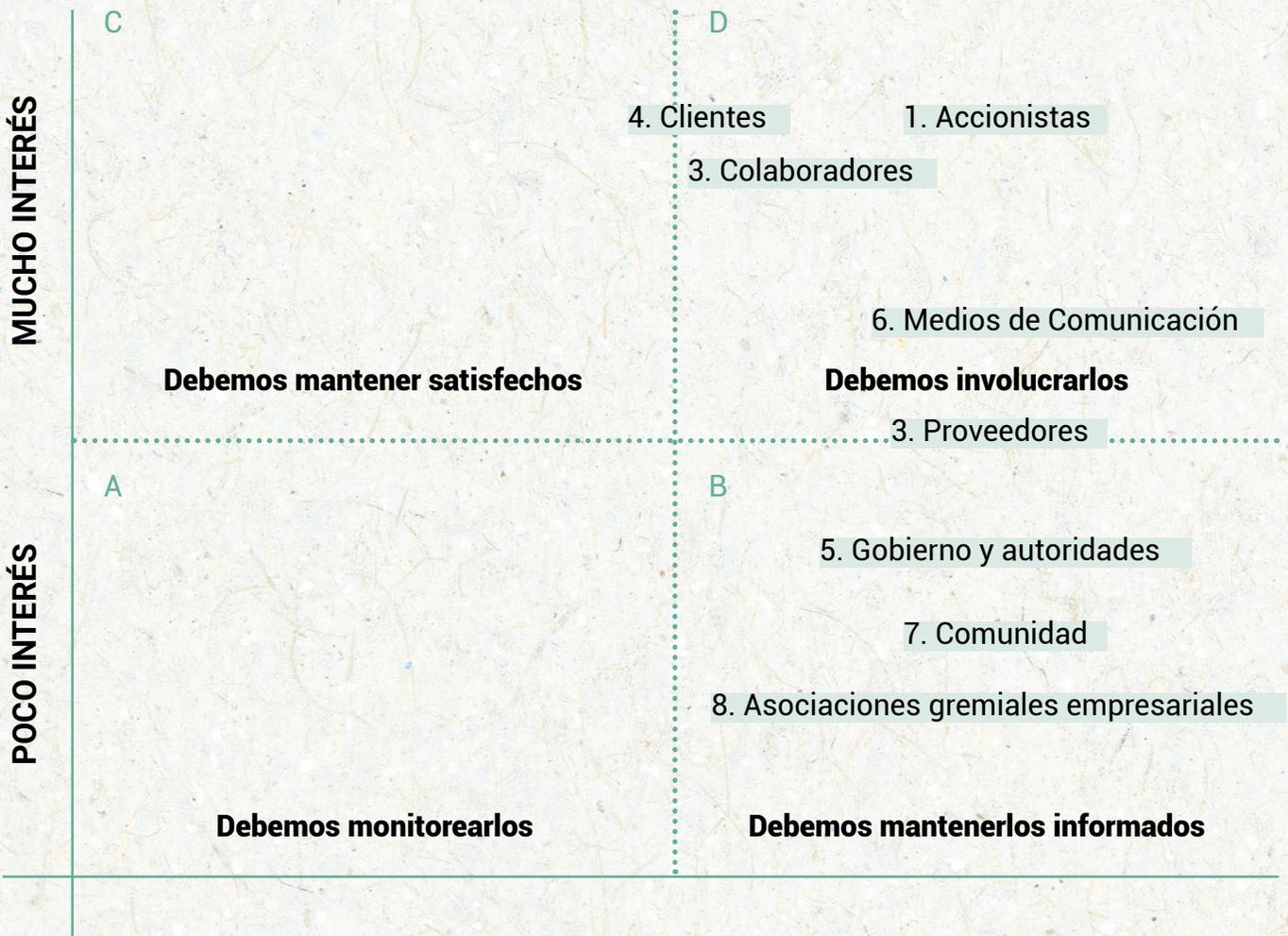
E- Commerce

Principio de Precaución

[102-11] Abordamos el principio de precaución con una planificación y gestión adecuada de nuestras actividades, desde las decisiones del Directorio, hasta la ejecución de las actividades diarias. Además, elaboramos una matriz de riesgos en donde incorporamos las medidas de precaución que adoptaremos durante el año, para evitar cada uno de estos riesgos.

Gestión de Interesados

[102-40] Los grupos de interés fueron definidos por el Comité Gerencial en base a los principios y filosofía de la Viña, apoyados a través de una Matriz de Interés/Influencia que fueron relevantes para la definición de los temas materiales presentados en el Reporte.



Nuestra selección se basa en el fortalecimiento del rubro vitivinícola, la calidad de nuestros productos y el desarrollo de la comunidad en donde estamos situados. [102-42]

Temas evaluados Actividades

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS DE INTERÉS [102-44]	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN [102-43]	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Accionistas	Estrategias de comercio Calidad de productos Calidad laboral Sustentabilidad	Mensual	Actas
Colaboradores	Calidad laboral Beneficios Salud y Seguridad Remuneraciones Desarrollo de capacidades	Semanal	Reporte de Sustentabilidad Diario Mural Charlas
Proveedores	Insumos Residuos Calidad del producto Salud y Seguridad Prácticas de manejo	Semanal	Reporte de Sustentabilidad Correos Reuniones
Clientes	Calidad de productos Servicio al Cliente Salud y Seguridad Consumo responsable Certificaciones	Diaria	Reporte de Sustentabilidad Correo Plataforma de redes sociales

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS DE INTERÉS [102-44]	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN [102-43]	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Gobierno y autoridades	Cumplimiento normativo Participación en programas Apoyo a pequeños productores	Periódica	Reporte de Sustentabilidad Reuniones Charlas Fiscalizaciones
Medios de comunicación	Productos destacados Manejo Sustentable Premios	Diaria	Plataforma de redes sociales Reporte de Sustentabilidad
Comunidad	Cumplimiento normativo Gestión Ambiental Responsabilidad Social Empresarial Relaciones con la comunidad	Trimestral	Reporte de Sustentabilidad Visitas a la Viña Entrevistas Reuniones con Encargados Municipales Reuniones con Juntas de vecinos y/o distintas agrupaciones para discutir sobre temas relevantes a nivel comunal
Asociaciones gremiales empresariales	Cumplimiento normativo Gestión Ambiental Responsabilidad Social Empresarial Relaciones con la comunidad	Anual	Reuniones permanentes para actualizar conocimientos sobre el rubro y/u otros temas relevantes para la Viña.

* Participación ha tenido lugar específicamente como parte del proceso de preparación del informe

En general, los problemas que se han suscitado con nuestros grupos de interés se clasifican en dos grupos:

Internos

- Doble presencia (trabajadores preocupados de problemas personales en sus lugares de trabajo)
- Desavenencia con jefaturas (G4-LA16)
- Uso eficiente de los recursos
- Reducción de emisiones

Externos

- Competencia comercial
- Incorporación de nuevos productos al mercado
- Política de precios
- Calentamiento Global
- Contaminación ambiental
- Consumo de alcohol y drogas

Durante este periodo el Comité Gerencial trabajó incansablemente para corregir los problemas suscitados. Para el próximo periodo se compartirán las acciones realizadas.

[103-3] La organización evalúa el enfoque de gestión a través de comentarios de los grupos de interés y mecanismos formales de queja y/o reclamos.

DIMENSION ECONÓMICA

Nuestro objetivo es crear valor y ser reconocidos por nuestra gestión

Desempeño

Económico [201-1]

En términos económicos este año fue bastante bueno, mejor que el periodo anterior, todo ello gracias a una Estrategia Comercial orientada en la fidelización de nuestros actuales clientes y la apertura hacia nuevos mercados que se apeguen a la filosofía de nuestra empresa.

[201-2] El calentamiento global repercute negativamente en nuestra empresa, ya que la falta de agua, lluvias en periodos inesperados, aumento

en las temperaturas máximas y reducción en las mínimas, pérdida de biodiversidad, entre otros, afectan la calidad de la uva y por ende las oportunidades de continuar e ingresar a nuevos mercados.

Valor Económico Generado [201-1] [102-7] (G4-Ec1)

Mercado Nacional

↑ 19,99% Línea Santa Ema en relación al periodo anterior

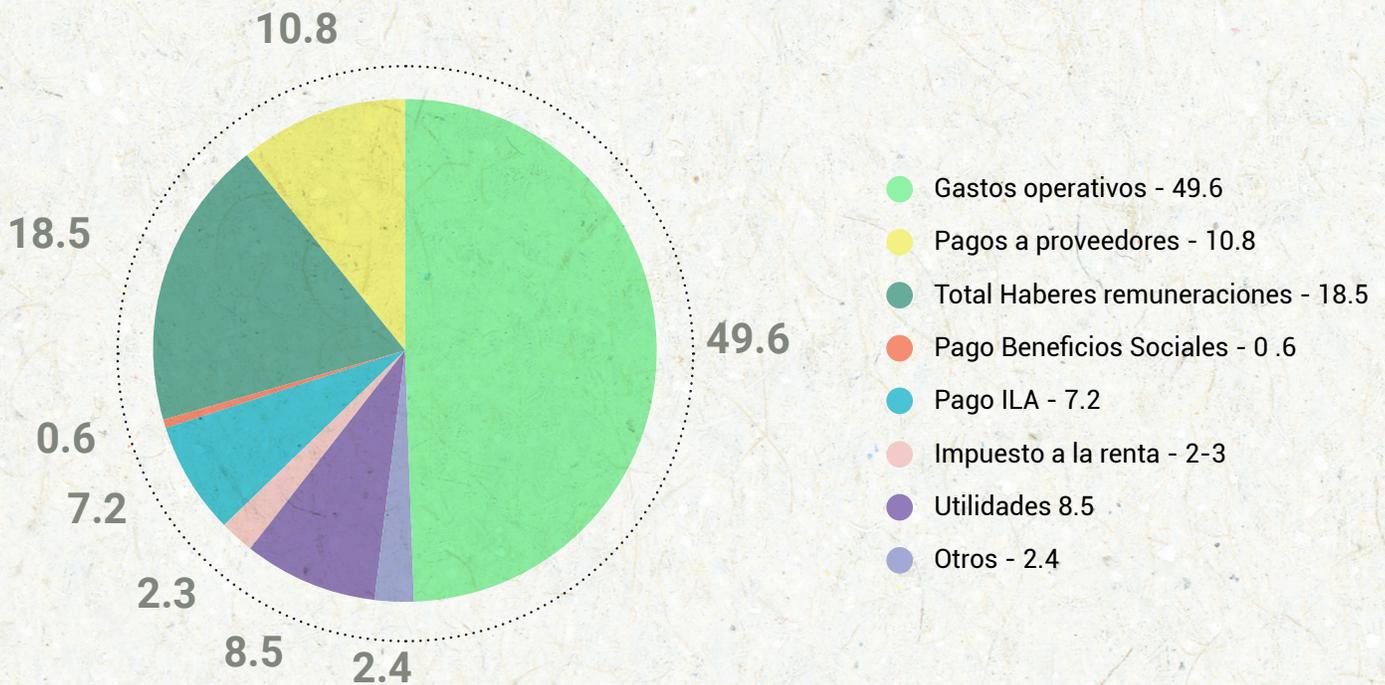
↑ 13% Línea Gran Consejo en relación al periodo anterior

Para aumentar nuestra línea de negocios a nivel nacional afinamos la estrategia comercial con nuestro distribuidor.

Mercado Internacional

↑ 16,9% Línea Santa Ema en relación al periodo anterior

Valor Económico Distribuido [201-1] [102-45]



[201-3] Las obligaciones legales, tales como, fondo de pensiones, salud y cesantía corresponde a un 20% aproximadamente de las remuneraciones imponibles con tope.

[201-4] La empresa no recibe asistencia financiera de parte del gobierno.

Santa Ema en Chile

Hemos logrado consolidar una sólida posición de distribución por todo el país, convirtiéndonos en una de las marcas más reconocidas a nivel nacional.

Variación de ventas (en dinero)

2016

↓ 15%

2017

↑ 12,5%

2018

↑ 19,99%

Superamos el crecimiento proyectado en el informe anterior, definido como un 15%. Para el próximo periodo pretendemos replicar el desempeño obtenido durante 2018.

