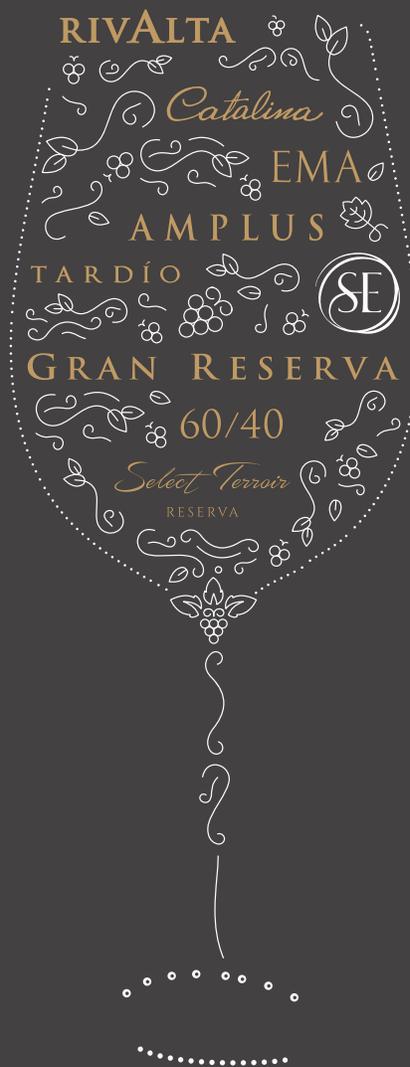




– HISTORIAS QUE TRASCIENDEN –











*“Potenciando así nuestra producción de vinos de alta calidad, siempre bajo el alero de los estándares de la Sustentabilidad ”*

Con mucho gusto les presentamos nuestro noveno Reporte de Sustentabilidad de Viña Santa Ema, correspondiente al período 2019. A través de este reporte, les damos cuenta de todas nuestras mejoras y desafíos en el ámbito ambiental, social y productivo.

Durante este período hemos continuado con una fuerte orientación al cliente, a la producción de vinos de alta calidad, comprometidos con el cuidado del Medio Ambiente y la RSE, buscando alcanzar los estándares más altos en el desempeño social, ambiental y en la calidad de nuestros procesos y productos, de la mano del Código de Sustentabilidad.

Continuamos con nuevos desafíos y avances, obteniendo reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional de nuestros vinos, lo que nos ha permitido, como cada año abrimos a nuevos mercados, motivándonos a mejorar e incorporar

nuevas tecnologías, nuevas ideas y profesionales a nuestro equipo de trabajo, potenciando así nuestra producción de vinos de alta calidad, siempre bajo el alero de los estándares de la Sustentabilidad.

[102-53][102-54 ]Los invitamos a revisar el contenido de nuestro Reporte de Sustentabilidad 2019, que ha sido elaborado de conformidad con la opción “Esencial” de los Estándares GRI 2016-2018. Esperamos que sea de tu total agrado, y recuerden que si desean realizar alguna pregunta sobre el informe y sus contenidos pueden escribirnos a [santaema@santaema.cl](mailto:santaema@santaema.cl), estaremos encantados en responder todas sus inquietudes.

*Andrés Sanhueza*

**Gerente General**

## G4.7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

**Nombre de Fantasía:** Viña Santa Ema [102-1]

**Razón Social:** Vinos Santa Ema S.A. [102-5]

**Rut:** 96.531.390-7

**Giro:** Producción, comercialización y exportación de vinos [102-2]

**Casa Matriz:** San José María Escriba de Balaguer 13105, La Dehesa

**Sala de Ventas:** Balmaceda 1950, Isla de Maipo

**Sucursal-Bodega:** Izaga 1096, Isla de Maipo

**Telefono:** +562 2663 7135

**[102-50] Periodo de la Memoria: Enero a diciembre de 2019**

**[102-51] Informe anterior: Enero a diciembre de 2018**

**[102-50] Memoria Anual**

## ÉTICA E INTEGRIDAD

*Nuestra reputación es un activo valioso.*

### [102-16]

## MISIÓN

Somos una Viña orientada a la producción de vinos de alta calidad, con historia e identidad. Nuestro pilar estratégico es la sustentabilidad, entendiendo nuestra responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente, lo que nos permitirá asegurar el valor de nuestra empresa en el largo plazo.

## VISIÓN

La sustentabilidad es la base de nuestra estrategia de desarrollo, entendiendo este concepto como una forma de vida. Nos esforzamos en ser una empresa que destaca tanto por la calidad de sus vinos, así como también por la calidad de su producción.

## VALORES

Responsabilidad — Compromiso — Pasión — Respeto — Honestidad



**Responsabilidad:** Somos una empresa socialmente responsable, que vela por el bienestar de nuestra comunidad.



**Compromiso:** Creamos un vínculo de lealtad con cada uno de nuestros desafíos. Para nosotros es importante cumplir a cabalidad cada programa elaborado, cada proyecto, cada mejora.



**Pasión:** Nos esforzamos fuertemente por ser cada día una mejor empresa que se destaque por su ética y su responsabilidad social empresarial.



**Respeto:** Velamos por generar un ambiente de respeto entre nosotros y hacia el medio ambiente.



**Honestidad:** Somos una empresa transparente, cuyas relaciones son directas, ya sea entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y todas las partes interesadas.

## PRINCIPIOS

– **Respeto por las personas**, que se expresa en nuestros trabajadores en un trato considerado, de puertas abiertas, que nos ha permitido siempre, trabajar como equipo, con eficiencia y unidad.

– **Prioridad a la calidad**, constituyendo la excelencia de nuestros vinos, el objetivo principal. Buscando la mejora continua en los procesos productivos.

– **Cuidado por el medio ambiente**, incorporado a nuestras operaciones con las más exigentes certificaciones tanto de calidad, como de procedimientos, seguridad y sustentabilidad.

– **Pasión por lo que hacemos**, expresada en la personalidad de nuestros vinos, en la estabilidad de las relaciones con proveedores, distribuidores y con nuestra comunidad.

Contamos con un Código de Ética en el que se unifican y fortalecen nuestros valores y principios éticos, definiendo responsabilidades, prohibiciones y compromisos asociados a nuestra cultura empresarial. Los principios del Código se difunden constantemente mediante publicaciones en la web, email interno, diario mural, inducciones y trípticos.

## DEFINICION DEL CONTENIDO [102-46]-[102-47] -[103-1]

Los contenidos de este Reporte y la cobertura de cada aspecto fueron determinados siguiendo las directrices metodológicas del GRI: etapa de identificación, priorización y validación.

En la etapa de identificación de Asuntos Materiales se revisaron y consultaron fuentes primarias de

información, como reportes anteriores y encuestas a representantes de gerencia. Luego en la etapa de priorización se evaluaron los Asuntos Materiales identificados, por parte de representantes del Directorio. Por último se validaron los temas en reuniones con Gerencias.

### Matriz de interés/influencia [103-2]

Para determinar los temas de interés se realizó un levantamiento de información a nivel general y se establecieron los impactos económicos,

ambientales y sociales de un tema junto a la influencia en las valoraciones y las decisiones de los grupos de interés.

## Aspectos Materiales y su cobertura (Dónde se producen los impactos)

CATEGORIAS	ASPECTOS	COBERTURA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	COBERTURA FUERA DE LA ORGANIZACIÓN
Económicos 	Desempeño económico - 201	Operaciones y finanzas	Grupos de interés
	Presencia en el mercado - 202	Operaciones y finanzas	
	Consecuencias económicas indirectas -203	Operaciones y finanzas	
	Prácticas de adquisición -204	Operaciones y finanzas	
Ambientales 	Materiales - 301	Producción	Grupos de interés
	Energía - 302	Todas las áreas	
	Agua y efluentes - 303	Producción y Traslados	
	Biodiversidad - 304	Todas las áreas	
	Emisiones - 305	Todas las áreas	
	Efluentes y residuos - 306	Todas las áreas	
	Cumplimiento ambiental - 307	Todas las áreas	
Sociales 	Empleo - 401	RRHH	Grupos de interés
	Salud y seguridad en el trabajo - 403	RRHH	
	Diversidad e igualdad de oportunidades – 405	Todas las áreas	
	No Discriminación - 406	Todas las áreas	
	Trabajo infantil – 408	Todas las áreas	
	Trabajo forzoso y obligatorio – 409	Asuntos corporativos	
	Comunidades locales – 413	Operaciones	
	Marketing y etiquetado – 417	Todas las áreas	
Cumplimiento socioeconómico - 419	Todas las áreas		

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### Historia



## 1917

Pedro Pavone Voglino decidió dejar su tierra natal, región de vinos de Piamonte Italia, para emprender un largo viaje al nuevo mundo. Fue su instinto pionero el que lo trajo a Chile y le permitió conocer posteriormente las bondades y belleza del Valle de Maipo. Tan pronto se instala en Chile comienza a soñar con producir vino.

## 1931

Adquiere terrenos en Isla de Maipo, que se convertirían en lo que hoy es Viña Santa Ema, así comienza la producción de uva para vinificación.



## 1956

Don Pedro junto a sus hijos, liderado por el mayor Félix Pavone Arbea, comienza a producir y comercializar vinos embotellados que serían reconocidos por la industria y los consumidores hasta hoy en día.

*A finales de la década de los 60 se invierte en nuevas tierras y plantaciones abriendo las puertas a la producción de vinos de alta calidad.*



## 1986

Se exportan los primeros vinos, siendo Brasil el primer mercado, aquí comienza la aventura internacional de la Viña.



## 2003

Se inaugura moderna planta de vinificación, la bodega El Peral en Isla de Maipo.

## 2011



Nos certificamos con el Código de Sustentabilidad y Fair for Life.



## 2012

Se adquirió fundo Cerro Blanco mediante la compañía Agrícola Santa Ema. Aquí se cosechan las variedades top que permiten producir vinos de excelente calidad.

## 2013

Se inaugura la Tienda de Vinos y Sala de Degustación en el fundo El Peral.



## 2019

Actualmente la empresa es dirigida por la tercera generación de la familia Pavone, y se dedica a la producción, comercialización y exportación de vinos de alta calidad, tanto a nivel nacional, así como también nivel internacional.



## Ubicación [102-2][102-3]

Nuestra casa matriz queda ubicada en San José María Escriba de Balaguer 13105, La Dehesa. En este lugar se encuentran las oficinas del área comercial. Solo

## Bodega Izaga

Nuestra Bodega se encuentra ubicada en Izaga 1096, Isla de Maipo, aquí operan las áreas de Administración, Enología, Laboratorio, Sustentabilidad, Bodegas de vinificación y las líneas de envasado Vino Fino.

## Fundo El Peral

Ubicado en Balmaceda 1950, Isla de Maipo, este fundo se caracteriza principalmente por tener un suelo pedregoso que permite que el vigor de las parras sea el óptimo para el desarrollo de uvas de calidad. En este lugar se encuentra también la Bodega El Peral y la Sala de Ventas y Degustación, caracterizadas por su diseño vanguardista y sustentable.

## Fundo Cerro Blanco

Ubicado en Hijuelas V sur, comuna de Pirque, Provincia de la Cordillera de la Región Metropolitana, este fundo se caracteriza por estar destinado en más de un 60% al cultivo de uvas Ultra Premium de la variedad Cabernet Sauvignon. El 40% restante se divide entre cultivos de Merlot, Cabernet Franc, Carmenere, Malbec, Carignan, Syrah y Marselan.

## Operaciones en Chile [102-3]

Contamos además con 3 establecimientos ubicados en Isla de Maipo y Pirque, donde se realizan las principales actividades de la organización. [101-4]



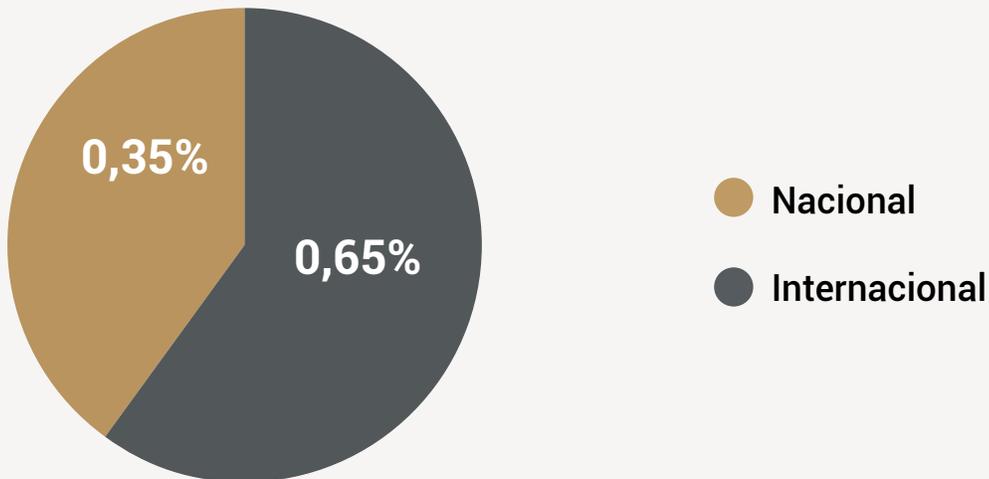
## Países en que opera [102-6]

# 23 países de destino

Canadá es el país más relevante en términos de sustentabilidad, exigiendo altos estándares de calidad y certificaciones en relación a comercio justo, calidad laboral y medio ambiente.

CONTINENTE	PAÍS	PARTICIPACIÓN
ASIA	CHINA	34,80
	HONG KONG	1,15
	JAPON	0,84
	KOREA	0,51
	TAILANDIA	0,35
	TAIWAN	1,56
	VIETNAM	1,22
EUROPA	ALEMANIA	1,77
	BELGICA	3,79
	ESCOCIA	2,37
	HOLANDA	0,69
	POLONIA	0,19
	REP. CHECA	2,49
	UCRANIA	0,23
	UNITED KINGDOM	0,42
	CANADA	4,35
	PUERTO RICO	0,14
NORTEAMERICA	USA	17,15
	BRASIL	28,89
	COLOMBIA	0,47
	COSTA RICA	1,13
	PANAMÁ	0,23
LATINO AMERICA	PERU	0,20
		<b>100</b>

## Representación según mercado



### Tipos de clientes:

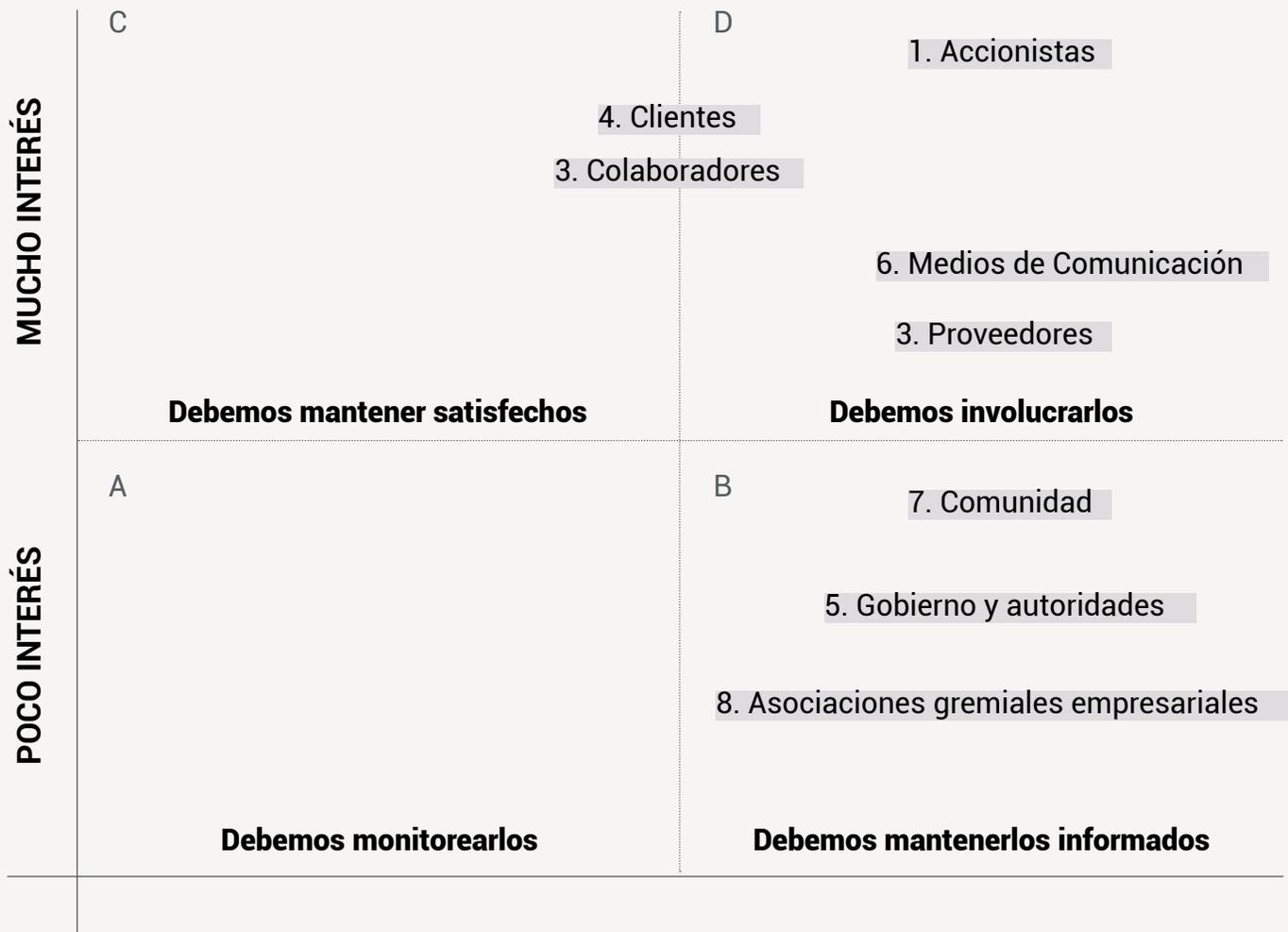
Importadores  
Distribuidores (OnTrade y Off Trade)  
Retailers de Supermercados  
Tiendas Especializadas  
E- Commerce

## Principio de Precaución

[102-11] Abordamos el principio de precaución con una planificación y gestión adecuada de nuestras actividades, desde las decisiones del Directorio, hasta la ejecución de las actividades diarias. Además, elaboramos una matriz de riesgos en donde incorporamos las medidas de precaución que adoptaremos durante el año, para evitar cada uno de estos riesgos.

## Gestión de Interesados

[102-40] Los grupos de interés fueron definidos por el Comité Gerencial en base a los principios y filosofía de la Viña, apoyados a través de una Matriz de Interés/Influencia que fueron relevantes para la definición de los temas materiales presentados en el Reporte.



Nuestra selección se basa en el fortalecimiento del rubro vitivinícola, la calidad de nuestros productos y el desarrollo de la comunidad en donde estamos situados. [102-42]

## Temas evaluados

### Actividades

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS DE INTERÉS [102-44]	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN [102-43]	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Accionistas	Estrategias de comercio Calidad de productos Calidad laboral Sustentabilidad	Mensual	Actas
Colaboradores	Calidad laboral Beneficios Salud y Seguridad Remuneraciones Desarrollo de capacidades	Semanal	Reporte de Sustentabilidad Diario Mural Charlas
Proveedores	Insumos Residuos Calidad del producto Salud y Seguridad Prácticas de manejo	Semanal	Reporte de Sustentabilidad Correos Reuniones
Clientes	Calidad de productos Servicio al Cliente Salud y Seguridad Consumo responsable Certificaciones	Diaria	Reporte de Sustentabilidad Correo Plataforma de redes sociales

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS DE INTERÉS [102-44]	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN [102-43]	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
Gobierno y autoridades	Cumplimiento normativo Participación en programas Apoyo a pequeños productores	Periódica	Reporte de Sustentabilidad Reuniones Charlas Fiscalizaciones
Medios de comunicación	Productos destacados Manejo Sustentable Premios	Diaria	Plataforma de redes sociales Reporte de Sustentabilidad
Comunidad	Cumplimiento normativo Gestión Ambiental Responsabilidad Social Empresarial Relaciones con la comunidad	Trimestral	Reporte de Sustentabilidad Visitas a la Viña Entrevistas Reuniones con Encargados Municipales Reuniones con Juntas de vecinos y/o distintas agrupaciones para discutir sobre temas relevantes a nivel comunal
Asociaciones gremiales empresariales	Rentabilidad Innovación Alianzas Resolución de conflictos	Anual	Reuniones permanentes para actualizar conocimientos sobre el rubro y/u otros temas relevantes para la Viña.

En general, los problemas que se han suscitado con nuestros grupos de interés se clasifican en dos grupos: internos y externos

En general, los problemas que se han suscitado con nuestros grupos de interés se clasifican en dos grupos:

## Internos

- Doble presencia (trabajadores preocupados de problemas personales en sus lugares de trabajo)
- Desavenencia con jefaturas (G4-LA16)
- Uso eficiente de los recursos
- Reducción de emisiones

## Externos

- Competencia comercial
- Incorporación de nuevos productos al mercado
- Política de precios
- Calentamiento Global
- Contaminación ambiental
- Consumo de alcohol y drogas

Durante este periodo el Comité Gerencial trabajó incansablemente para corregir los problemas suscitados.

[103-3] La organización evalúa el enfoque de gestión a través de comentarios de los grupos de interés y mecanismos formales de queja y/o reclamos.

## DIMENSION ECONÓMICA

*Nuestro objetivo es crear valor y ser reconocidos por nuestra gestión*

### Desempeño Económico [201-1]

En términos económicos hubo una caída del 20% en volumen, debido al estallido social que comenzó en el mes de Octubre en nuestro país, esta caída se debió principalmente al cierre de tiendas, de restaurantes y despachos que no llegaron a tiempo en puerto.

[201-2] Por otra parte, el calentamiento global repercute negativamente en nuestra

empresa, ya que la falta de agua, lluvias en periodos inesperados, aumento en las temperaturas máximas y reducción en las mínimas, entre otros, afectan la calidad de la uva y por ende las oportunidades de continuar e ingresar a nuevos mercados.

## Valor Económico Generado [201-1] [102-7] (G4-Ec1)

### Mercado Nacional

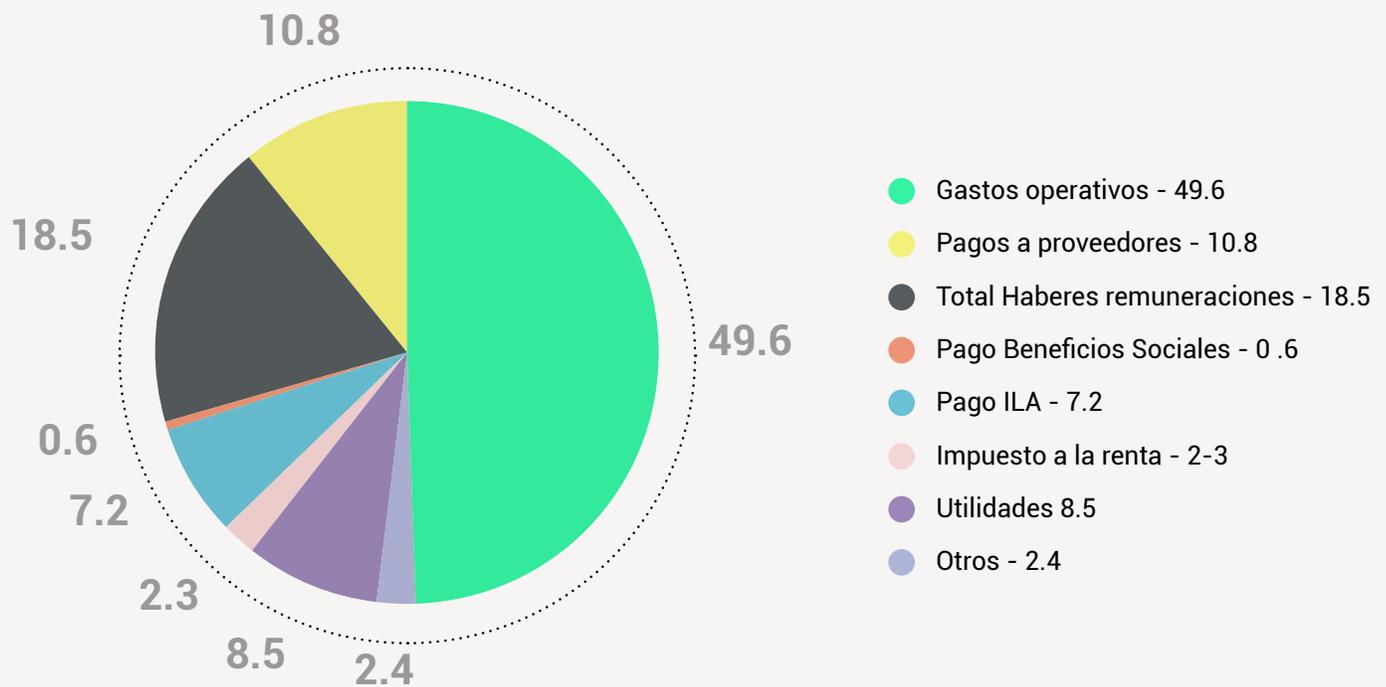
↑ 15% Línea Santa Ema en relación al periodo anterior

↑ 50% Línea Gran Consejo en relación al periodo anterior

### Mercado Internacional

↑ 10% Línea Santa Ema en relación al periodo anterior

## Valor Económico Distribuido [201-1] [102-45]



[201-3] Las obligaciones legales, tales como, fondo de pensiones, salud y cesantía corresponde a un 20% aproximadamente de las remuneraciones imponibles con tope.

[201-4] La empresa no recibe asistencia financiera de parte del gobierno.

## Santa Ema en Chile

Como se mencionó anteriormente, debido al estallido social en Chile, nuestras ventas descendieron en comparación al período anterior.