Tres puntos de Distribución

VINOTECA

Restaurantes,
supermercados, hoteles,
tiendas especializadas

80,4%

**BODEGA
IZAGA
15,2%**

**WINESHOP
4,4%**

Santa Ema en el Mundo

Hemos logrado consolidar una sólida posición de distribución por todo el país, convirtiéndonos en una de las marcas más reconocidas a nivel nacional.

Variación de ventas (en dinero)

2016

↑ 3%

2017

↑ 4,7%

2018

↑ 16,9%

Para el próximo periodo pretendemos replicar el desempeño obtenido durante 2018.



Presencia en el Mercado

El Desarrollo local, definido como desarrollo de la comuna donde está inserta la organización, es una de nuestras principales preocupaciones, es por eso que priorizamos a profesionales, técnicos y operarios de la comuna de Isla de Maipo para el caso de Bodega Izaga y Fundo El Peral, y trabajadores de Pirque para el Fundo Cerro Blanco No obstante, la empresa brinda oportunidades a jóvenes extranjeros, principalmente a practicantes en Vendimia.



El 100% de nuestros altos ejecutivos son chilenos, definiendo a Chile como local.

Altos Directivos:

- Gerente General
- Gerente de Administración y Finanzas
- Gerente Comercial
- Gerente de Proyectos
- Enólogo Jefe

A su vez la totalidad de las operaciones se realiza en Chile.

(G4-EC5)

Nuestra política como empresa es mantener sueldos éticos convenidos bajo estándares internacionales de Calidad Laboral (Certificación Fair for Life). Estos sueldos éticos superan el mínimo legal establecido por la Dirección del Trabajo en los porcentajes que indica el siguiente cuadro.

Comparación porcentual entre salario ético y salario mínimo local, desglosado por sexo en los lugares con operaciones significativas (Agrícola y Bodegas).[202-1]

SEXO	BODEGA	AGRÍCOLA
HOMBRE	66.7%	99.3%
MUJER	65.2%	106.5%

Constitución de sueldo:

- Sueldo base mínimo legal
- + Colación
- + Movilización
- + Gratificación
- + Bono por metas de producción
-
- Remuneración total



[203-1] Las inversiones significativas durante 2018 corresponden a:

IZAGA

INVERSIÓN	IMPACTO
Cambio tecnológico en redes de comunicación	<p>Se unieron nuestras redes de comunicación en Izaga, Balmaceda y Lo Barnechea. Desde Izaga se entregan los servicios de comunicación (internet y telefonía) a los otros establecimientos, reduciendo el uso de equipamientos, mejorando la seguridad digital y la capacidad de transmisión.</p> <p>Dentro de los impactos negativos se encuentra el costo de la inversión que es un 15% superior a la tecnología anterior.</p>
Remodelación Sala de Etiquetado	<p>Se repulió el piso, lo que permitió eliminar el uso de pintura para mantenerlo en perfectas condiciones, reduciendo la generación de residuos peligrosos y emisiones.</p> <p>Se eliminó plumavit de cielo y se implementó plancha zincada pre-pintada modelo Q5 para mejorar la aislación térmica, lo que permite mejorar la eficiencia energética.</p> <p>Se implementó sensor con luz que indica cuando queda la puerta abierta, lo que permite mejorar la eficiencia energética</p>
Patio de Almacenamiento de Residuos No Peligrosos Izaga	Impacta positivamente la gestión de manejo de residuos en la empresa, favoreciendo el orden, seguridad e higiene en nuestras instalaciones.

INVERSIÓN**IMPACTO**

Lavadora externa línea etiquetado 2

Impacto positivo en producción al permitir aumentar la producción por unidad de tiempo.

Tragaluces en bodega de guarda vino fino

Reducción en el consumo de electricidad por concepto de iluminación.

EL PERAL

Máquina cosechadora

Impacta negativamente la economía local por la reducción de empleos, no obstante, resuelve uno de los principales problemas de la empresa, y es mano de obra temporal para labores agrícolas.

Plataforma transporte máquina cosechadora

Impacta positivamente la economía de la empresa, ya que permite transportar la máquina cosechadora en distintos establecimientos.

Chipeadora para orujo

Impacta positivamente la calidad del suelo, ya que la máquina se utiliza para reducir el volumen del orujo y de ésta forma favorecer la incorporación del mismo al suelo. Como impacto negativo consume combustible y genera emisiones.

Bodega de Residuos Peligrosos

Impacta positivo en la gestión de manejo de residuos peligrosos en la Viña, favoreciendo el orden, seguridad e higiene en nuestras instalaciones.

INVERSIÓN	IMPACTO
Caudalímetro certificado Pozo El Peral	Se cambió el punto de captación lo que requirió un cambio de caudalímetro.
Retro picadora de sarmiento	Máquina incorpora sarmiento al suelo pedregoso pero lo pica anteriormente en una cámara para evitar problemas con las piedras.
PIRQUE	
Máquina cosechadora	Impacta negativamente la economía local por la reducción de empleos, no obstante, resuelve uno de los principales problemas de la empresa, y es mano de obra temporal para labores agrícolas.
Plataforma transporte máquina cosechadora	Impacta positivamente la economía de la empresa, ya que permite transportar la máquina cosechadora en distintos establecimientos.
Carro porta bins autocargable	Eficiencia en tiempo de cosecha, polea sube automáticamente el bins al carro lo que mejora los tiempos en cosecha. Como impacto negativo aumenta el consumo energético.
Sistema de Alarma en instalaciones de Pirque	Sensor de movimiento en construcción permite mejorar la seguridad en las instalaciones.
Prepodadora modelo prv 2007	Mejora velocidad cosecha/poda. La prepodadora pica el sarmiento en planta para facilitar labor de poda de operarios.

INVERSIÓN	IMPACTO
Equipo herbicida de moto	En caso de aplicaciones puntuales, se utiliza el equipo de herbicida en moto y no en tractor, lo que reduce el consumo de combustible.
Barredora de sarmientos	Máquina que reúne sarmiento en una línea para facilitar la labor de la picadora, lo que reduce consumo de combustible ya que la picadora solo debe pasar 1 vez.
Implementación de Adocretos en piso de Llavería	Reduce la emisión de material particulado por el tránsito de maquinaria.
Reparación camino central Pirque	Se mejoró el camino para que los colaboradores no tuvieran problemas para ingresar, además de reducir las emisiones de material particulado.
Contenedor Modular	Vivienda transitoria para operarios, reduce tiempos de traslados y uso de combustibles fósiles por movilización.

[203-2] Entre los impactos económicos indirectos significativos podemos incluir:

- Variación del dólar que repercute negativamente en las ventas
- Alzas en materias primas, mano de obra, energía, etc. que repercute en las inversiones.
- Desarrollo de la comunidad con la creación de nuevos puestos de trabajo.
- Aumento de población y actividades productivas en comunidades locales

Prácticas de Adquisición [102-7][102-9]

OPERACIÓN	CULTIVO DE UVA	VENDIMIA	VINIFICACIÓN
Insumos	Fitosanitarios Fertilizantes Maquinaria Agua Suelo Energía	Maquinaria Uva Agua Energía Pr. Higiene	Cubas Agua Barricas Maquinaria Levadura Pr. Higiene Reactivos Lab Nutrientes Pr. Filtración
Servicios	Mano de obra Meteorología Mantención	Mano de obra Mantención	Mano de obra Mantención
N° de proveedores	255	252	27
Ubicación de proveedores	Chile	Chile	Chile Francia EEUU Alemania Sudáfrica Argentina
Tipo de proveedor	Contratistas - Intermediarios - Mayoristas		
Valor monetario estimado			
Características especiales	En términos de sustentabilidad se requiere una mayor cantidad de inversión en productos amigables con el medio ambiente y mano de obra para una adecuada gestión		

ENVASADO Y ETIQUETADO

DISTRIBUCIÓN

ADMINISTRACIÓN

Maquinaria
 Agua
 Energía
 Botellas
 Corchos
 TapasCápsulas
 Cajas
 Papel film
 Pallets
 Pr. Higiene

Vehículos

Computadores
 Impresoras
 Papel
 Energía
 Agua
 Insumos oficina

Mano de obra
 Mantenición

Traslados
 Comercialización
 Exportación

Conocimientos

25

43

Chile
 Argentina
 Perú
 España
 China

Chile

Chile

Contratistas - Intermediarios - Mayoristas

En términos de sustentabilidad se requiere una mayor cantidad de inversión en productos amigables con el medio ambiente y mano de obra para una adecuada gestión

[204-1] Mantenemos una política de Responsabilidad Social Empresarial y Comercio Justo, en donde declaramos nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad local. Gracias a ello, el 94.93% de nuestros proveedores de suministros son nacionales.

N° de proveedores según país

Pais	N° Proveedores
Chile	580
Francia	13
Italia	3
EEUU	4
Alemania	5
Sudáfrica	1
Argentina	2
Perú	1
España	1
China	1
TOTAL	611



Los principales servicios de nuestros proveedores locales hoy en día corresponden a servicios de mantención, reparación y transporte, y algunos insumos como aceite, materiales de construcción, entre otros.

MARKETING Y ETIQUETADO [417]

[417-1] Basado en la Ley 18.455 que Fija Normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, y deroga Libro I de la Ley 17.105, nuestro procedimiento de etiquetado es el siguiente:

1. Emisión de Orden de Exportación o Pedido para mercado interno
2. Revisión de stock (existencias de insumos y vinos en guarda)
3. Planificación de ejecución de las ordenes de pedidos
4. Ejecución de proceso de etiquetado
5. Cumplimiento de la orden de exportación o mercado interno
6. Traspaso de productos terminado a bodega de acopio para su despacho

Información que requieren procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado

Origen de los componentes del producto o servicio



Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social



Instrucciones de seguridad del producto o servicio



Eliminación del producto e impacto ambiental o social



Cuidado del medio ambiente (reciclaje)



[417-2] No tenemos incidentes por incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado.

[417-3] No hemos incumplido en normativa y códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.

Producción

Litros de vino producidos, envasados y vendidos

	2016 (L)	2017 (L)	2018 (L)
Litros producidos <i>Bodega El Peral</i>	2.180.380	3.338.178	3.568.709
Litros envasados <i>Bodega Izaga</i>	2.249.782	2.945.410	2.648.774
Litros vendidos	3.164.570	2.439.958	2.542.788

Los litros de vinos vendidos se redujeron en comparación con el periodo anterior, ya que durante 2018 no se vendió vino a granel.



Productos [102-2][102-7]

Nos esforzamos por ser una marca preferida para nuestros clientes.

Contamos con una carta de productos que incluye 5 líneas con un total de 25 productos:

ICONOS

RIVALTA

Rivalta, en el Piamonte Italiano, es el pueblo natal de don Pedro Pavone Voglino, fundador de Santa Ema. Un gran tributo a este hombre visionario, pionero y audaz como este vino, que refleja el especial carácter y complejidad de ancestrales vides de variedades tintas. Rivalta es un especial ensamblaje para importantes ocasiones y con un gran potencial de guarda.

CATALINA

Inspirado en la elegancia y estilo de doña Catalina Moreno Rodillo. Un homenaje al Alma Mater de Santa Ema. Un vino dotado de gran intensidad, complejo y envolvente que refleja las bondades de las variedades que lo originan.

ESPUMANTE EMA

Primer espumante producido en Viña Santa Ema con la tradicional técnica de Champenoise.



AMPLUS

Esta línea representa la unión de la tradición, distinción e innovación de los nuevos tiempos, tal como su nombre en Latín para importante, sofisticado, distinguido y honorable. Todo el prestigio de los más distinguidos valles en que sus distintas cepas se originan, se manifiesta con gran complejidad y elegancia en sus vinos.

Varietades: Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Carmenere, Carignan, Merlot.



GRAN RESERVA

La línea de vinos más reconocida de Santa Ema. Una perfecta armonía otorgada por uvas escogidas de lotes seleccionados y la delicada crianza en barrica. Vinos que provocan una experiencia única en cada variedad.