### Variación de ventas (en dinero)

**2017**

↓ 12,5%

**2018**

↑ 19,99%

**2019**

↓ 17%

Durante el año 2019 hubo una caída del 17% en ventas en nuestro país. Para el próximo periodo pretendemos repuntar en nuestras ventas y mejorar considerablemente el desempeño del año 2019.

### Tres puntos de Distribución



## Santa Ema en el Mundo

El 2019 se mantuvo la estrategia del período anterior, además se suma la estrategia de abrir nuevos mercados. Aún así las ventas caen en un 10%.

### Variación de ventas (en dinero)

2017

↑ 4,7%

2018

↑ 26,9%

2019

↑ 10,0%

Para el próximo periodo pretendemos mejorar considerablemente el desempeño obtenido durante el 2019.



## Presencia en el Mercado

El Desarrollo local, definido como desarrollo de la comuna donde está inserta la organización, es una de nuestras principales preocupaciones, es por eso que priorizamos a profesionales, técnicos y operarios de la comuna de Isla de Maipo para el caso de Bodega Izaga y Fundo El Peral, y trabajadores de Pirque para el Fundo Cerro Blanco. No obstante, la empresa brinda oportunidades a jóvenes extranjeros, principalmente a practicantes en Vendimia.



[202-2]

El 100% de nuestros altos ejecutivos son chilenos, definiendo a Chile como local.

### Altos Directivos:

- Gerente General
- Gerente de Administración y Finanzas
- Gerente Comercial
- Gerente de Proyectos
- Enólogo Jefe

A su vez la totalidad de las operaciones se realiza en Chile.

(G4-EC5)

Nuestra política como empresa es mantener sueldos éticos convenidos bajo estándares internacionales de Calidad Laboral. Estos sueldos éticos superan el mínimo legal establecido por la Dirección del Trabajo en los porcentajes que indica el siguiente cuadro.

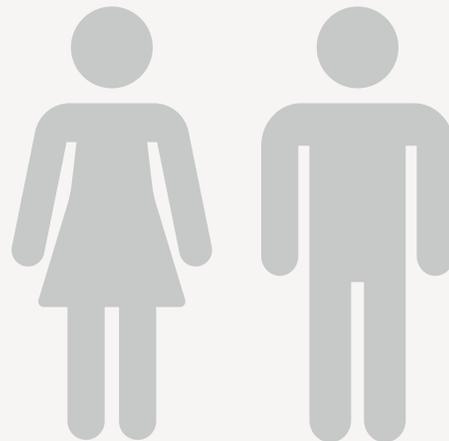
**Comparación porcentual entre salario ético y salario mínimo local, desglosado por sexo en los lugares con operaciones significativas (Agrícola y Bodegas).[202-1]**

SEXO	BODEGA	AGRÍCOLA
HOMBRE	104.7%	98.7%
MUJER	104.5%	97.3%

**Constitución de sueldo:**

- Sueldo base mínimo legal
- + Colación
- + Movilización
- + Gratificación
- + Bono por metas de producción

Remuneración total



## [203-1] Las inversiones significativas durante 2019 corresponden a:

# IZAGA

INVERSIÓN	IMPACTO
Renovación sistema Calor (Caldera)	Impacta positivamente, ya que mejora considerablemente la capacidad calórica en el sistema de agua caliente. Con ello se logró una mayor temperatura en menor tiempo de utilización.
Construcción y traslado Sala de Máquinas	La nueva sala de máquinas se construyó basándose en la centralización de los recursos, reinstalándose en el sector al lado de la Planta de RILes, y mejoras en la ampliación de bodega de carga PT. Quedando con todo el abastecimiento centralizado de agua caliente, agua fría, agua blanda, agua para regadío, la alimentación de aire comprimido, red de nitrógeno y sistema de distribución eléctrica hacia el sector de barricas y línea 3 de producción.
Encielado Galpones de Producción	Se instaló cubierta de zinc con pintura anti emisión de TCA, a fin de evitar la propagación de dichos compuestos volátiles, además de problemas de aromas y sabores no deseados en nuestros vinos.
Embaladora y armadora de cajas	Han permitido una mejora en cuanto a la optimización de nuestros programas productivos, mejorando eficiencias y tiempos importantes por formatos de envases.

INVERSIÓN	IMPACTO
Instalación difusores de luz natural	Se instalaron 19 difusores de luz, los que permiten el ahorro de energía eléctrica, puesto que al disminuir el requerimiento lumínico del sector de producción (áreas de trabajo, pasillos en bodegas de guarda de materias secas y productos terminados). Además hay un impacto positivo en nuestros colaboradores, ya que al existir mayor luz, también se motiva a realizar sus labores con mayor incentivo.

---

## PIRQUE

Generador Eléctrico	Generador que abastece de agua potable a las instalaciones cuando hay cortes de luz, que es bastante recurrente, por lo que impacta positivamente en los procesos del campo.
---------------------	--

[203-2] Entre los impactos económicos indirectos significativos podemos incluir:

- Variación del dólar que repercute negativamente en las ventas
- Alzas en materias primas, mano de obra, energía, etc. que repercute en las inversiones.
- Desarrollo de la comunidad con la creación de nuevos puestos de trabajo.
- Aumento de población y actividades productivas en comunidades locales.

## Prácticas de Adquisición [102-7][102-9]

OPERACIÓN	CULTIVO DE UVA	VENDIMIA	VINIFICACIÓN
Insumos	Fitosanitarios Fertilizantes Maquinaria Agua Suelo Energía	Maquinaria Uva Agua Energía Pr. Higiene	Cubas Agua Barricas Maquinaria Levadura Pr. Higiene Reactivos Lab Nutrientes Pr. Filtración
Servicios	Mano de obra Meteorología Mantención	Mano de obra Mantención	Mano de obra Mantención
N° de proveedores	255	252	27
Ubicación de proveedores	Chile	Chile	Chile Francia EEUU Alemania Sudáfrica Argentina
Tipo de proveedor	Contratistas - Intermediarios - Mayoristas		
Valor monetario estimado			
Características especiales	En términos de sustentabilidad se requiere una mayor cantidad de inversión en productos amigables con el medio ambiente y mano de obra para una adecuada gestión		

**ENVASADO Y  
ETIQUETADO**
**DISTRIBUCIÓN**
**ADMINISTRACIÓN**

Maquinaria  
 Agua  
 Energía  
 Botellas  
 Corchos  
 Tapas/Cápsulas  
 Cajas  
 Papel film  
 Pallets  
 Pr. Higiene

Vehículos

Computadores  
 Impresoras  
 Papel  
 Energía  
 Agua  
 Insumos oficina

Mano de obra  
 Mantenición

Traslados  
 Comercialización  
 Exportación

Conocimientos

25

43

Chile  
 Argentina  
 Perú  
 España  
 China

Chile

Chile

Contratistas - Intermediarios - Mayoristas

En términos de sustentabilidad se requiere una mayor cantidad de inversión en productos amigables con el medio ambiente y mano de obra para una adecuada gestión

[204-1] Mantenemos una política de Responsabilidad Social Empresarial y Comercio Justo, en donde declaramos nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad local. Gracias a ello, el 94.93% de nuestros proveedores de suministros son nacionales.

### N° de proveedores según país

Pais	N° Proveedores
<b>Chile</b>	<b>580</b>
<b>Francia</b>	<b>13</b>
<b>Italia</b>	<b>3</b>
<b>EEUU</b>	<b>4</b>
<b>Alemania</b>	<b>5</b>
<b>Sudáfrica</b>	<b>1</b>
<b>Argentina</b>	<b>2</b>
<b>Perú</b>	<b>1</b>
<b>España</b>	<b>1</b>
<b>China</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>611</b>



Los principales servicios de nuestros proveedores locales hoy en día corresponden a servicios de mantención, reparación y transporte, y algunos insumos como aceite, materiales de construcción, entre otros.

## MARKETING Y ETIQUETADO [417]

[417-1] Basado en la Ley 18.455 que Fija Normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres, y deroga Libro I de la Ley 17.105, nuestro procedimiento de etiquetado es el siguiente:

1. Emisión de Orden de Exportación o Pedido para mercado interno
2. Revisión de stock (existencias de insumos y vinos en guarda)
3. Planificación de ejecución de las ordenes de pedidos
4. Ejecución de proceso de etiquetado
5. Cumplimiento de la orden de exportación o mercado interno
6. Traspaso de productos terminado a bodega de acopio para su despacho

### Información que requieren procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado

Origen de los componentes del producto o servicio



Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social



Instrucciones de seguridad del producto o servicio



Eliminación del producto e impacto ambiental o social



Cuidado del medio ambiente (reciclaje)



[417-2] No tenemos incidentes por incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado.

[417-3] No hemos incumplido en normativa y códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.

## Producción

Litros de vino producidos, envasados y vendidos

	2017 (L)	2018 (L)	2019 (L)
<b>Litros producidos</b> <i>Bodega El Peral*</i>	2.249.782	3.164.570	3.450.775
<b>Litros envasados</b> <i>Bodega Izaga*</i>	2.945.410	2.535.828	2.231.041
<b>Litros vendidos</b>	2.680.613	2.542.788	2.044.746

\*Bodega El Peral: Bodega de vinificación

\*Bodega Izaga: producción y envasado de vino



## Productos [102-2][102-7]

*Nos esforzamos por ser una marca preferida para nuestros clientes.*

Contamos con una carta de productos que incluye 5 líneas con un total de 25 productos:

## ICONOS

### RIVALTA

Rivalta, en el Piamonte Italiano, es el pueblo natal de don Pedro Pavone Voglino, fundador de Santa Ema. Un gran tributo a este hombre visionario, pionero y audaz como este vino, que refleja el especial carácter y complejidad de ancestrales vides de variedades tintas. Rivalta es un especial ensamblaje para importantes ocasiones y con un gran potencial de guarda.

### CATALINA

Inspirado en la elegancia y estilo de doña Catalina Moreno Rodillo. Un homenaje al Alma Mater de Santa Ema. Un vino dotado de gran intensidad, complejo y envolvente que refleja las bondades de las variedades que lo originan.

### ESPUMANTE EMA

Primer espumante producido en Viña Santa Ema con la tradicional técnica de Champenoise.



## AMPLUS

Esta línea representa la unión de la tradición, distinción e innovación de los nuevos tiempos, tal como su nombre en Latín para importante, sofisticado, distinguido y honorable. Todo el prestigio de los más distinguidos valles en que sus distintas cepas se originan, se manifiesta con gran complejidad y elegancia en sus vinos.

**Varietades: Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Carmenere, Carignan, Merlot.**



## GRAN RESERVA

La línea de vinos más reconocida de Santa Ema. Una perfecta armonía otorgada por uvas escogidas de lotes seleccionados y la delicada crianza en barrica. Vinos que provocan una experiencia única en cada variedad.

**Varietades: Cabernet Sauvignon, Carmenere, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Sauvignon Blanc, Chardonnay y Syrah**



## SELECT TERROIR

Gran concentración de fruta y pureza que entrega una inigualable expresión del Terroir en cada una de sus cepas.

**Varietades: Cabernet Sauvignon, Merlot, Carmenere, Moscatel de Alejandría, Rosé, Chardonnay y Sauvignon Blanc**



## ESPECIALIDADES

### LATE HARVEST TARDIO

Un vino dulce, untuoso y de un especial e intenso color dorado que rememora la época de cosecha de sus uvas tardías provenientes del Valle del Maipo. Una producción limitada, obtenida siguiendo ancestrales métodos de fermentación en barrica.

### BARREL RESERVE 60/40

Vinos dotados de un gran vigor e identidad bajo un cuidado tiempo de evolución en barrica.