Varietades: Cabernet Sauvignon, Carmenere, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay y Syrah



SELECT TERROIR

Gran concentración de fruta y pureza que entrega una inigualable expresión del Terroir en cada una de sus cepas.

Varietades: Cabernet Sauvignon, Merlot, Carmenere, Moscatel de Alejandría, Rosé, Chardonnay y Sauvignon Blanc



ESPECIALIDADES

LATE HARVEST TARDIO

Un vino dulce, untuoso y de un especial e intenso color dorado que rememora la época de cosecha de sus uvas tardías provenientes del Valle del Maipo. Una producción limitada, obtenida siguiendo ancestrales métodos de fermentación en barrica.

BARREL RESERVE 60/40

Vinos dotados de un gran vigor e identidad bajo un cuidado tiempo de evolución en barrica.



Distinciones y Premios 2018

WINE / VINO	VINTAGE / COSECHA	SCORE / PUNTAJE	ISSUE / PUBLICACIÓN
Amplus Merlot	2016	93	Descorchados
Catalina	2014	95	Descorchados
Cabernet Sauvignon	2015	94	Descorchados
Amplus One	2015	93	Descorchados
Gran Reserva Sauvignon Blanc	2017	93	Descorchados
Gran Reserva Chardonnay	2016	92	Descorchados
Gran Reserva Cab. Sauvignon	2015	92	Descorchados
Gran Reserva Syrah	2016	92	Descorchados
Gran Reserva Carmenere	2015	91	Descorchados
Ema	2 ^{da} Producción	91	Descorchados
Gran Reserva Malbec	2016	91	Descorchados
Amplus Carignan	2015	90	Descorchados
Amplus Chardonnay	2016	90	Descorchados
Barrel Reserve 60~40	2016	90	Descorchados
Gran Reserva Pinot Noir	2016	90	Descorchados
Rivalta 2015	2015	93	James Suckling
Amplus ONE Carmenere	2016	92	James Suckling
Gran Reserva Merlot	2016	92	James Suckling

WINE / VINO	VINTAGE / COSECHA	SCORE / PUNTAJE	ISSUE / PUBLICACIÓN
Amplus Chardonnay	2017	92	James Suckling
Amplus Merlot 2016	2016	92	James Suckling
Amplus Cabernet Sauvignon	2016	91	James Suckling
Catalina	2015	91	James Suckling
Gran Reserva Sauvignon Blanc	2017	91	James Suckling
Gran Reserva Cab. Sauvignon	2016	90	James Suckling
Catalina	2015	Silver	International Wine Challenge
Amplus One Carmenere	2016	Bronze	International Wine Challenge
Gran Reserva Sauvignon Blanc	2017	Bronze	International Wine Challenge
Amplus Cabernet Sauvignon	2016	92	Guia La Cav
Gran Reserva Cabernet Sauvignon	2016	92	Guia La Cav
Catalina	2015	91	Decanter
Barrel Reserve 60~40	2016	92	Guia La Cav
Amplus Merlot	2016	Doble Oro	Six Nations Wine Challenge



GOBERNANZA

Estructura de Gobernanza [102-18]

La estructura de gobernanza se mantiene igual que en el periodo anterior

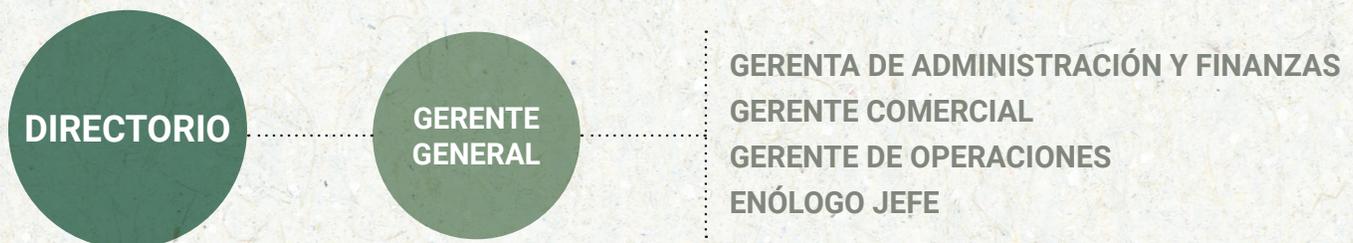
Andrés Sanhueza: Ingeniero Agrónomo y Enólogo. Enólogo Jefe desde 1999. Asume cargo de Gerente General en 2017.

Félix Pavone: Heredero de la compañía, asumió el cargo de Gerente de Producción luego de haber trabajado en la Gerencia de la misma junto a su Padre durante 45 años.

Rossana Pavone: Heredera de la compañía, asumió el cargo de Gerente de Finanzas luego de haber trabajado en la Gerencia de la misma junto a su Padre durante 40 años.

Sebastián Musa: Ingeniero Civil Industrial. Gerente de Proyectos. Desde 2014

Luis Enrique Ruiz: Ingeniero Comercial. Asume Cargo de Gerente Comercial en 2017.



Nuestro Directorio se compone de:

Juan Pablo Barrios. Ingeniero Comercial.

Félix Pavone Moreno. Heredero de la compañía.

Rossana Pavone Moreno. Heredera de la compañía.

María Cecilia Pavone Moreno: Heredera de la compañía.

Pilar Pavone Moreno: Heredera de la compañía.



Una vez al mes el Directorio se reúne para analizar y seguir las líneas de trabajo en base a los siguientes criterios:

- Estrategias de comercio
- Calidad Laboral
- Calidad de productos
- Sustentabilidad

Organigrama de la Empresa

DIRECTORIO

**GERENTE
GENERAL**

ASESOR LEGAL

ASESOR TRIBUTARIO



**GERENCIA DE
ADMINISTRACION
Y FINANZAS**



**GERENCIA
COMERCIAL
Y MARKETING**



**GERENCIA DE
OPERACIONES**

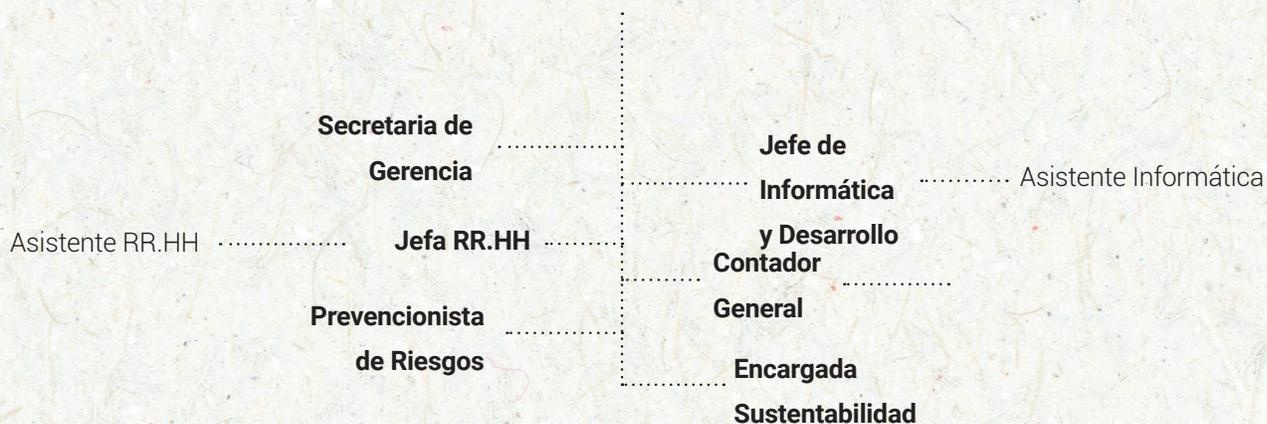


**ENÓLOGO
JEFE**

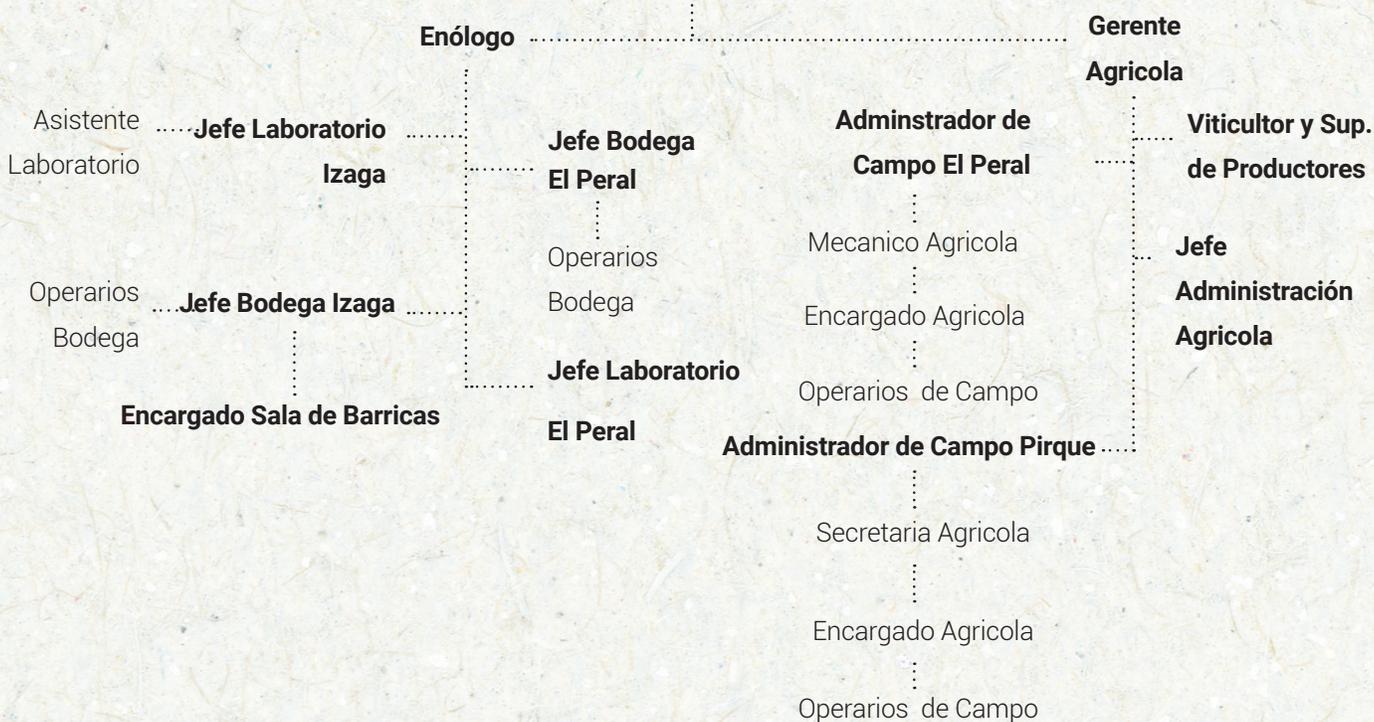
**GERENCIA
VENTAS
NACIONALES**



GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS



ENÓLOGO JEFE



 **GERENCIA DE OPERACIONES**



 **GERENCIA COMERCIAL Y MARKETING**



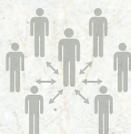
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS [102-12]-



Código de Sustentabilidad

Certificación orientada a incorporar prácticas sustentables en las empresas vitivinícolas en Chile.

Desde 2011 hasta 2019



Fair for Life

Certificación de responsabilidad social y Comercio Justo.

Desde 2013 hasta 2019

Durante este periodo dejamos de comercializar como producto FFL el Rosé, ya que el Estándar FFL así lo estableció.



Senda

Certificación de espacios libres del consumo de alcohol y drogas.

Desde 2014 hasta 2019

AFILIACION A ASOCIACIONES [102-12]-



CCS

Cámara de Comercio de Santiago

Desde 1991



CORFO

Asociados para la implementación del Programa de Desarrollo de Proveedores

Desde 2017



Municipalidad Isla de Maipo

Asociación con Previene SENDA, OMIL de Discapacidad, Oficina del Adulto Mayor y Departamento de Medio Ambiente

Desde 2016



Comité APR Olea

Comité de Agua Potable Rural Olea Villita Arriba

Desde 2007

DIMENSION AMBIENTAL

Somos una empresa comprometida con el medio ambiente.