## Distinciones y Premios 2019

WINE / VINO	VINTAGE / COSECHA	SCORE / PUNTAJE	ISSUE / PUBLICACIÓN
Amplus One Carmenere	2017	Gold	Carmenere al Mundo
Gran Reserva Carmenere	2017	Silver	Decanter Asia Wine Awards
Rivalta	2015	94	Descorchados
Catalina	2015	95	Descorchados
Ema-Sparkling	2 Producción	90	Descorchados
Amplus Carignan	2016	91	Descorchados
Amplus Chardonnay	2017	92	Descorchados
Amplus Merlot	2017	93	Descorchados
Amplus One Carmenere	2016	91	Descorchados
Gran Reserva Cabernet Sauvignon	2017	90	Descorchados
Gran Reserva Pinot Noir	2017	90	Descorchados
Gran Reserva Sauvignon Blanc	2018	91	Descorchados
Gran Reserva Chardonnat	2017	91	Descorchados
Barrel Reserve 60/40	2017	90	Descorchados
Amplus One Carmenere	2017	93/Silver	IWC International Wine Challenge
Ema-Sparkling	2 Producción	90	James Suckling
Amplus Cabernet Sauvignon	2017	91	James Suckling
Amplus Carignan	2017	93	James Suckling

WINE / VINO	VINTAGE / COSECHA	SCORE / PUNTAJE	ISSUE / PUBLICACIÓN
Amplus Chardonnay	2018	90	James Suckling
Amplus Merlot	2017	92	James Suckling
Gran Reserva Cabernet Sauvignon	2017	90	James Suckling
Gran Reserva Sauvignon Blanc	2018	90	James Suckling
Gran Reserva Syrah	2017	92	James Suckling
Catalina	2015	93	La Cav
Ema-Sparkling	2 Producción	93	La Cav
Gran Reserva Cabernet Sauvignon	2016	92	La Cav
Gran Reserva Carmenere	2016	91	La Cav
Gran Reserva Sauvignon Blanc	2018	90	La Cav
Gran Reserva Syrah	2017	92	La Cav
Amplus Chardonnay	2017	Silver	Sakura Women's Wines Awards Japón
Catalina	2015	91	Tim Atkin
Amplus Cabernet Sauvignon	2017	90	Tim Atkin
Amplus Merlot	2017	90	Tim Atkin

## GOBERNANZA

### Estructura de Gobernanza [102-18]

La estructura de gobernanza se mantiene igual que en el periodo anterior

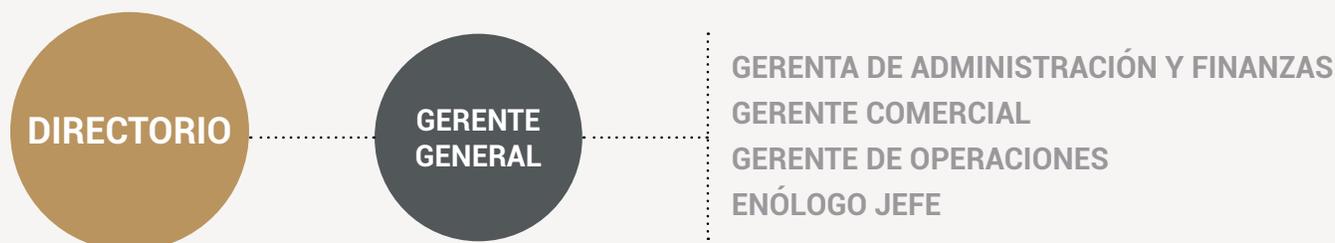
**Andrés Sanhueza:** Ingeniero Agrónomo y Enólogo. Enólogo Jefe desde 1999. Asume cargo de Gerente General en 2017.

**Félix Pavone:** Heredero de la compañía, asumió el cargo de Gerente de Producción luego de haber trabajado en la Gerencia de la misma junto a su Padre durante 45 años.

**Rossana Pavone:** Heredera de la compañía, asumió el cargo de Gerente de Finanzas luego de haber trabajado en la Gerencia de la misma junto a su Padre durante 40 años.

**Sebastián Musa:** Ingeniero Civil Industrial. Gerente de Proyectos. Desde 2014

**Luis Enrique Ruiz:** Ingeniero Comercial. Asume Cargo de Gerente Comercial en 2017.



### Nuestro Directorio se compone de:

**Juan Pablo Barrios.** Ingeniero Comercial.

**Félix Pavone Moreno.** Heredero de la compañía.

**Rossana Pavone Moreno.** Heredera de la compañía.

**María Cecilia Pavone Moreno:** Heredera de la compañía.

**Pilar Pavone Moreno:** Heredera de la compañía.



Una vez al mes el Directorio se reúne para analizar y seguir las líneas de trabajo en base a los siguientes criterios:

- Estrategias de comercio
- Calidad Laboral
- Calidad de productos
- Sustentabilidad

## Organigrama de la Empresa

# DIRECTORIO

GERENTE  
GENERAL

ASESOR LEGAL

ASESOR TRIBUTARIO



GERENCIA DE  
ADMINISTRACION  
Y FINANZAS



GERENCIA  
COMERCIAL  
Y MARKETING



GERENCIA DE  
OPERACIONES

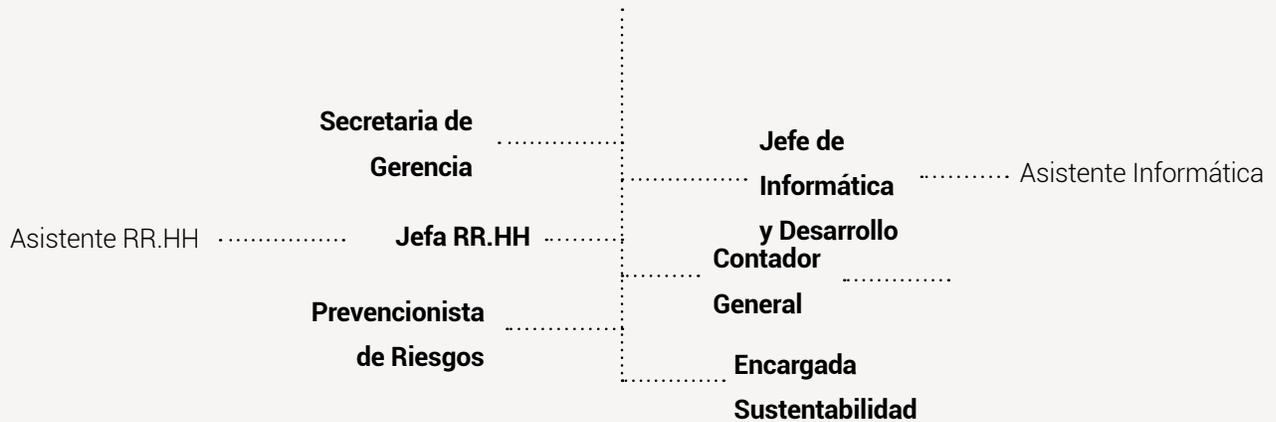


ENÓLOGO  
JEFE

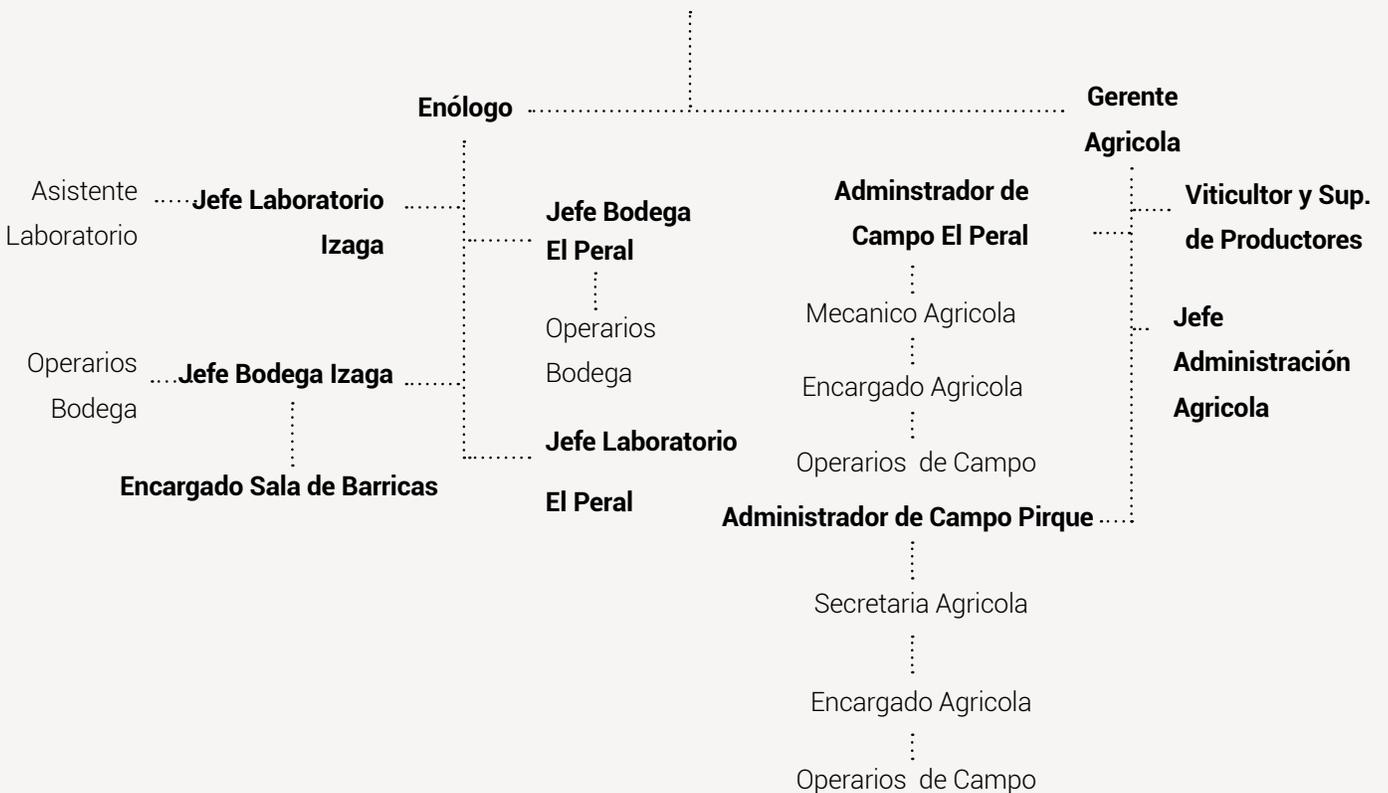
GERENCIA  
VENTAS  
NACIONALES



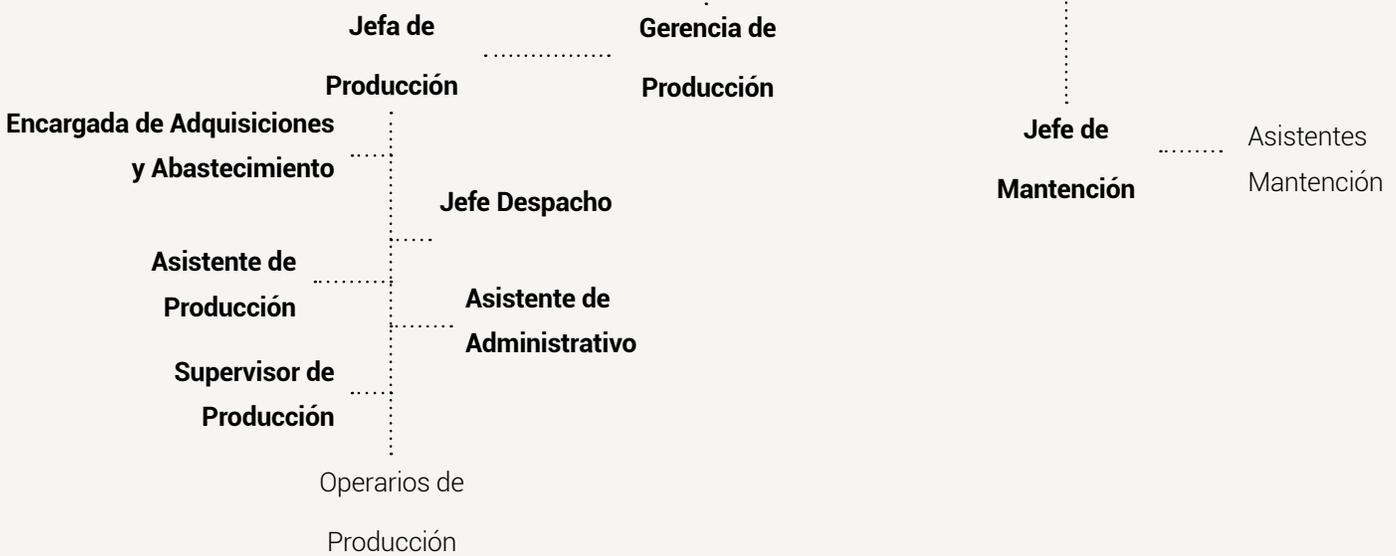
**GERENCIA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS**



**ENÓLOGO JEFE**



 **GERENCIA DE OPERACIONES**



 **GERENCIA COMERCIAL Y MARKETING**



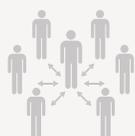
## PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS [102-12]-



### Código de Sustentabilidad

Certificación orientada a incorporar prácticas sustentables en las empresas vitivinícolas en Chile.

Desde 2011 hasta 2019



### Fair for Life

Certificación de responsabilidad social y Comercio Justo.

Desde 2013 hasta 2019

*Durante este periodo dejamos de comercializar como producto FFL el Rosé, ya que el Estándar FFL así lo estableció.*



### Senda

Certificación de espacios libres del consumo de alcohol y drogas.

Desde 2014 hasta 2019

## AFILIACION A ASOCIACIONES [102-12]-



### CCS

Cámara de Comercio de Santiago

Desde 1991



### CORFO

Asociados para la implementación del Programa de Desarrollo de Proveedores

Desde 2017



### Municipalidad Isla de Maipo

Asociación con Previene SENDA, OMIL de Discapacidad, Oficina del Adulto Mayor y Departamento de Medio Ambiente

Desde 2016



### Comité APR Olea

Comité de Agua Potable Rural Olea Villita Arriba

Desde 2007

## DIMENSION AMBIENTAL

*Somos una empresa comprometida con el medio ambiente.*



### Nuestros pilares fundamentales son:

- Reducción de Riesgos (productos menos tóxicos, capacitación, etc.)
- Uso eficiente de los recursos
- Protección de la Biodiversidad
- Cuidado del suelo
- Manejo integrado de residuos
- Diseño Ecológico
- Reducción de Emisiones de GEI

## Agua y Efluentes [303]

El agua es un recurso esencial para la vida, es por ello que velamos por protegerlo a través de un uso eficiente y controlado.