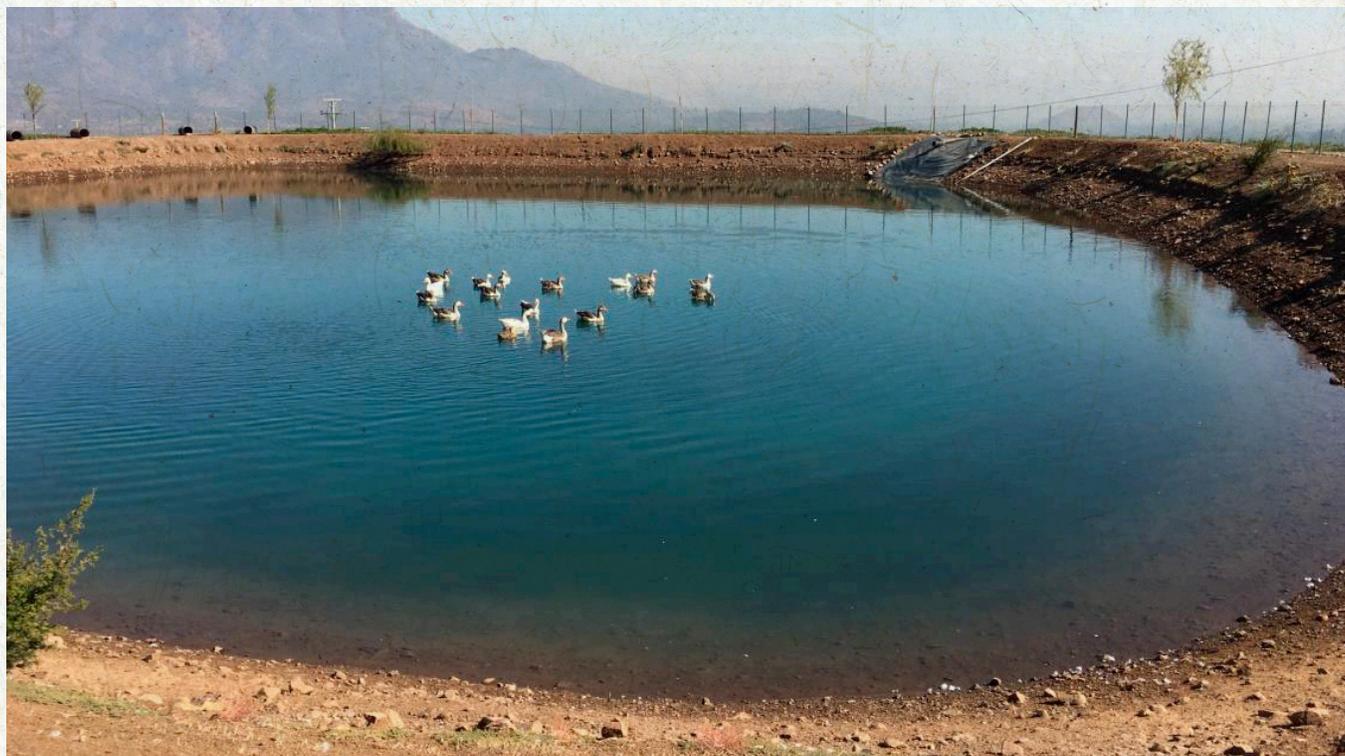


Nuestros pilares fundamentales son:

- Reducción de Riesgos (productos menos tóxicos, capacitación, etc.)
- Uso eficiente de los recursos
- Protección de la Biodiversidad
- Cuidado del suelo
- Manejo integrado de residuos
- Diseño Ecológico
- Reducción de Emisiones de GEI
- Reducción de Emisiones de GEI

Agua y Efluentes [303]

El agua es un recurso esencial para la vida, es por ello que velamos por protegerlo a través de un uso eficiente y controlado.



Medidas de eficiencia hídrica durante 2017:

CAMPO

- Riego 100% tecnificado
- Auditorías de Riego
- Programa de Riego
- Prueba para uso de Bomba Scholander

NORIA

BODEGA Y PRODUCCIÓN

- Capacitaciones y charlas sobre uso eficiente del agua
- Renovación de equipos obsoletos
- Uso de pitones
- Actualización de procedimiento

NORIA

ADMINISTRACIÓN

- Capacitaciones y charlas sobre uso eficiente del agua
- Uso de señalética en baños y cocina
- Mantención constante de equipamiento

AGUA POTABLE

[303-1] En Izaga y El Peral nuestros principales puntos de abastecimiento son norias debidamente regularizadas, mientras que en Pirque es un curso de agua superficial de la Comunidad de Aguas Reserva Cora N°8 marco 14.

Participamos en el Comité de Agua Potable Rural Olea Villita Arriba en Isla de Maipo, pese a que no usamos el agua del Comité.

IZAGA

94%

Norias



6%

Red de
Distribución
de Agua
Potable



EL PERAL

100%

Norias



PIRQUE

99%

Agua de
Canalistas



1%

Red de
Distribución
de Agua
Potable



[303-2] [413-2] Durante este periodo sufrimos una reducción sustancial del recurso hídrico. En El Peral una de las norias se secó completamente obligándonos a profundizarla (de 8 a 12 metros) mientras que en Izaga la noria sufrió una reducción del espejo de agua desde 1,5 a 2 metros de profundidad. El agotamiento del recurso hídrico se ha producido principalmente por el aumento de actividades productivas en el sector, así como también un aumento en la población.

A continuación se presentan los principales recursos utilizados y su manejo:

Consumo hídrico Viña Santa Ema Bodegas y administración (m3) [303-5]

PUNTO DE MEDICIÓN DE CONSUMO	2018	
IZAGA	6.987 m3	
EL PERAL	10.943 m3	
PIRQUE	1.962 m3	

Consumo 2018 no se compara con datos declarados en año anterior, ya que se evidenciaron problemas en los registros.

Consumo hídrico Viña Santa Ema Fondos [303-5]

Establecimiento	2018	2018
EL PERAL	191.407m3	66.039
PIRQUE	160.557 m3	128.241

Mantenemos nuestro compromiso para solucionar los problemas detectados en la elaboración de esta memoria, adoptando medidas de control y eficiencia que permitan demostrar el cumplimiento en la reducción del consumo hídrico.

Riles [303-2] [303-4]



Tanto Izaga como El Peral cuentan con Plantas de Tratamiento de RILes (residuos industriales líquidos) apoyada por un sistema Wetland y Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas, los que son monitoreados periódicamente para asegurar la calidad de las descargas de éstas. Gracias a ello el 100% de agua utilizada en nuestros procesos productivos (excepto en Riego y limpieza de patio) puede ser devuelta al canal San Javier y ser reutilizada.

Planta de Tratamiento de RILes

Tratamiento de Aguas proveniente de procesos productivos

Descarga de RILes	2016 ^(m3)	2017 ^(m3)	2018 ^(m3)
Izaga	5.868	s/d	9.351
El Peral	992	299	743

Indicador Izaga

Generación de riles por litro de vino envasado



2,65

Indicador El Peral

Generación de riles por litro de vino vinificado



0,313

Para asegurar la calidad de los riles que son descargados, mantenemos un programa de muestreo periódico aprobado por la autoridad sanitaria, lo que nos permite detectar en el corto plazo irregularidades que se puedan presentar.

PARÁMETRO	UNIDAD	LIMITE
DBO5	mg/L	35
Fósforo	mg/L	10
Nitrógeno total kjeldahl	mg/L	50
Sólidos Suspendedos Totales	mg/L	80
pH	Unidad	6,0-8,5
T°	C°	35

Planta de Tratamiento de Aguas Servidas [306-1]

Tratamiento de aguas provenientes de servicios domésticos

IZAGA

Sin dato en el periodo declarado

EL PERAL

Sin dato en el periodo declarado

No hemos experimentado derrames de residuos o aguas residuales que pudiesen dañar el ecosistema. [306-5] Ningún cuerpo de agua ha sido afectado por el vertido de agua y/o escorrentías..

ENERGIA

Velamos por utilizar reducir nuestro consumo energético mediante diversas tecnologías disponibles en mercado. Durante este periodo implementamos las siguientes medidas de reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios:

Medidas de reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios [302-5]

PARÁMETRO	UNIDAD	LIMITE
Auditorías de Riego	Se modificó bodega de etiquetas. Se eliminó plumavit de cielo y se implementó plancha zincadaprepintada modelo Q5 para mejorar la aislación térmica. Además se implementó sensor con luz que indica cuando queda la puerta abierta.	Renovación de equipos de impresión con ahorro de energía. Equipos computacionales con ahorro de energía. Cambio de equipos de telefonía por central telefónica equipamiento IP, no necesitando corriente directa.
Mantenimiento línea de Riego	Se cambió intercambiador de placas en Caldera Vino Fino, por uno un 30% más eficiente.	Cambio luces de eficiencia energética por luces LED

PARÁMETRO	UNIDAD	LIMITE
Implementación de Remarcador eléctrico en sala de riego	Cambio de iluminación por luces LED	Uso de múltiples bombas, para abastecer consumo hídrico por sector
Encendido y apagado con criterio crepuscular	Elaboración de plan de mantención anual	Renovación de cortinas de lama
Cambio de iluminaria por luces LED	Registro de consumo energético	Aislación de tuberías
	Se remodelaron oficinas en área de producción. Se instaló nuevo aire acondicionado con tecnología inverter, termopaneles en ventanas, y se reutilizó equipamiento inmobiliario.	Redistribución de circuitos de alumbrado
	Se implementaron tragaluces en las paredes con moldaje metalcom con policarbonato alveolar opalente de 6mm, traspasando luz pero no calor.	Renovación de hidrolavadora para lavado de cubas.
	Cambio de bomba en Planta de RILes	Evaluación de Proyecto Sistema Fotovoltaico (EP)
Encendido y apagado con criterio crepuscular		

(EP: El Peral)

Para el próximo periodo tenemos considerado firmar contrato e iniciar la implementación de un Sistema Fotovoltaico que permita reducir nuestra generación de gases de efecto invernadero y además mejorar nuestra gestión ambiental.

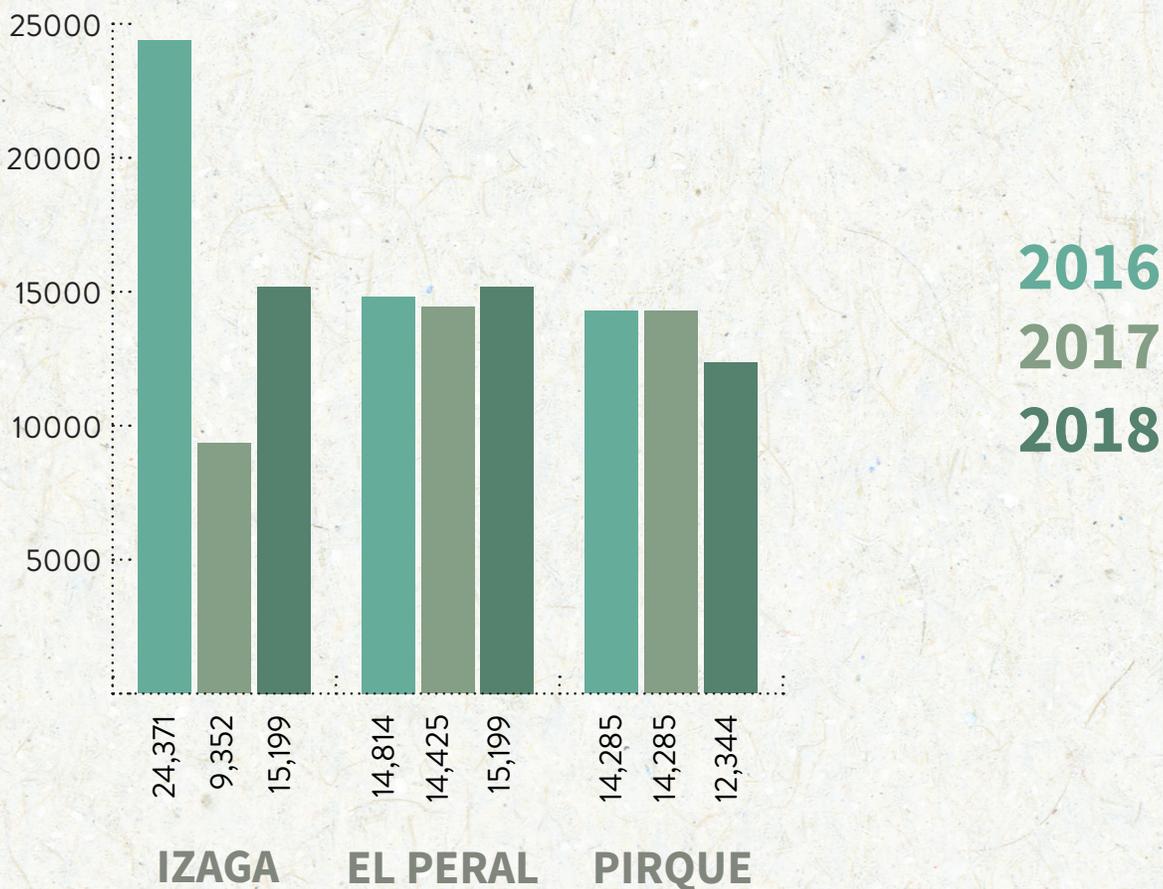
Consumo Energético Interno (G4-EN3) [302-1] [302-4]



Petróleo

El consumo de Petróleo aumentó en Izaga, ya que se consideró el combustible utilizado en la caldera de calefacción de oficinas. En El Peral hubo un aumento de consumo debido al aumento de producción, mientras que en Pirque disminuyó debido a que se realizaron menos aplicaciones en relación al periodo anterior.