Medidas de eficiencia hídrica durante 2017:

### CAMPO

- Riego 100% tecnificado
- Auditorías de Riego
- Programa de Riego
- Prueba para uso de Bomba Scholander
- Balance de humedad del suelo con FDR

NORIA

### BODEGA Y PRODUCCIÓN

- Capacitaciones y charlas sobre uso eficiente del agua
- Renovación de equipos obsoletos
- Uso de pitones
- Actualización de procedimiento

NORIA

### ADMINISTRACIÓN

- Capacitaciones y charlas sobre uso eficiente del agua
- Uso de señalética en baños y cocina
- Mantenimiento constante de equipamiento

AGUA POTABLE

[303-1] En Izaga y El Peral nuestros principales puntos de abastecimiento son norias debidamente regularizadas, mientras que en Pirque es un curso de agua superficial de la Comunidad de Aguas Reserva Cora N°8 marco 14.

Participamos en el Comité de Agua Potable Rural Olea Villita Arriba en Isla de Maipo, pese a que no usamos el agua del Comité.

## IZAGA

94%

Norias



6%

Red de  
Distribución  
de Agua  
Potable



## EL PERAL

100%

Norias



## PIRQUE

99%

Agua de  
Canalistas



1%

Red de  
Distribución  
de Agua  
Potable



[303-2] [413-2] Durante este periodo, al igual que el anterior, hubo una reducción sustancial del recurso hídrico. El agotamiento del recurso hídrico se ha producido principalmente por el aumento de actividades productivas en el sector, aumento de la población y causas climáticas.

**A continuación se presentan los principales recursos utilizados y su manejo:**

### Consumo hídrico Viña Santa Ema Bodegas y administración (m3) [303-5]

PUNTO DE MEDICIÓN DE CONSUMO	2018	
<b>IZAGA</b>	<b>5.115 m3</b>	
<b>EL PERAL</b>	<b>3.498 m3</b>	
<b>PIRQUE</b>	<b>1.354 m3</b>	

*El consumo hídrico 2019 no se compara con datos declarados en el periodo anterior, ya que se evidenciaron problemas en los registros. Se espera poder comparar estos datos con el período 2020.*

### Consumo hídrico Viña Santa Ema Fondos[303-5]

Establecimiento	2018-2019	2019-2020
<b>EL PERAL</b>	<b>190.160 m3</b>	<b>218.195</b>
<b>PIRQUE</b>	<b>213.523 m3</b>	<b>203.272</b>

El consumo hídrico destinado a riego disminuyó alrededor del 5% en el Fundo Cerro Blanco, lo que indica nuestro compromiso por mejorar nuestros sistemas, medidas de control y eficiencia para la reducción del consumo de agua.

## Riles [303-2] [303-4]



Existen 2 plantas de Tratamiento de RILes (Residuos Industriales Líquidos), una se encuentra en Izaga y otra en el Fundo El Peral. Ambas plantas son apoyadas por sistema Wetland y Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas, los que son monitoreados periódicamente para asegurar la calidad de la descargas de éstas. Gracias a ello el 100% del agua utilizada en nuestros procesos productivos (excepto en Riego y limpieza de patio) puede ser devuelta al canal San Javier y ser reutilizada.

## Planta de Tratamiento de RILes

Tratamiento de Aguas proveniente de procesos productivos

Descarga de RILes	2017 (m3)	2018 (m3)	2019 (m3)
Izaga	s/d	9.351	s/d
El Peral	299	743	1.500

### Indicador Izaga

Generación de riles por litro de vino envasado



Sin dato en el periodo declarado

### Indicador El Peral

Generación de riles por litro de vino vinificado



0,43

Para asegurar la calidad de los riles que son descargados, mantenemos un programa de muestreo periódico aprobado por la autoridad sanitaria, lo que nos permite detectar en el corto plazo irregularidades que se puedan presentar.

PARÁMETRO	UNIDAD	LIMITE
DB05	mg/L	35
Fósforo	mg/L	10
Nitrógeno total kjeldahl	mg/L	50
Sólidos Suspendidos Totales	mg/L	80
pH	Unidad	6,0-8,5
T°	C°	35

## Planta de Tratamiento de Aguas Servidas [306-1]

### Tratamiento de aguas provenientes de servicios domésticos

**IZAGA**

Sin dato en el periodo declarado

**EL PERAL**

Sin dato en el periodo declarado

No hemos experimentado derrames de residuos o aguas residuales que pudiesen dañar el ecosistema. [306-5] Ningún cuerpo de agua ha sido afectado por el vertido de agua y/o escorrentías..

## ENERGIA

Velamos por utilizar reducir nuestro consumo energético mediante diversas tecnologías disponibles en mercado. Durante este periodo implementamos las siguientes medidas de reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios:

### Medidas de reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios [302-5]

AGRÍCOLA	BODEGA Y PRODUCCIÓN	ADMINISTRACIÓN
Aálisis Auditorías de Riego	Se cambió el equipo de intercambiador de la caldera para mejorar la capacidad calórica en el sistema de agua caliente. Con ello se logró una mayor temperatura en menor tiempo de utilización.	Se instaló nuevo aire acondicionado con tecnología inverter Renovación de equipos de impresión con ahorro de energía.
Mantenición línea de riego	Se instaló una caldera nueva, logrando mejor capacidad calórica.	Equipos computacionales con ahorro de energía.

AGRÍCOLA	BODEGA Y PRODUCCIÓN	ADMINISTRACIÓN
Encendido y apagado con criterio crepuscular	Se instalaron 19 difusores de luz natural, permitiendo el ahorro de consumo eléctrico, disminuyendo el requerimiento lumínico del sector de producción.	Cambio permanente de iluminaria por luces LED
Cambio permanente de iluminaria por luces LED	Se realizó el cambio de luces a LED en el galpón, sector línea de producción, bodega de guarda de vinos semielaborados y productos terminados.	Uso de múltiples bombas, para abastecer consumo hídrico por sector
Mantenimiento preventivo de equipos	Registro de consumo energético	Aislación de tuberías
Evaluación de Proyecto Sistema Fotovoltaico El Peral	Encendido y apagado con criterio crepuscular	Encendido y apagado con criterio crepuscular  Mantenimiento constante de equipamiento

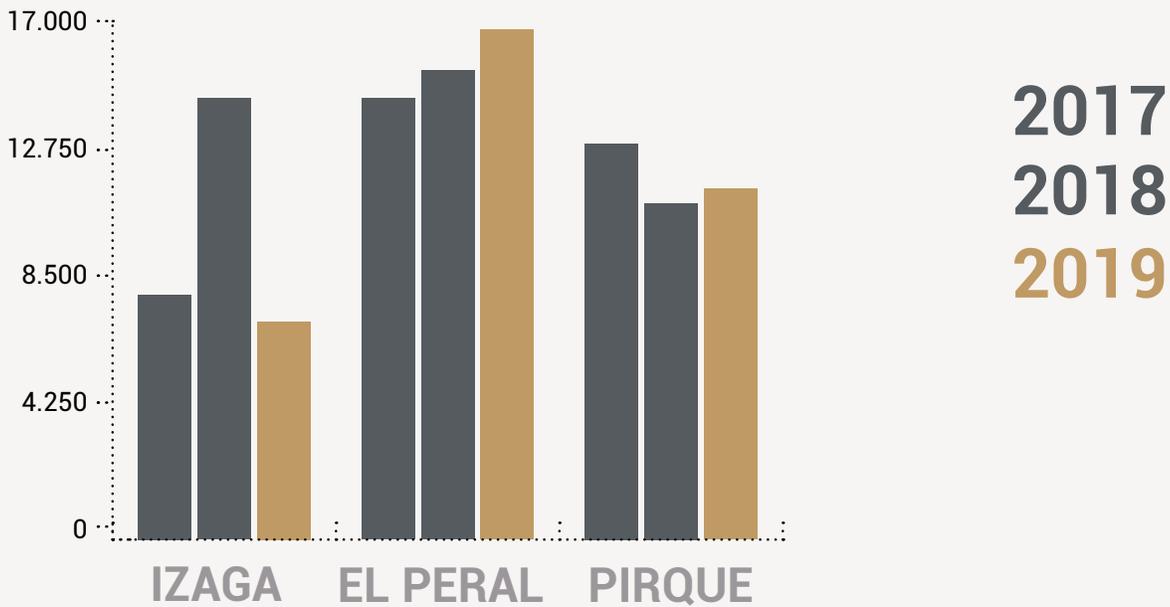
## Consumo Energético Interno (G4-EN3) [302-1] [302-4]



### Petróleo

El consumo de Petróleo aumentó en Izaga, ya que se consideró el combustible utilizado en la caldera de calefacción de oficinas. En El Peral hubo un aumento de consumo debido al aumento de producción, mientras que en Pirque disminuyó debido a que se realizaron menos aplicaciones en relación al periodo anterior.

### Gráfico de Consumo de Petróleo en Viña Santa Ema

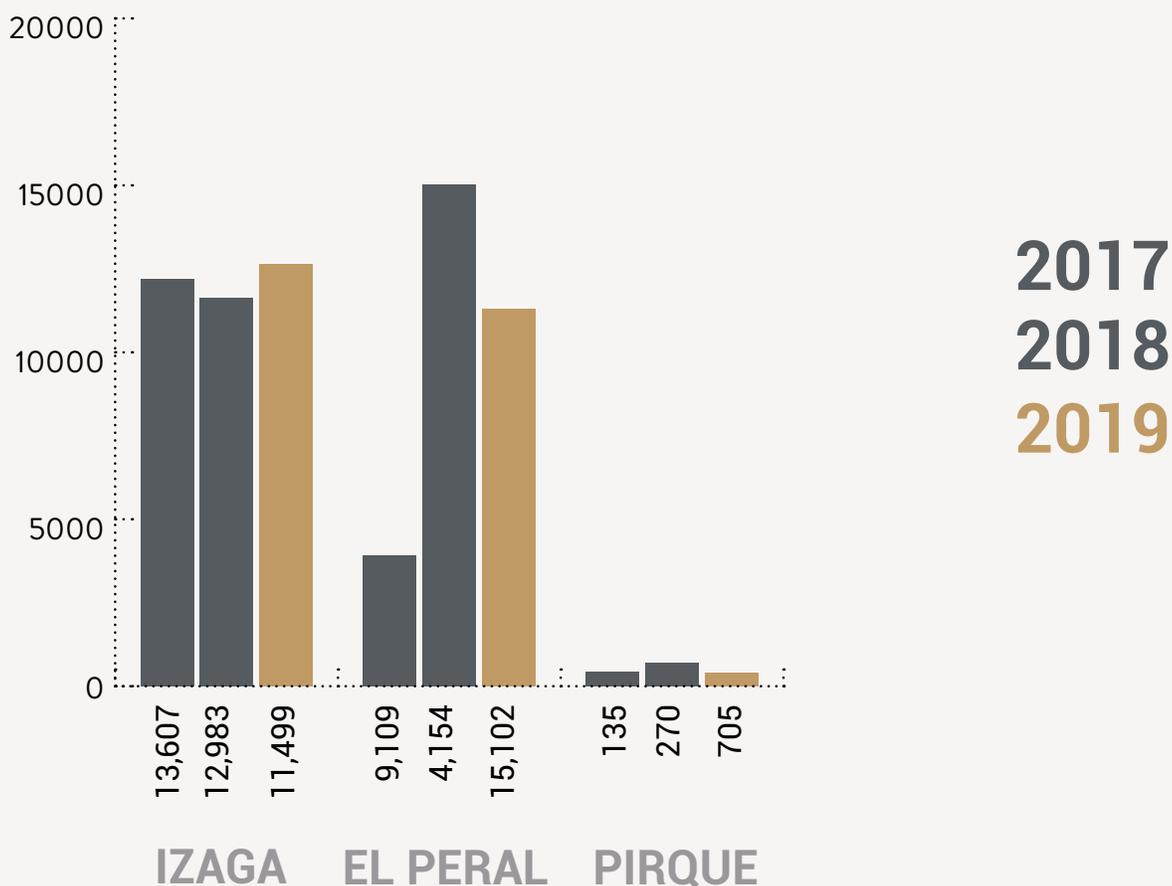




## Gas

El consumo de Gas aumentó en Izaga debido a la incorporación de datos de consumo de las duchas y el comedor. En El Peral en cambio, disminuyó significativamente, considerando el consumo tanto de la caldera como de la grúa horquilla. En Pirque, el consumo de gas disminuyó debido a un uso más consciente por parte de los colaboradores, en cuanto a las instalaciones del recinto (duchas, comedor, etc), como resultado de nuestro Programa de eficiencia energética.

### Consumo de Gas en Viña Santa Ema

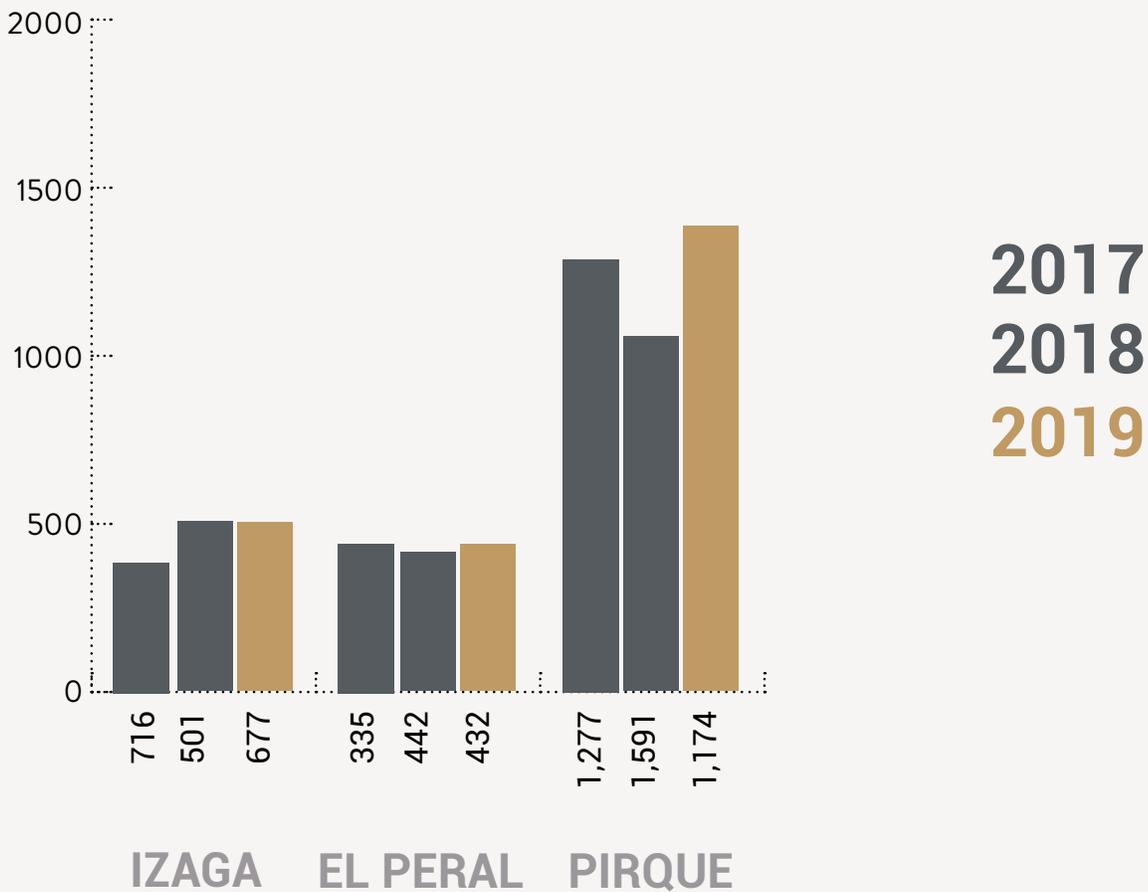




## Bencina

Para el caso de la bencina, el consumo fue similar al periodo anterior en Izaga y El Peral. Mientras que en Pirque el consumo de bencina aumentó, probablemente por el aumento de las labores agrícolas que requieren de este combustible (aplicación herbicida, control maleza, riego, entre otras).

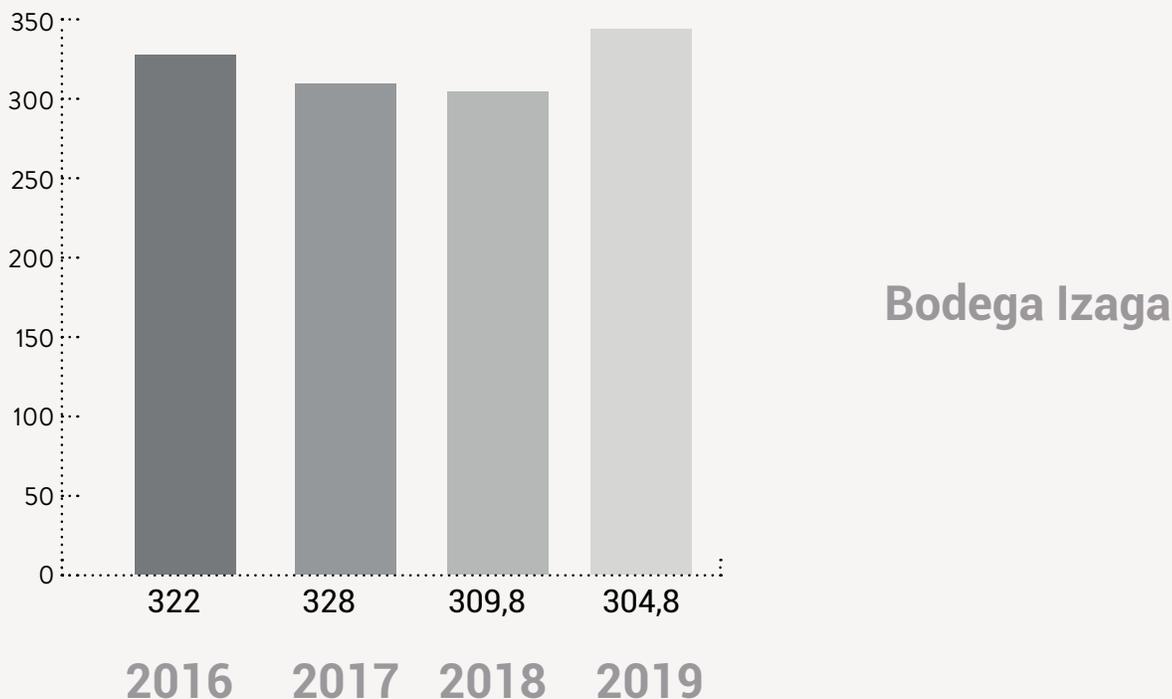
### Consumo de Bencina en Viña Santa Ema



## Electricidad

El consumo eléctrico total en Viña Santa Ema aumentó en un 13% durante 2019.

### Izaga



Intensidad energética por litro de vino envasado: [302-3]

2017

0,13

2018

0,12

2019

0,15

## El Peral

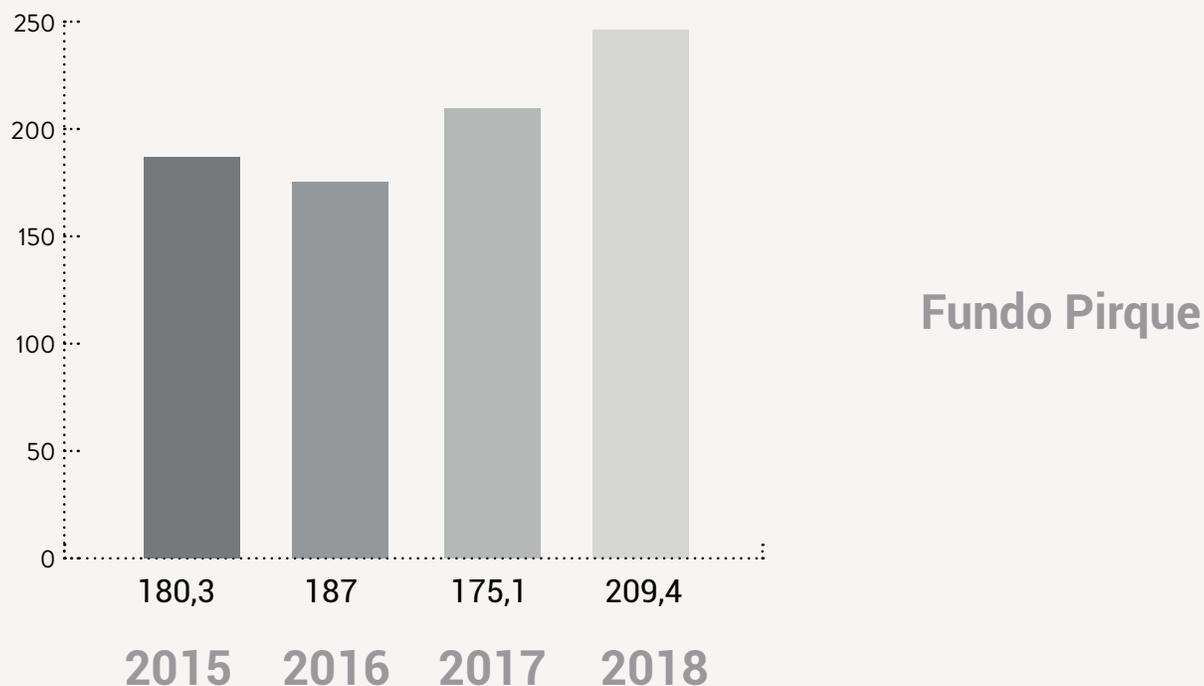


En el Fondo y Bodega El Peral, se vinificaron más de 286.205 litros de vino en comparación al periodo anterior, esto corresponde a un 9% de aumento en la producción, mientras que la electricidad solo tuvo un incremento del 11%.

### Intensidad energética por litro de vino vinificado [302-3]

2017	2018	2018
0,14	0,12	0,13

## Cerro Blanco



En el Fundo Cerro Blanco la producción disminuyó en un 15% en relación a los kilogramos de uva cosechada en el periodo anterior. El consumo de electricidad presentó un incremento de solo un 20%.

### Intensidad energética por kg de uva cosechada [302-3]



## Intensidad energética por empleado (G4-EN5)

	Izaga	El Peral	Pirque
<b>2018</b>	3,8 MW/h por persona	13,0 MW/h por persona	6,9 MW/h por persona
<b>2019</b>	4,3 MW/h por persona	14,5 MW/h por persona	7,7 MW/h por persona
<b>Variación</b>	 0,5 MW/h por persona con respecto a periodo anterior <b>80 empleados</b>	 1,5 MW/h por persona con respecto a periodo anterior <b>30 empleados</b>	 1,6 MW/h por persona con respecto a periodo anterior <b>27 empleados</b>

Para el cálculo de intensidad energética por edificio se considero consumo energético de electricidad y número de trabajadores por establecimiento.

## Intensidad energética por litro de vino vendido (G4-EN6)

<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>0,35kw/h</b>	<b>0,46kw/h</b>

Para el cálculo de intensidad energética, se consideró el consumo eléctrico total de los 3 establecimientos (Izaga, El Peral y Carro Blanco) y los litros de vino producido final. La intensidad energética aumentó con respecto al periodo anterior, ya que durante este periodo se incorporaron consumos que anteriormente no habían sido considerados, entre ellos, gas de grúa horquilla El Peral, gas de caldera de calefacción oficinas Izaga, comedor Izaga, entre otros.

## Materiales

[301-1] [301-3] Los materiales utilizados durante 2018



### Tabla de envases y embalajes introducidos al Mercado Nacional

ENVASE Y EMBALAJE	2018 (ton)	2019 (ton)	TIPO MATERIAL
Papel	0,08	0,87	Reciclable
Cartón	51,76	50,27	Reciclable
Metales	0,20	0,18	Reciclable
Aluminio	1,95	1,87	Reciclable
Vidrio	771,35	601,92	Reciclable
Plástico PET	2,12	2,25	Reciclable
Plástico LDPE	0,59	0,52	Reciclable
Plástico PP	0,26	0,23	Reciclable
PVC	0,73	0,56	No Reciclable
Otros plásticos	0,36	0,45	No Reciclable
Corcho	6,34	4,36	No Reciclable
Papel engomado	21,19	22,20	No Reciclable
Madera	0,20	0,03	Reciclable



## Tabla de envases y embalajes enviados al mercado internacional

ENVASE Y EMBALAJE	2018 (ton)	2019 (ton)	TIPO MATERIAL
Papel	0,75	1,89	Reciclable
Cartón	77,45	52,50	Reciclable
Metales	0,29	0,22	Reciclable
Aluminio	3,38	2,16	Reciclable
Vidrio	1.237,45	747,71	Reciclable
Plástico PET	0	0,00	Reciclable
Plástico LDPE	0,81	0,52	Reciclable
Plástico PP	0,425	0,29	Reciclable
PVC	1,21	0,67	No Reciclable
Otros plásticos	0,66	0,50	No Reciclable
Corcho	7,16	5,35	No Reciclable
Papel engomado	4,28	3,00	No Reciclable
Madera	0,12	0,75	Reciclable

[301-2] De estos materiales, existe un porcentaje que es fabricado en base a material reciclado. Tal es el caso de las botellas fabricadas por nuestro principal proveedor.