Gráfico de Consumo de Petróleo en Viña Santa Ema

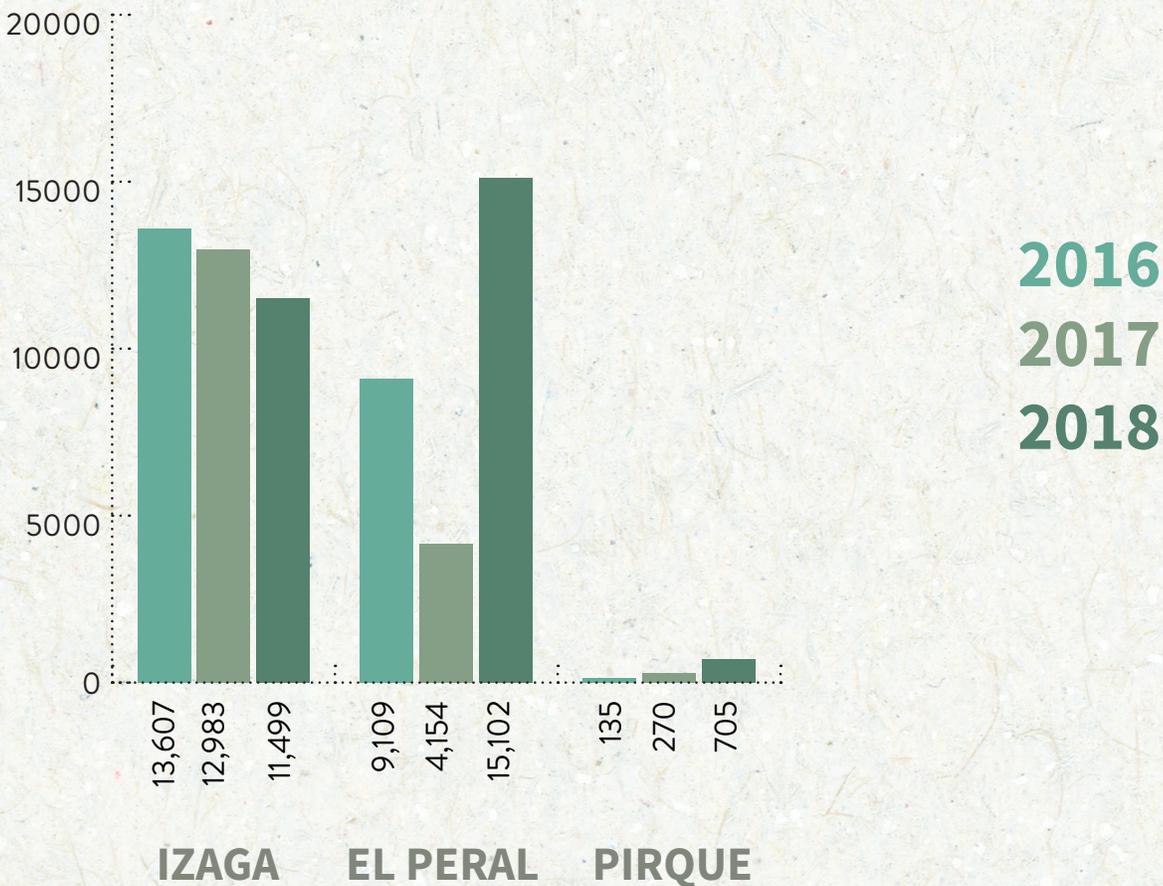




Gas

Con respecto al consumo de Gas, éste se redujo en Izaga debido a una disminución en la producción. En El Peral en cambio, aumentó significativamente, ya que durante este periodo se incorporó el consumo de grúa horquilla, el cual no se había considerado anteriormente. En Pirque en tanto, aumentó el consumo de Gas debido a un mayor uso en las duchas del recinto.

Consumo de Gas en Viña Santa Ema

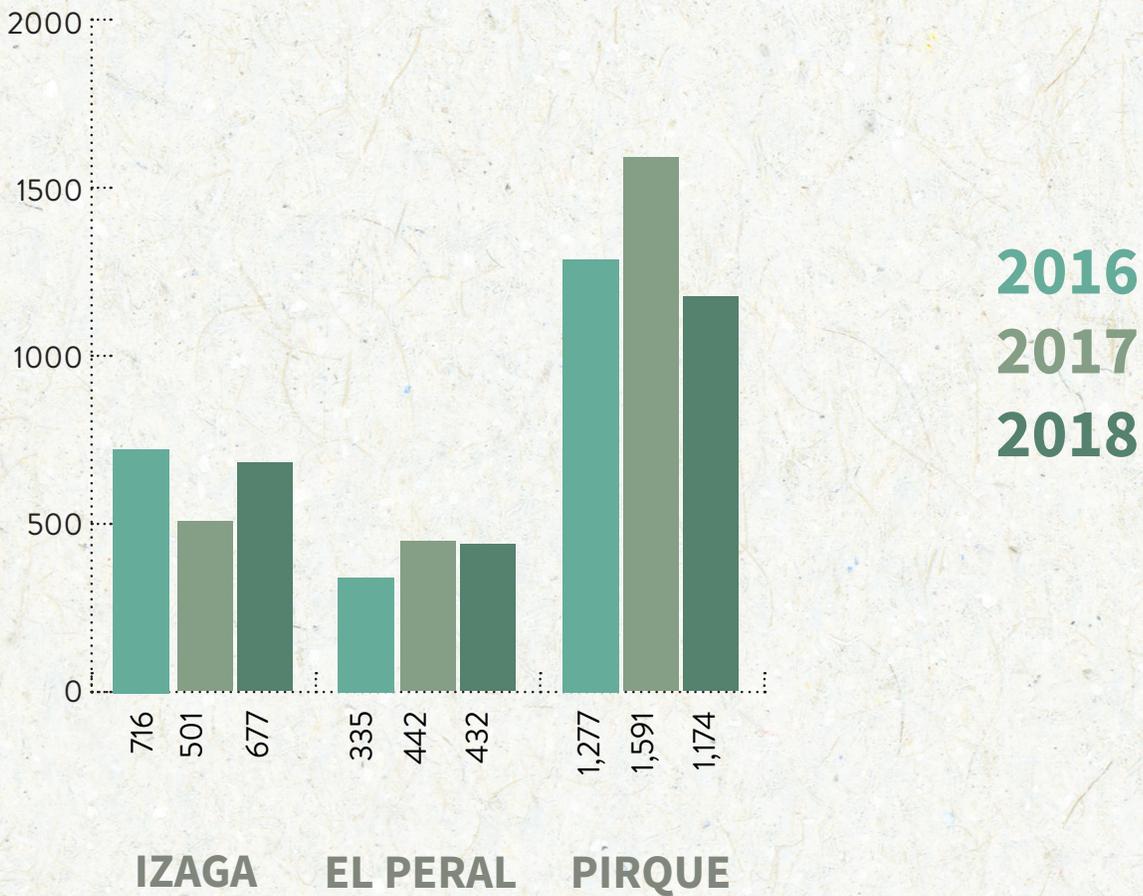




Bencina

Para el caso de la Bencina, el consumo aumentó en Izaga debido a un mayor uso de la máquina orilladora. Mientras que en Pirque y El Peral el consumo de bencina se redujo por la disminución en las labores de agrícolas que requieren de este combustible, entre ellas, entre ellas, aplicaciones, raleo, rana, etc.

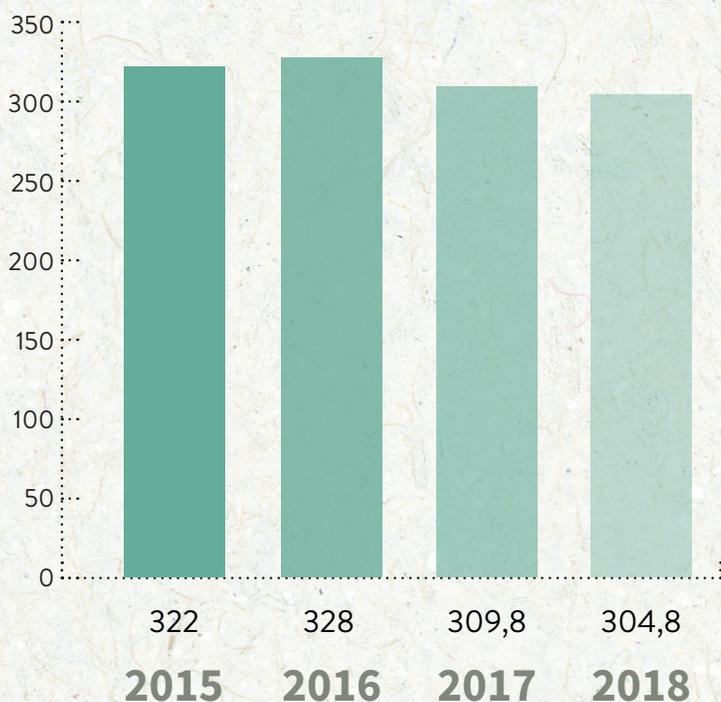
Consumo de Bencina en Viña Santa Ema



Electricidad

El consumo eléctrico total en Viña Santa Ema aumentó en un 12% durante 2018 producto de un aumento en la producción.

Izaga



Bodega Izaga

En el establecimiento de Izaga logramos reducir 5.000 kW el consumo eléctrico, ello gracias al cambio de iluminación y capacitación al personal, que nos ha permitido aumentar el compromiso de nuestros colaboradores con los consumos y el impacto generado al medio ambiente.

Intensidad energética por litro de vino envasado: [302-3]

Año	Intensidad energética por litro de vino envasado
2017	0,13
2018	0,12

*La comparación no considera periodos anteriores a 2017, ya que en 2016 las condiciones de producción cambiaron por el retiro de la Línea Gran Consejo.

El Peral

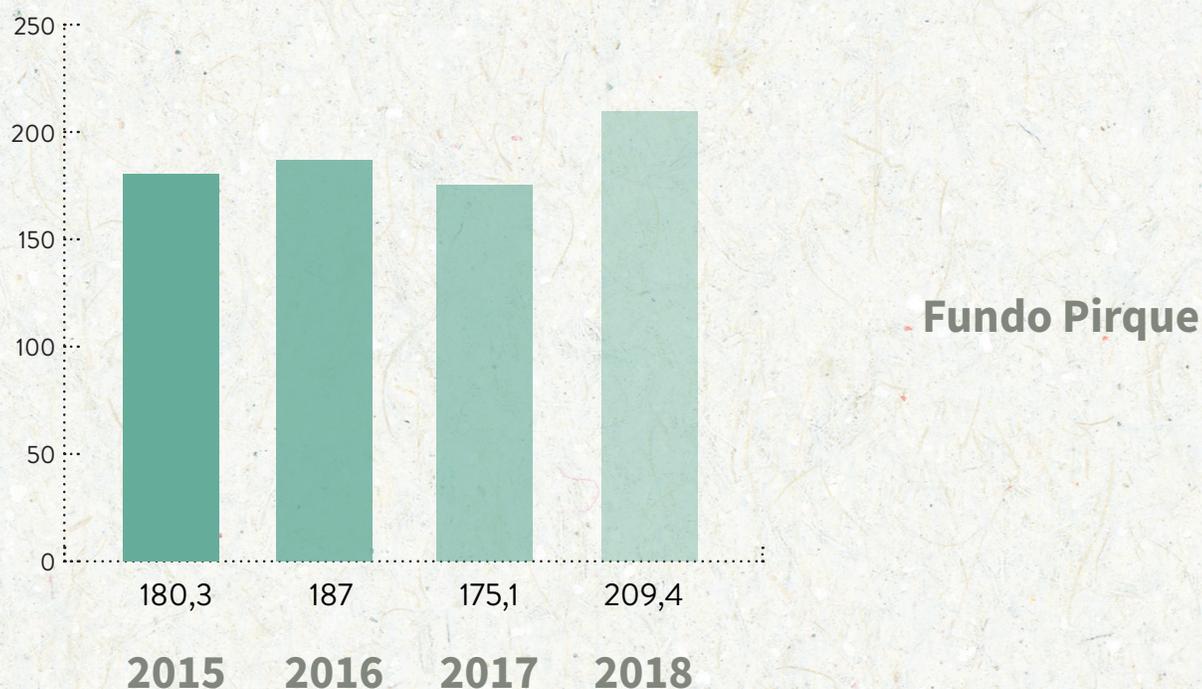


En el Fundo y Bodega El Peral se vinificaron más de 914.788 litros de vino en comparación al periodo anterior, esto corresponde a un 41% de aumento en la producción. El consumo eléctrico por su parte, solo presentó un incremento del 21%.

Intensidad energética por litro de vino vinificado [302-3]

Año	Intensidad energética (litros)
2017	0,14
2018	0,12

Cerro Blanco



En el Fundo Cerro Blanco la producción aumentó en un 86% en relación a kilos de uva cosechada en periodo anterior, no obstante, el consumo de electricidad presentó un incremento de solo un 19%.

Intensidad energética por kg de uva cosechada [302-3]



La intensidad energética disminuyó significativamente en Cerro Blanco, ya que las plantas juveniles (2016) requieren mayor consumo hídrico para potenciar la colonización de raíces en el suelo, por ende, al ir creciendo las plantas disminuye el consumo hídrico y aumenta la producción. En los próximos periodos los resultados se podrán comparar en igualdad de condiciones, es decir, considerando plantas en estado adulto.

Para el próximo periodo implementaremos un Sistema Fotovoltaico en el establecimiento de El Peral, acogiéndonos a la Ley Netbilling que nos permite instalar hasta 300 kW, esto nos permitirá reducir la generación de emisiones de CO₂ y ser cada día más amigables con el medio ambiente.

Intensidad energética por empleado (G4-EN5)

	Izaga	El Peral	Pirque
2017	3,9 MW/h por persona	10,8 MW/h por persona	6,9 MW/h por persona
2017	3,8 MW/h por persona	13,0 MW/h por persona	7,7 MW/h por persona
Variación	 0,1 MW/h por persona con respecto a periodo anterior 80 empleados	 2,2 MW/h por persona con respecto a periodo anterior 30 empleados	 0,8 MW/h por persona con respecto a periodo anterior 27 empleados

Para el cálculo de intensidad energética por edificio se considero consumo energético de electricidad y número de trabajadores por establecimiento.

Intensidad energética por litro de vino vendido (G4-EN6)

0,35kw/h

Para el cálculo de intensidad energética por litro de vino producido se consideró consumo eléctrico total de 3 establecimientos y litros de vino producido.

La intensidad energética aumentó con respecto al periodo anterior, ya que durante este periodo se incorporaron consumos que anteriormente no habían sido considerados, entre ellos, gas de grúa horquilla El Peral, gas de caldera de calefacción oficinas Izaga, aumento en la producción de uva cosechada, entre otros.

Materiales

[301-1] [301-3] Los materiales utilizados durante 2018

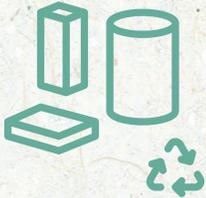


Tabla de envases y embalajes introducidos al Mercado Nacional

ENVASE Y EMBALAJE	2017 (ton)	2018 (ton)	TIPO MATERIAL
Papel	0,3	0,08	Reciclable
Cartón	48,07	51,76	Reciclable
Metales	0,19	0,20	Reciclable
Aluminio	1,28	1,95	Reciclable
Vidrio	739,98	771,35	Reciclable
Plástico PET	2,57	2,12	Reciclable
Plástico LDPE	1,09	0,59	Reciclable
Plástico PP	0,22	0,26	Reciclable
PVC	-	0,73	No Reciclable
Otros plásticos	-	0,36	No Reciclable
Corcho	5,83	6,34	No Reciclable
Papel engomado	14,73	21,19	No Reciclable
Madera	30,7	0,20	Reciclable



Tabla de envases y embalajes enviados al mercado internacional

ENVASE Y EMBALAJE	2018 (ton)	TIPO MATERIAL
Papel	0,75	Reciclable
Cartón	77,45	Reciclable
Metales	0,29	Reciclable
Aluminio	3,38	Reciclable
Vidrio	1.237,45	Reciclable
Plástico PET	0	Reciclable
Plástico LDPE	0,81	Reciclable
Plástico PP	0,425	Reciclable
PVC	1,21	No Reciclable
Otros plásticos	0,66	No Reciclable
Corcho	7,16	No Reciclable
Papel engomado	4,28	No Reciclable
Madera	0,12	Reciclable

[301-2] De estos materiales, existe un porcentaje que es fabricado en base a material reciclado. Tal es el caso de las botellas fabricadas por nuestro principal proveedor.

Porcentaje de material reciclado utilizado para elaborar cada tipo de botella

VIDRIO RECICLADO



32,7%



56,7%



61,7%



30,7%



46,5%

Información entregada por Cristalerías Toro

TIPO

Blanco Industrial

Verde Olivo

Verde Antiguo

Verde Hoja Seca

Ámbar

El diseño ecológico es nuestra base para la modificación y/o implementación de nuevos insumos para reducir el impacto provocado al medio ambiente.

Hoy en día Viña Santa Ema a través de su estrategia de sustentabilidad ha logrado mejorar la eficiencia en el uso de los recursos a través de:

- Introducción de botellas con nueva y mejor tecnología, más livianas pero más resistentes.
- Reducción de residuos por mermas, nuevo control para la solicitud de etiquetas, cápsulas, tapas, etc.*
- Cajas más livianas

BIODIVERSIDAD [304] (G4-EN10- G4-EN13)

Respetamos la vida y la protegemos.



[304-3] Zona de Reforestación: 1,38 há



**Quillay - Litre - Espino - Tebo - Colliguay-
Cactus - Hierba del Barroco- Lavanda - entre
otro**



[304-1] Zona de Conservación: 4,77 há



**Tórtolas - Tiuques - Zorzales - Loicas -
Golondrinas- Gorriones - Chincol - Chercán -
Tordo - Mirlo - Queltehue - Cóndor - Aguilucho
- Peuco - Codorniz Picaflor - Patos - Conejos
- Quiques Liebres - Zorros - Caballos - Perros
asilvestrados - Lagartijas - Culebras - Abejas
- Avispas - Chinitas - Libélulas-Mariposas -
Hormigas - Moscas - Arañas - entre otros**





SE PROHIBE LA CAZA EN TODOS NUESTROS ESTABLECIMIENTOS

Lechuza en área de conservación en Fundo Cerro Blanco

(G4-EN11) [304-1] No contamos con sitios operacionales en propiedad, arrendados, o gestionados, que son adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.

(G4-EN12) [304-2] No hemos provocado impactos significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos, los servicios.

(G4-EN14) [304-4] No hemos afectado a ninguna especie de la lista roja de la UICN y listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas donde se desarrollan nuestras operaciones.



Queltehue fundo El Peral

EMISIONES (G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19) [305]

Gases de Efecto Invernadero

Periodo

ALCANCE 1

ALCANCE 2

ALCANCE 3

[305-1]

[305-3]

[305-3]

-Petróleo

-Electricidad

-Disposición de residuos

-Gas

-Transporte de residuos

-Bencina

-Transporte contratado a

-Parafina

empleados

-Transporte de proveedores

nacional -Transportes internacional

-Transporte de personal

-Transporte en avión

2017

276.280 kg CO2*

316.249 kg CO2

Sin medición

2018

151.133 kg de CO2

354.176 kg de CO2

1.110.619 kg de
CO2

Para calcular este dato se consideró transporte externo, se sugiere no considerar este valor para comparación.

Segundo reporte donde se incorporan mediciones de Gases de Efecto Invernadero

[305-4] Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

0,449 Kg

de CO₂ por botella
de vino vendida



[305-6] [305-6] (G4-EN19) Para el próximo periodo se pretende completar el registro de emisión de carbono en todas aquellas áreas que durante este periodo no pudieron ser objeto de estudio por distintas razones, entre ellas, dificultad de acceso a la información, falta de registros, entre otros. Se considerará Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) y Óxidos de nitrógeno (NO_x), óxidos de azufre (SO_x) y otras emisiones significativas al aire. [305-5] No se pueden comparar los datos del Alcance 1 y Alcance 3 por inconsistencias en los datos y/o ausencia de datos.

La Viña continua manteniendo contrato con la empresa Transportes Blanco para realizar actividades de transporte.

Asumimos que los traslados generan impactos al medio ambiente producto del requerimiento de nuestras actividades, por lo tanto velamos por el eficaz y eficiente servicio de nuestro proveedor, facilitando la realización de mantenencias periódicas, obtención de permisos de circulación, autorizaciones sanitarias, cubriendo carga para evitar suspensión de material, entre otros, todo ello con el objetivo de reducir el impacto causado al medio ambiente.

En relación al transporte de nuestros productos al extranjero, coordinamos en la medida de lo posible contenedores llenos para así ser más eficientes en el transporte.

Para el próximo periodo, se espera implementar la Eficiencia Energética como base en todas nuestras actividades, de ésta forma lograremos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero al tiempo que somos eficientes en el uso de los recursos.

RESIDUOS [306]

Evitaremos cualquier impacto que ponga en peligro el respeto por el medio ambiente.



Reciclaje: Casita nidera elaborada con cajas de madera fuera de uso.

RISES [306-2] (G4-EN23)

91,29% de nuestros residuos recibe algún tratamiento de recuperación, mientras que solo el 8,71% es enviados a disposición final.

Principales residuos generados con volumen y tratamiento recibido

RESIDUO	2017 (ton)	2018 (ton)	TIPO MATERIAL
Cartón y Papel	4.910	9.250	Reciclaje
Plástico	2.750	3.710	Reciclaje
Vidrio	13.330	12.620	Reciclaje
Metal	1.160	0	Reciclaje
Borra	27.000	23.600	Reciclaje
Orgánicos	13.330	8.940	Compostaje
Insumos obsoletos*	0	4.130	Valorización Energética
RSD	5280	5.940*	Disposición Final
TOTAL	54.430 kg	62.230 kg	Residuos generados

Nuestra meta es reducir el volumen de residuos enviados a disposición final en un 1% anual.

Durante este periodo implementamos láminas de caucho en la zona de carga manual de botellas, para evitar quiebre de éstas, reduciendo generación de residuos y aumentando la seguridad de nuestros colaboradores.



Durante este periodo implementamos un nuevo patio de almacenamiento de residuos No Peligrosos, el cual cuenta con Autorización Sanitaria de la SEREMI.