## Porcentaje de material reciclado utilizado para elaborar cada tipo de botella

### VIDRIO RECICLADO



32,7%



56,7%



61,7%



30,7%



46,5%

### TIPO

Blanco Industrial

Verde Olivo

Verde Antiguo

Verde Hoja Seca

Ámbar

Información entregada por Cristalerías Toro

El diseño ecológico es nuestra base para la modificación y/o implementación de nuevos insumos para reducir el impacto provocado al medio ambiente.

Hoy en día Viña Santa Ema a través de su estrategia de sustentabilidad ha logrado mejorar la eficiencia en el uso de los recursos a través de:

- Introducción de botellas con nueva y mejor tecnología, más livianas pero más resistentes.
- Reducción de residuos por mermas, nuevo control para la solicitud de etiquetas, cápsulas, tapas, etc.\*
- Cajas más livianas

## BIODIVERSIDAD [304] (G4-EN10- G4-EN13)

*Respetamos la vida y la protegemos.*



**[304-3] Zona de Reforestación: 1,38 há**



**Quillay - Litre - Espino - Tebo - Colliguay-  
Cactus - Hierba del Barroco- Lavanda - entre  
otro**



**[304-1] Zona de Conservación: 4,77 há**



Tórtolas - Tiuques - Zorzales - Loicas -  
Golondrinas- Gorriones - Chincol - Chercán -  
Tordo - Mirlo - Queltehue - Cóndor - Aguilucho  
Peuco - Codorniz Picaflor - Patos - Conejos  
Quiques Liebres - Zorros - Caballos - Perros  
asilvestrados - Lagartijas - Culebras - Abejas  
Avispas - Chinitas - Libélulas-Mariposas -  
Hormigas - Moscas - Arañas - entre otros





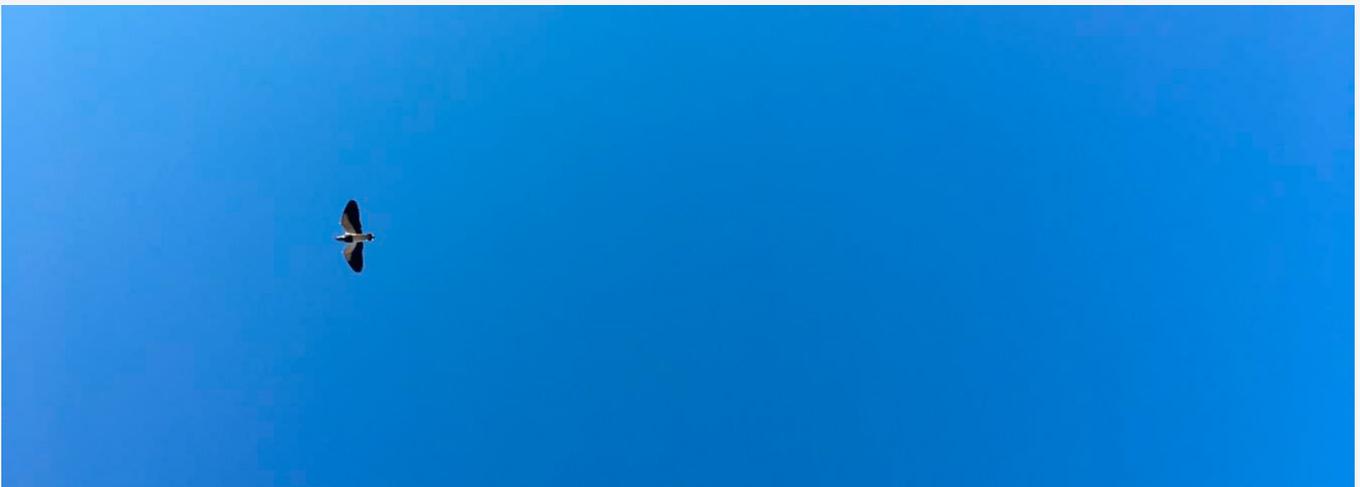
Lechuzas en área de conservación en Fundo Cerro Blanco

## SE PROHIBE LA CAZA EN TODOS NUESTROS ESTABLECIMIENTOS

(G4-EN11) [304-1] No contamos con sitios operacionales en propiedad, arrendados, o gestionados, que son adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.

(G4-EN12) [304-2] No hemos provocado impactos significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos, los servicios.

(G4-EN14) [304-4] No hemos afectado a ninguna especie de la lista roja de la UICN y listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas donde se desarrollan nuestras operaciones.



Quiltehue fundo El Peral

## EMISIONES (G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19) [305]

### Gases de Efecto Invernadero

Periodo	ALCANCE 1 [305-1] -Petróleo -Gas -Bencina -Parafina	ALCANCE 2 [305-3] -Electricidad	ALCANCE 3 [305-3] -Disposición de residuos -Transporte de residuos -Transporte contratado a empleados -Transporte de proveedores nacional -Transportes internacional -Transporte de personal -Transporte en avión
---------	--	---------------------------------------	---

---

## 2018

151.133 kg de CO2

354.176 kg de CO2

1.110.619 kg de CO2

---

## 2019

145.963 kg de CO2

401.770 kg de CO2

Sin medición durante este período

Para calcular este dato se consideró transporte externo, se sugiere no considerar este valor para comparación.

### Tercer reporte donde se incorporan mediciones de Gases de Efecto Invernadero.

En el próximo reporte se espera incorporar medición de gases de efecto invernadero, en el alcance 3, ya que en este período no se pudo calcular debido a la ausencia de datos.

## [305-4] Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

No se pudo calcular debido a la ausencia de datos en el Alcance 3, se espera tener el cálculo para el próximo período.

[305-6] [305-6] Para el próximo periodo se pretende completar el registro de emisión de carbono en todas aquellas áreas que durante este periodo no pudieron ser objeto de estudio por distintas razones, entre ellas, dificultad de acceso a la información, falta de registros, entre otros. Se considerará Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) y Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.

[305-5] No se pueden comparar los datos del Alcance 1 y Alcance 3 por inconsistencias en los datos y/o ausencia de datos.

La Viña continua manteniendo contrato con la empresa Transportes Blanco para realizar actividades de transporte.

Asumimos que los traslados generan impactos al medio ambiente producto del requerimiento de nuestras actividades, por lo tanto velamos por el eficaz y eficiente servicio de nuestro proveedor, facilitando la realización de mantenciones periódicas, obtención de permisos de circulación, autorizaciones sanitarias, cubriendo carga para evitar suspensión de material, entre otros, todo ello con el objetivo de reducir el impacto causado al medio ambiente.

En relación al transporte de nuestros productos al extranjero, coordinamos en la medida de lo posible contenedores llenos para así ser más eficientes en el transporte.

Para el próximo período, se espera implementar la Eficiencia Energética como base en todas nuestras actividades, de ésta forma lograremos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero al tiempo que somos eficientes en el uso de los recursos.

## RESIDUOS [306]

*Evitaremos cualquier impacto que ponga en peligro el respeto por el medio ambiente.*



### RISES [306-2] (G4-EN23)

Durante este periodo 82,30% de nuestros residuos recibió algún tratamiento de recuperación (reciclaje, compostaje, valorización energética), mientras que solo el 17,70% fueron enviados a disposición final, es decir, dispuestos en un relleno sanitario.

## Principales residuos generados con volumen y tratamiento recibido

RESIDUO	2018 (ton)	2019 (ton)	TIPO MATERIAL
Cartón y Papel	9.250	6.410	Reciclaje
Plástico	3.710	5.220	Reciclaje
Vidrio	12.620	8.890	Reciclaje
Metal	0	1.980	Reciclaje
Borra	23.600	0	Reciclaje
Orgánicos	8.940	3.720	Compostaje
Insumos obsoletos*	4.130	0	Valorización Energética
RSD	5.940*	5.640	Disposición Final
<b>TOTAL</b>	<b>62.230 kg</b>	<b>31.860</b>	<b>Residuos generados</b>

Nuestra meta es reducir el volumen de residuos enviados a disposición final en un 1% anual.

Nuestro patio de almacenamiento de residuos No Peligrosos, cuenta con Autorización Sanitaria de la SEREMI.

No hemos tenido derrames significativos.



## Valorización energética

Durante el 2019 no se realizó Valorización energética correspondientes a productos obsoletos con marca asociada (etiquetas, tapas, cápsulas, cajas, etc.), debido a la baja cantidad de residuos, acumulándose para el siguiente periodo.

Con esta acción se recupera un material mediante su conversión en energía, al tiempo que se evita su disposición final en un relleno sanitario como "desecho".

## RESPEL [306-4] (G4-EN25)

Durante 2019 generamos 1,9 ton de residuos peligrosos. El volumen de residuos peligrosos retirado aumentó considerablemente en comparación al periodo anterior, ya que se incorporaron los datos de retiro de residuos peligrosos en Pirque, datos que el año anterior no fueron considerados.



“Polainas” plásticos protectores de planta juvenil.

## Descripción de residuos peligrosos y cantidad generada en kg por establecimiento

DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO	CANTIDAD (KG)		
	IZAGA	EL PERAL	PIRQUE
Aceites usados		160	
Aceite lubricante sucio			
Aerosoles	8	1	
Ampolleta con mercurio	18	2	
Baterías de plomo			
Chatarra electrónica	21		
Elementos contaminados con aceite mineral	10	1	
Elementos contaminados con ácido		75	
Elementos contaminados con pintura	111	6	
Envases vacíos contaminados			
Elementos contaminados con plaguicidas		19	
Elementos contaminados con reactivos de laboratorio		2	
Envase vacío de ácidos	19		
Envase vacío de bases	7		
Envases vacíos de elementos tóxicos		1	
Envase vacío con detergente alcalino	1		
Filtros de aceite		16	
Filtros de aire			

## Descripción de residuos peligrosos y cantidad generada en kg por establecimiento

DESCRIPCIÓN DEL RESIDUO	CANTIDAD (KG)		
	IZAGA	EL PERAL	PIRQUE
Filtros de vapor con anhídrido sulfurico	3	1	
Pilas	7		
Reactivos de laboratorio	6		
Sacos contaminados-corrosivos alcalinos			
Sales inorganicas alcalinas			
Tonner	32		
Tubos fluorescentes	11	5	
	254		
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>1134</b>	<b>0</b>

Durante este periodo implementamos una nueva Bodega de RESPEL en el Fundo El Peral, la cual está debidamente aprobada por la Autoridad Sanitaria.

Nuestros residuos peligrosos son almacenados temporalmente en nuestras Bodegas de RESPEL, que cuentan con autorización sanitaria y posteriormente son retirados y dispuestos por una empresa autorizada para esta labor.



No transportamos residuos peligrosos al extranjero.

[306-3] No hemos afectado la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.

## DIMENSIÓN SOCIAL

*Defendemos los derechos humanos fundamentales y los fortalecemos.*



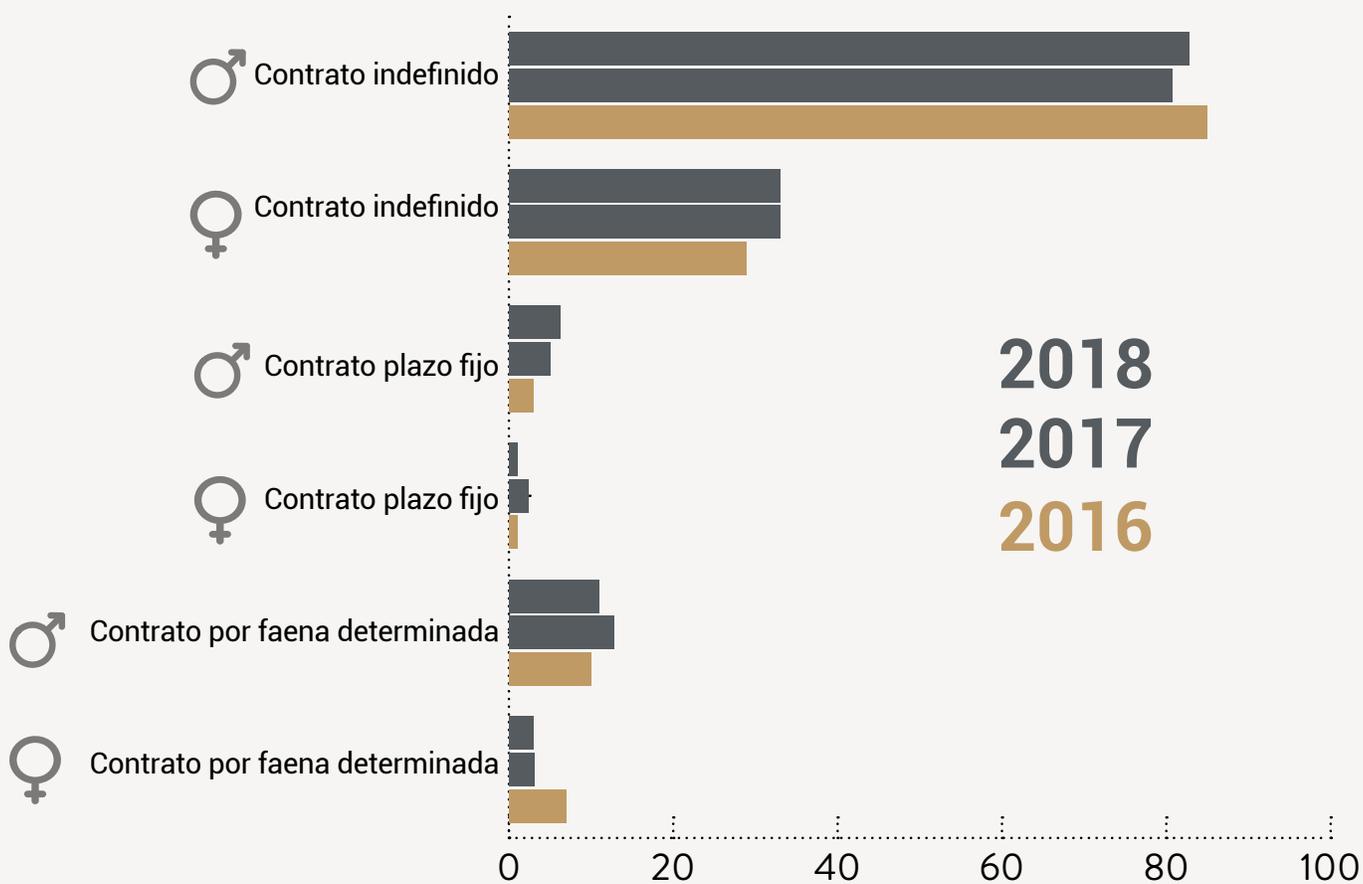
EMPLEO

130 colaboradores [102-7]

93 ♂

37 ♀

Contrataciones laborales por tipo de contrato y sexo. [401-1.] [102-8]



## [401-3] Permiso de maternidad y paternidad



Una mujer se reincorporó al trabajo finalizado su permiso por maternidad. El 100% de los colaboradores que tuvieron permiso de maternidad se reincorporaron a sus trabajos.