(G4-EN24) No hemos tenido derrames significativos

Valorización energética

En 2016 incursionamos en la Valorización Energética, siendo la primera Viña en enviar sus residuos sólidos no peligrosos a co-incineración en la empresa COACTIVA, filial de POLPAICO. Durante 2018 volvimos a enviar residuos correspondientes a productos obsoletos con marca asociada (etiquetas, tapas, cápsulas, cajas, etc.). Contribuyendo de esta forma a recuperar un material mediante su conversión en energía, al tiempo que evitas su disposición final y el uso innecesario de espacio en el suelo para estos fines.

Kg de residuos valorizados energéticamente

Residuo	2016	2017	2018
Etiquetas obsoletas	5.090 kg	0	4.130 kg

RESPEL [306-4] (G4-EN25)

Durante 2018 generamos 1,4 ton de residuos peligrosos, misma cantidad que el periodo anterior. Ello debido a que eliminamos los plásticos protectores de las plantas juveniles también conocidos como "polainas" (Ver imagen) que evitan intervenciones de lagomorfos.



“Polainas” plásticos protectores de planta juvenil.

Descripción de residuos peligrosos y cantidad generada en kg por establecimiento

DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO	CANTIDAD (KG)		
	IZAGA	EL PERAL	PIRQUE
Aerosoles	5	3	
Ampolleta con mercurio	7	2	
Baterías de plomo		56	
Chatarra electrónica	8		
Diluyente	4		
Elementos contaminados con aceite mineral	17	43	
Elementos contaminados con pintura	36	10	
Elementos contaminados con plaguicidas		889	
Envase vacío de ácidos	23	97	
Envase vacío de bases	9		
Envases vacíos de pegamento	1	26	
Envase vacío de removedor de pintura	111		
Filtros de aceite	1		
Filtros de aire	9		
Pilas	3		
Tonner	61		
Envases con reactivos de laboratorio	3	7	
Fertilizantes en desuso tóxicos		1	
TOTAL	298	1134	0

Durante este periodo implementamos una nueva Bodega de RESPEL en el Fundo El Peral, la cual está debidamente aprobada por la Autoridad Sanitaria.



No transportamos residuos peligrosos al extranjero. (G4-EN26) [306-3] No hemos afectado la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.

DIMENSIÓN SOCIAL

Defendemos los derechos humanos fundamentales y los fortalecemos.



Durante 2018 fuimos certificados en Fair for Life, Estándar de Responsabilidad Social Empresarial y Comercio justo validado a nivel internacional. La auditoría somete a revisión y evaluación a todas las operaciones de la empresa, demostrando de esta forma un compromiso real con nuestros colaboradores.

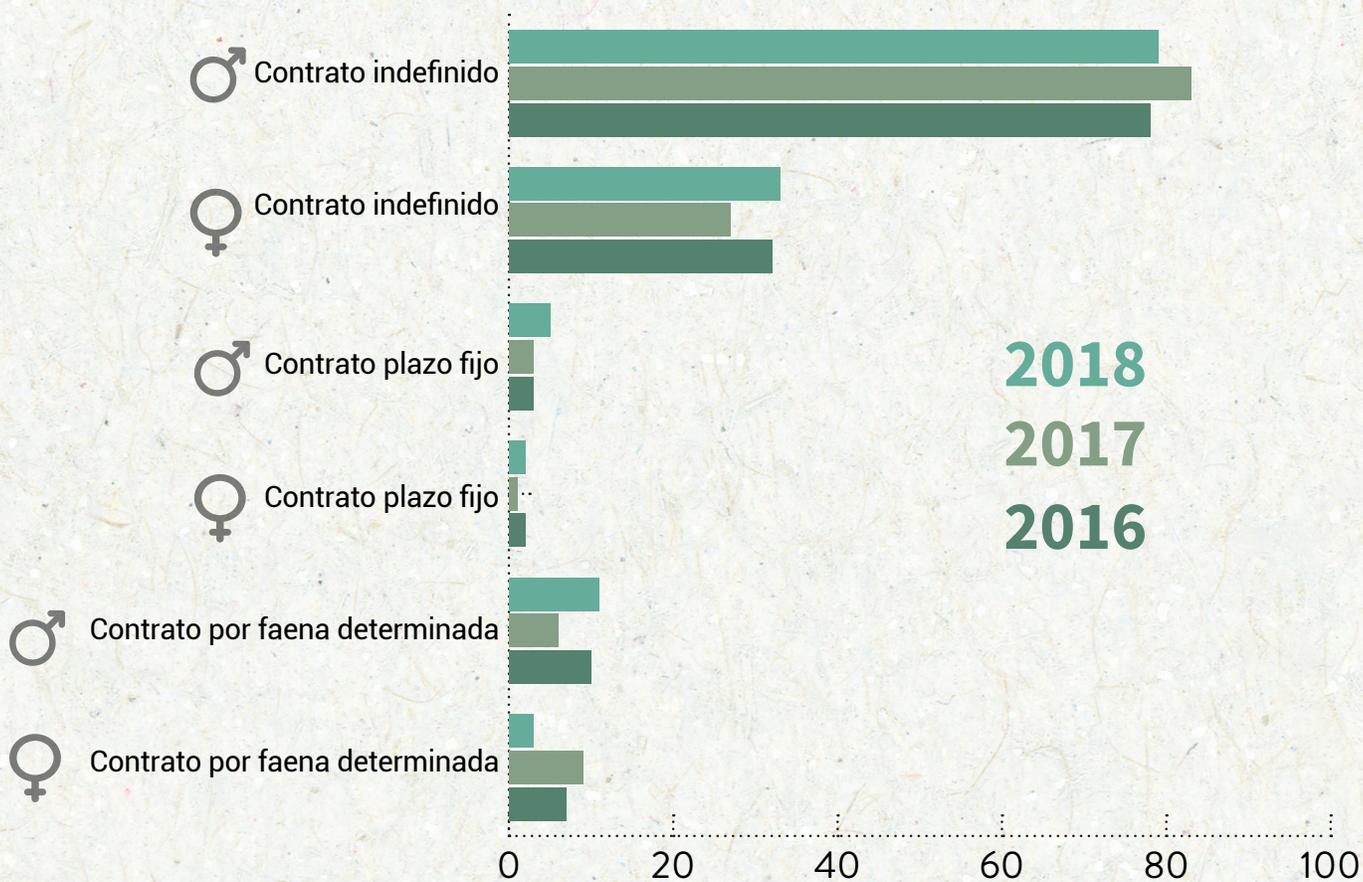
EMPLEO

133 colaboradores [102-7]

95 ♂

38 ♀

Contrataciones laborales por tipo de contrato y sexo. [401-1.] [102-8]



[401-3] Permiso de maternidad y paternidad2 2 

Una mujer se reincorporó al trabajo finalizado su permiso por maternidad. El 100% de los colaboradores que tuvieron permiso de maternidad o paternidad se reincorporaron a sus trabajos. [102-41] No contamos con contratos ni convenios colectivos, todos los convenios y beneficios que mantenemos son otorgados por nuestra empresa de manera voluntaria. Tampoco contamos con sindicatos, las negociaciones de cualquier tipo se realizan de manera individual.

El 35% de nuestra fuerza laboral está cubierta por convenios colectivos, correspondientes a Seguro de Salud.

BENEFICIOS SANTA EMA [401-2] (G4-EC3, G4-LA2)**Listado de Beneficios para trabajadores de Viña Santa Ema**

BENEFICIO	TRABAJADORES PERMANENTES	TRABAJADORES TEMPOREROS
Seguro de salud complementario voluntario		—
Seguro de viajes		—
Aguinaldo Fiestas Patrias		—
Aguinaldo Navidad		—
Precio preferencial en la compra de vinos		—
Paseo Familiar		—
Fiesta de navidad familiar		
Entrega de regalos para niños en Navidad		
Programa de Certificación de Competencias Laborales		
Premio a la Mejor Sugerencia		

BENEFICIO	TRABAJADORES PERMANENTES	TRABAJADORES TEMPOREROS
Bono de vacaciones (sueldo base <\$1.000.000 y 1 año de antigüedad)	✓	—
Bono escolar para trabajadores que estudian o tengan hijos estudiante (sueldo tope \$600.000 y 1 año de antigüedad)	✓	—
Vacunación	✓	✓
Programa SENDA	✓	✓
Entrega de vino para fiestas patrias y navidad	✓	✓
Papás Santa Ema (regalo por nuevo integrante de la familia)	✓	—
Ropa de trabajo	✓	—
Reconocimiento de antigüedad	✓	—
Permiso con goce de sueldo para funeral de familiares no cercanos (suegrós, cuñados, etc.)	✓	✓
Medio día libre cumpleaños	✓	✓
Salida anticipada (1 hr) días viernes permanente	✓	✓
Beneficio para matrimonios en vinos Santa Ema	✓	✓
Biblioteca para niños de trabajadores	✓	✓

Todos los empleados cuentan con:

- Seguro Médico
- Cobertura por incapacidad o invalidez
- Permiso por maternidad o paternidad
- Fondo de pensiones



[406-1] Promovemos la integración laboral y rechazamos cualquier conducta de discriminación, todo ello mediante el Código de Ética, inducciones, charlas específicas, conversaciones directas, etc. A la fecha no hemos presentado ningún caso de discriminación.

[405-1] La composición de los órganos de gobierno se categorizó de la siguiente manera:

		
> 30	14	9
30 - 50	39	20
< 50	36	9

El mayor porcentaje de colaboradores lo componen hombres entre 30 y 50 años, seguido de hombres mayores de 50 años. Con respecto a las mujeres la mayor fuerza la representan mujeres entre 30 y 50 años.

Composición de los órganos de gobierno desglosado por Categoría Profesional Ejecutivos*, edad y sexo.

		
> 30	0	0
30 - 50	5	2
< 50	2	3

*Ejecutivos corresponden a gerentes y subgerentes.

La composición de los ejecutivos está representada principalmente por hombres entre 30 y 50 años.

Composición de los órganos de gobierno desglosado Categoría Profesionales y Técnicos*, edad y sexo.

		
> 30	4	5
30 - 50	8	10
< 50	4	1

*Profesionales y Técnicos corresponden jefes y supervisores de área, ingenieros, analistas, técnicos de mantenimiento.

Con respecto al personal No Calificado, la fuerza predominante es la masculina, ello debido principalmente a que son hombres quienes se interesan por desarrollar trabajos en bodega.

Composición de los órganos de gobierno desglosado Categoría Trabajador Agrícola de Temporada*, edad y sexo.

		
> 30	2	3
30 - 50	6	5
< 50	9	0

Los trabajadores agrícolas no compiten en igualdad de condiciones, ya que existen ciertas labores que no permite la participación de mujeres, tal es el caso de la aplicación de plaguicidas. Es por esto que la mayoría de los colaboradores son hombres.

Composición de los órganos de gobierno desglosado Categoría Grupo Minoritarios: Haitianos, edad y sexo.

		
> 30	0	0
30 - 50	1	0
< 50	0	0

Durante este periodo se incorporó a nuestras operaciones 1 colaborador de Venezuela.

Contratación proveedores

Contamos con un Procedimiento de Contratación que nos permite seleccionar a nuestros proveedores en base a criterios de derechos humanos, criterios legales y medio ambientales. Este procedimiento se entrega a todos nuestros proveedores y para ser verificado se retiene el 20% del pago hasta que entreguen los registros que demuestren cumplimiento. [408-1] [409-1] No somos partidarios del trabajo infantil, ni trabaja forzoso u obligatorio. Contribuimos a la abolición del trabajo infantil y el trabajo forzoso, mediante nuestro Código de Ética, el cual debe ser rigurosamente cumplido por cada una de las partes que componen nuestra empresa.

No hemos evaluado el riesgo de trabajo infantil, ni trabajo forzoso u obligatorio en nuestros proveedores.

Velamos por la igualdad de oportunidades. Si bien es cierto, existen diferencias entre los sueldos de nuestros colaboradores, esto se debe principalmente a diferencias entre las gestiones que realiza cada colaborador, y no a una diferenciación de género.

Sueldo base dividido por categoría profesional y sexo

			
Ejecutivos	s/i	s/i	-
Profesionales y Técnicos	\$655.988	\$1.177.0071	55.73%
Otros*	\$288.000	\$288.000	0%

*Se consideró sueldo de temporeros



RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

Mantenemos una estrecha relación con nuestro grupo de trabajo, hasta el día de hoy no hemos registrado quejas ni reclamos, pese a que las instancias de comunicación están disponibles.

Para una mejor comunicación y transparencia, mantenemos diarios murales en todas nuestras instalaciones, los que se actualizan mensualmente y en dónde se comunican cambios, actividades, sugerencias, tips, etc.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO [403] (G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7)

[403-1] Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo al artículo 66 Bis de la Ley N° 16.744. El que considera a contratistas, subcontratistas o prestadores de servicios. [403-8] [403-2] La identificación de riesgos se realiza a través de la detección informada por los trabajadores, jefaturas, expertos o Comité Paritario. Así como con las investigaciones de accidentes. Los resultados se utilizan para determinar medidas correctivas, se informan, se implementan y se realiza seguimiento de cumplimiento. [403-3] Mantenemos protegidos a todos nuestros colaboradores a través de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), a la cual pertenecemos desde mayo de 2018. Este cambio se realizó con el objetivo de brindar una mejor atención de los servicios de salud en el trabajo. [403-4] Cumplimos con la disposición legal de contar con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS), como lo establece el Decreto Supremo N°54, el cual se reúne mensualmente para tratar y resolver problemas de seguridad, siendo apoyado en su labor por el departamento de prevención de la empresa.

Lo integran en forma paritaria representantes de los trabajadores y representantes de la empresa como está establecido en el D.S. N°54, con la cantidad de integrantes que se presenta.

Participantes del Comité Paritario Izaga-El Peral

Representantes titulares elegidos por trabajadores	3
Suplentes de trabajadores elegidos en votación secreta	3
Representantes titulares designados por organización	3
Suplentes designados por organización	3

Este Comité fue seleccionado en septiembre de 2017 y es válido hasta septiembre de 2019.

Agrícola Santa Ema, con un promedio de no más de 25 trabajadores, no tiene que constituir Comité Paritario. Sin embargo las medidas y temas tratados en reuniones de Vinos Santa Ema los incorporan en su accionar, así como la labor desarrollada por el Departamento de Prevención.

Resultados de Accidentes Laborales en 2018 [403-9]

RESULTADOS DE ACCIDENTES LABORALES EN 2018 [403-9]	2018
Tasa Accidentabilidad Total	8,5
Tasa Accidentabilidad Hombres	5,7
Tasa Accidentabilidad Mujeres	2,8



[403-9] Principales lesiones por accidente laboral 2018

- Contacto con.
- Sobre esfuerzo
- Golpeado por.
- Atrapado por.
- Cuerpo extraño en ojo C.E.O
- Golpeado contra.

Principales peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias

- Intervención de maquinaria en movimiento
- El riesgo de caída desde altura

Los peligros laborales que presentan un riesgo de dolencia o enfermedad

- La exposición a Ruido, que puede provocar hipoacusia neurosensorial
- La exposición a Radiación UV, que puede generar daño a la piel.
- El manejo manual de cargas o los movimientos repetitivos.

Resultados de Accidentes Laborales en 2018 [403-9]

ENFERMEDADES PROFESIONALES	2018
Tasa de Enfermedades profesionales	0%
Tasa Enfermedades profesionales Hombres	0%
Tasa Enfermedades profesionales Mujeres	0%

Tasa de Siniestralidad Total /días perdidos

ENFERMEDADES PROFESIONALES	2018
Tasa de siniestralidad total	105,7%0%
Tasa de siniestralidad Hombres	78,1%
Tasa de siniestralidad Mujeres	27,6%

Tasa de Siniestralidad Total /días perdidos

TASA DE MORTALIDAD	2018
Tasa de mortalidad Total	0%
Tasa de mortalidad Hombres	0%
Tasa de mortalidad Hujeres	0%

213.484 - Horas trabajadas

En cuanto a trabajadores expuestos a riesgos de Enfermedad Profesional, el riesgo mayor recaería en los aplicadores de plaguicidas. No obstante, nuestros trabajadores cuentan con carnet SAG, vigente y renovado. Históricamente se ha implementado programa de control a través de capacitaciones, entrega de EPP y programa de vigilancia médica por parte de la mutualidad, que administra el seguro de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Otro riesgo evaluado durante este periodo fue la exposición a ruido de los trabajadores, considerados en el Protocolo PREXOR que desarrolla la empresa junto a la mutualidad. Los trabajadores expuestos han sido capacitados, proporcionando implementos de seguridad. Seguimos realizando evaluaciones en todas las actividades desarrolladas para cubrir la totalidad de riesgos.

Los accidentes son informados a través de publicaciones y difusiones en el acta de CPHS publicado en el diario mural y enviado por correo masivo a todos los colaboradores.

[403-5] Cursos realizados en 2018:

- Inducción de Prevención y Seguridad (todos los que trabajen en la empresa)
- Manejo de Plaguicidas (acreditación SAG)
- Primeros Auxilios
- Uso de extintores
- Manejo de Sustancias Peligrosas
- Manejo de Residuos Peligrosos
- Tesoros

[403-6] Contamos con un seguro de salud complementario voluntario, donde la Viña costea el 70% y el trabajador el 30% restante. En el periodo informado, 43 colaboradores participaron de este beneficio.

[403-6] Durante 2018 realizamos un operativo oftalmológico donde participaron todos nuestros colaboradores, incluidos temporeros. Esta campaña se destaca ya que los colaboradores tienen la opción de comprar sus lentes en cuotas para facilitar su pago.

[403-7] Para prevenir y mitigar los impactos en la salud y seguridad de los colaboradores exigimos de manera permanente el cumplimiento de nuestro Reglamento Interno y nuestro Código de Ética.

Se excluye información sobre contratistas y subcontratistas, ya que además de cumplir con nuestros requerimientos de prevención y seguridad, ellos deben cumplir con su propio reglamento interno, en el cual nosotros no intervenimos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL [413-1] (G4-S01)

Nos comprometemos con las comunidades cercanas a nuestras operaciones.



Actividades 2018

- Bandas 2018 – aporte en estuches
- Bomberos Isla de Maipo – aporte en dinero para compra de carro de agua
- Campaña Tejiendo Abrigo – aporte en mantitas para abuelitos
- Club de Ciclismo Isla de Maipo – aporte en dinero para la compra de vestuario competencia
- Club de Discapitados – aporte en dinero para rehabilitación de niños
- Departamento del Adulto Mayor IDM – aporte en vinos para evento adulto mayor
- Día Internacional del Medio Ambiente – aporte en insumos para limpieza de borde del río
- Escuela Futuro Las Mercedes – aporte en juego de párvulo para patio de niños
- Fundación Caleiseis – aporte en vinos para cena de fundación
- Fundación Trabajo en la Calle – aporte en vinos para cena anual de fundación
- Hogar de Ancianos Isla de Maipo – aporte en dinero para gastos generales y eventos
- Hogar de Ancianos La Islita – aporte en dinero para gastos generales y eventos
- Liga Chilena contra la epilepsia – aporte en vinos para cena anual de Liga
- Omil Discapacidad – aporte en dinero para evento deportivo
- Particulares – aporte en vinos para rifas, bingos, en beneficio social
- Previene - aporte en dinero para escuela de invierno y corrida anual
- Teletón 2018 – aporte en dinero para campaña nacional
- Regalo Navidad

Todos los años la empresa debe entregar una prima a los trabajadores por cada producto que se vende bajo la certificación FFL. Si bien este año retiramos nuestros productos con el sello, igualmente entregamos un aporte voluntario a nuestros colaboradores para ejecutar proyectos de desarrollo comunitario o en ayuda de grupos vulnerables previamente seleccionados de forma democrática.

Durante este periodo el Fundo Cerro Blanco decidió apoyar a un compañero con un tumor cerebral, mientras que en Izaga y El Peral se enfocaron en ayudar a una escuela de bajos recursos. El programa de este año debe desarrollarse por un periodo de 3 años, por lo tanto, dicho proyecto aun no se desarrolla ya que debe ser estrictamente planificado.



(G4-23) Por segundo año consecutivo compramos libros para los niños de nuestros colaboradores, quienes pueden usarlos libremente durante todo el año.

Para el próximo año tenemos planificado ampliar nuestra biblioteca, dada la enorme acogida que ha tenido este beneficio y la gran cantidad de libros que hemos recibido producto de donaciones de los mismos colaboradores.



CUMPLIMIENTO REGULATORIO (G4-S08) [307-1]

Durante este periodo recibimos 1 multa relacionada a incumplimiento en materia ambiental por manejo de residuos. Este incumplimiento fue debidamente subsanado, obteniéndose el acta de Verificación de Sentencia.

Monto: \$1.208.825

[419-1] No hemos presentado incumplimiento de leyes y normativas en los ámbitos social y económico.



INDICE DE CONTENIDOS GRI

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	06
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	06-12-33
102-3	Ubicación de la sede	12
102-4	Ubicación de las operaciones	-
102-5	Propiedad y forma jurídica	06
102-6	Mercados servidos	13
102-7	Tamaño de la organización	19- 28- 33- 72
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	72
102-9	Cadena de suministro	28
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	-
102-11	Principio o enfoque de precaución	14
102-12	Iniciativas externas	42
102-13	Afiliación a asociaciones	-
2. ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsable de la toma de decisiones	42
3. ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios estándares y normas de conducta	07

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
4. GOBERNANZA		
102-18	Estructura de Gobernanza	38
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	-
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Lista de grupos de interés	14
102- 41	Acuerdos de negociación colectiva	73
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	16
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	16
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	16
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	19
102- 46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	08
102-47	Lista de temas materiales	08
102-48	Reexpresión de la información	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	-
102-50	Periodo objeto del informe	06
102-51	Fecha del último informe	06
102-52	Ciclo de elaboración de informes	-
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	05
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	05
102-55	Índice de contenidos	-

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
ECONÓMICO		
Desempeño económico 201		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	18-19
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	18
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros de jubilación	19
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	19
Presencia en el mercado 202		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por seco	23
202-2	Proporción de altos ejecutivos de la comunidad local	-
Consecuencias económicas indirectas 203		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	24
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	27
Prácticas de adquisición 204		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	30
AMBIENTAL		
Materiales 301		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	58
301-2	Insumos reciclados	60
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	58

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
AMBIENTAL		
Energía 302		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	51
302-2	Consumo energético fuera de la organización	-
302-3	Intensidad energética	54-55-56
302-4	Reducción del consumo energético	51
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	49
Agua y efluentes 303		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	45
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	46
303-3	Extracción de Agua	-
303-4	Vertidos de Agua	47
303-5	Consumo de Agua	46
Biodiversidad 304		
304-1	Centro de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	62-63
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	63
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	61
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de a UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas de las operaciones	61

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
EMISIONES 305		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	-
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	64
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	65
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	65
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	65
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	-
EFLUENTES Y RESIDUOS 306		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	49
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	66
306-3	Derrames significativos	70
306-4	Transporte de residuos peligrosos	68
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertido de agua y/o escorrentías	49
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 307		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	86
SOCIEDAD		
Empleo 401		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	72

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	73
401-3	Permiso parental	73
Salud y seguridad en el trabajo 403		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	80
403-3	Servicios de salud en el trabajo	-
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	80
403-5	Formación de trabajadores sobre salud seguridad en el trabajo	83
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	83
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	83
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80
403-9	Lesiones por accidente laboral	81
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	-
Diversidad e igualdad de oportunidades 405		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	75
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	78

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
NO DISCRIMINACIÓN 406		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	75
TRABAJO INFANTIL 408		
408-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	75
TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO 409		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio	78
COMUNIDADES LOCALES 413		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	84
413-2	Operaciones con impactos negativos-significativos – reales y potenciales – en las comunidades locales	46
MARKETING Y ETIQUETADO 417		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	31
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	31
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	31
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 419		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	86



REPORTE
SUSTENTABILIDAD

2018
VIÑA SANTA EMA