[102-41] No contamos con contratos ni convenios colectivos, todos los convenios y beneficios que mantenemos son otorgados por nuestra empresa de manera voluntaria. Tampoco contamos con sindicatos, las negociaciones de cualquier tipo se realizan de manera individual.

El 33% de nuestra fuerza laboral está cubierta por convenios colectivos, correspondientes a Seguro de Salud Complementario.

## BENEFICIOS SANTA EMA [401-2] (G4-EC3, G4-LA2)

### Listado de Beneficios para trabajadores de Viña Santa Ema

BENEFICIO	TRABAJADORES PERMANENTES	TRABAJADORES TEMPOREROS
Seguro de salud complementario voluntario	✓	—
Seguro de viajes	✓	—
Aguinaldo Fiestas Patrias	✓	—
Aguinaldo Navidad	✓	—
Precio preferencial en la compra de vinos	✓	—
Paseo Familiar	✓	—
Fiesta de navidad familiar	✓	✓
Entrega de regalos para niños en Navidad	✓	✓
Programa de Certificación de Competencias Laborales	✓	✓
Premio a la Mejor Sugerencia	✓	✓

BENEFICIO	TRABAJADORES PERMANENTES	TRABAJADORES TEMPOREROS
Bono de vacaciones (sueldo base <\$1.000.000 y 1 año de antigüedad)	✓	—
Bono escolar para trabajadores que estudian o tengan hijos estudiante (sueldo tope \$600.000 y 1 año de antigüedad)	✓	—
Vacunación	✓	✓
Programa SENDA	✓	✓
Entrega de vino para fiestas patrias y navidad	✓	✓
Papás Santa Ema (regalo por nuevo integrante de la familia)	✓	—
Ropa de trabajo	✓	—
Reconocimiento de antigüedad	✓	—
Permiso con goce de sueldo para funeral de familiares no cercanos (suegros, cuñados, etc.)	✓	✓
Medio día libre cumpleaños	✓	✓
Salida anticipada (1 hr) días viernes permanente	✓	✓
Beneficio para matrimonios en vinos Santa Ema	✓	✓
Biblioteca para niños de trabajadores	✓	✓

**Todos los empleados cuentan con:**

- Seguro Médico
- Permiso por maternidad o paternidad
- Cobertura por incapacidad o invalidez
- Fondo de pensiones



[406-1] Promovemos la integración laboral y rechazamos cualquier conducta de discriminación, todo ello mediante el Código de Ética, inducciones, charlas específicas, conversaciones directas, etc. A la fecha no hemos presentado ningún caso de discriminación.

[405-1] La composición de los órganos de gobierno se categorizó de la siguiente manera:

		
> 30	8	8
30 - 50	42	21
< 50	43	8

El mayor porcentaje de colaboradores lo componen hombres mayores de 50 años, seguido de hombres entre 30 y 50 años. Con respecto a las mujeres la mayor fuerza la representan mujeres entre 30 y 50 años.

### Composición de los órganos de gobierno desglosado por Categoría Profesional Ejecutivos\*, edad y sexo.

		
> 30	0	0
30 - 50	8	2
< 50	3	3

\*Ejecutivos corresponden a gerentes y subgerentes.

La composición de los ejecutivos está representada principalmente por hombres entre 30 y 50 años.

### Composición de los órganos de gobierno desglosado Categoría Profesionales y Técnicos\*, edad y sexo.

		
> 30	2	3
30 - 50	6	5
< 50	7	1

\*Profesionales y Técnicos corresponden jefes y supervisores de área, ingenieros, analistas, técnicos de mantenimiento.

La distribución de los profesionales y técnicos es bastante homogénea, no obstante, cabe destacar que los cargos administrativos están liderados por mujeres.

### Composición de los órganos de gobierno desglosado Categoría No Calificado\*, edad y sexo.

		
> 30	5	4
30 - 50	26	12
< 50	30	3

Con respecto al personal No Calificado, la fuerza predominante es la masculina, ello debido principalmente a que son hombres quienes se interesan por desarrollar trabajos en bodega.

### Composición de los órganos de gobierno desglosado Categoría Trabajador Agrícola de Temporada, edad y sexo.

		
> 30	1	1
30 - 50	2	2
< 50	3	1

Los trabajadores agrícolas no compiten en igualdad de condiciones, ya que existen ciertas labores que no permite la participación de mujeres, tal es el caso de la aplicación de plaguicidas. Es por esto que la mayoría de los colaboradores son hombres.

Durante este periodo no hubo colaboradores en nuestras operaciones de la categoría "Grupos Minoritarios".

## Contratación proveedores

Contamos con un Procedimiento de Contratación que nos permite seleccionar a nuestros proveedores en base a criterios de derechos humanos, criterios legales y medio ambientales. Este procedimiento se entrega a todos nuestros proveedores y para ser verificado se retiene el 20% del pago hasta que entreguen los registros que demuestren cumplimiento. [408-1] [409-1] No somos partidarios del trabajo infantil, ni trabaja forzoso u obligatorio. Contribuimos a la abolición del trabajo infantil y el trabajo forzoso, mediante nuestro Código de Ética, el cual debe ser rigurosamente cumplido por cada una de las partes que componen nuestra empresa.

No hemos evaluado el riesgo de trabajo infantil, ni trabajo forzoso u obligatorio en nuestros proveedores.

Velamos por la igualdad de oportunidades. Si bien es cierto, existen diferencias entre los sueldos de nuestros colaboradores, esto se debe principalmente a diferencias entre las gestiones que realiza cada colaborador, y no a una diferenciación de género.

### Sueldo base dividido por categoría profesional y sexo

			
<b>Ejecutivos</b>	s/i	s/i	s/i
<b>Profesionales y Técnicos</b>	\$1.053.756	\$1.422.308	25,91%
<b>Otros*</b>	\$338.100	\$356.366	5,13%

\*Se consideró sueldo de temporeros



## RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

Mantenemos una estrecha relación con nuestro grupo de trabajo, hasta el día de hoy no hemos registrado quejas ni reclamos, pese a que las instancias de comunicación están disponibles.

Para una mejor comunicación y transparencia, mantenemos diarios murales en todas nuestras instalaciones, los que se actualizan mensualmente y en dónde se comunican cambios, actividades, sugerencias, tips, etc.



## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO [403] (G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7)

[403-1] Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo al artículo 66 Bis de la Ley N° 16.744. El que considera a contratistas, subcontratistas o prestadores de servicios.

[403-8][403-2] La identificación de riesgos se realiza a través de la detección informada por los trabajadores, jefaturas, expertos o Comité Paritario. Así como con las investigaciones de accidentes. Los resultados se utilizan para determinar medidas correctivas, se informan, se implementan y se realiza seguimiento de cumplimiento.

[403-3] Mantenemos protegidos a todos nuestros colaboradores a través de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), a la cual pertenecemos desde mayo de 2018. Este cambio se realizó con el objetivo de brindar una mejor atención de los servicios de salud en el trabajo. Además de las prestaciones médicas y pecuniarias, que ofrece la ACHS a los trabajadores que pudiesen accidentarse, contamos con el apoyo de ejecutivo comercial de la ACHS, y tenemos asignado un experto en prevención para la atención de casa matriz y sucursales, recibiendo asesoría, prescripción de medidas preventivas y otros.

[403-4] Cumplimos con la disposición legal de contar con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad (CPHS), como lo establece el Decreto Supremo N°54, el cual se reúne mensualmente para tratar y resolver problemas de seguridad, siendo apoyado en su labor por el Departamento de Prevención de la empresa. Lo integran en forma paritaria representantes de los trabajadores y representantes de la empresa como está establecido en el D.S. N°54, con la cantidad de integrantes que se presenta en el Cuadro 22.

### Participantes del Comité Paritario Izaga-El Peral

<b>Representantes titulares elegidos por trabajadores</b>	<b>3</b>
<b>Suplentes de trabajadores elegidos en votación secreta</b>	<b>3</b>
<b>Representantes titulares designados por organización</b>	<b>3</b>
<b>Suplentes designados por organización</b>	<b>3</b>

Este Comité fue seleccionado en septiembre de 2017 y es válido hasta septiembre de 2019. En septiembre de 2019 se seleccionó nuevamente el Comité Paritario, el que tiene validez hasta septiembre de 2021. El Comité es paritario por que lo componen en igual número, representantes de la empresa como de trabajadores. Los representantes de la empresa son designados, y los de los trabajadores se eligen en votación secreta. Cuentan con una directiva, un presidente y un secretario, nuestro actual Comité cuenta como presidente con un representante de los trabajadores, y el secretario es representante de la empresa.

Cabe destacar que en igualdad de condiciones, cada trabajador representa un voto ante los temas a decidir y se aprueban por simple mayoría, sesionan una vez al mes, dejando acta de sus reuniones, sus decisiones tienen un carácter de obligatoriedad para la empresa. Sus funciones así como todo su quehacer, desde su constitución y funcionamiento están definidos en el Decreto. S.N° 54. Agrícola Santa Ema, con un promedio de no más de 25 trabajadores, no tiene que constituir Comité Paritario. Sin embargo las medidas y temas tratados en reuniones de Vinos Santa Ema los incorporan en su accionar, así como la labor desarrollada por el Departamento de Prevención.

### Resultados de Accidentes Laborales en 2018 [403-9]

RESULTADOS DE ACCIDENTES LABORALES EN 2018 [403-9]	2019
Tasa Accidentabilidad Total	2,3
Tasa Accidentabilidad Hombres	2,15
Tasa Accidentabilidad Mujeres	2,7

### [403-9] Principales lesiones por accidente laboral 2019

- Golpeado por
- Caída a nivel
- Herida cortante

### Principales peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias

- Intervención de maquinaria en movimiento
- El riesgo de caída desde altura

### [403-10] Los principales tipos de dolencia y enfermedades laborales

- Dolencias de extremidades no diagnosticadas como enfermedades profesionales

## Resultados de Accidentes Laborales en 2018 [403-9]

ENFERMEDADES PROFESIONALES	2019
Tasa de Enfermedades profesionales	0%
Tasa Enfermedades profesionales Hombres	0%
Tasa Enfermedades profesionales Mujeres	0%

## Tasa de Siniestralidad Total /días perdidos

ENFERMEDADES PROFESIONALES	2019
Tasa de siniestralidad total	40%
Tasa de siniestralidad Hombres	31,18%
Tasa de siniestralidad Mujeres	62,16%

## Tasa de Siniestralidad Total /días perdidos

TASA DE MORTALIDAD	2019
Tasa de mortalidad Total	0%
Tasa de mortalidad Hombres	0%
Tasa de mortalidad Hujeres	0%

**296.010 - Horas trabajadas**

En cuanto a trabajadores expuestos a riesgos de Enfermedad Profesional, el riesgo mayor recaería en los aplicadores de plaguicidas. No obstante, nuestros trabajadores cuentan con carnet SAG, vigente y renovado. Históricamente se ha implementado programa de control a través de capacitaciones, entrega de EPP y programa de vigilancia médica por parte de la mutualidad, que administra el seguro de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Otro riesgo evaluado durante este periodo fue la exposición a ruido de los trabajadores, considerados en el Protocolo PREXOR que desarrolla la empresa junto a la mutualidad. Los trabajadores expuestos han sido capacitados, proporcionando implementos de seguridad. Seguimos realizando evaluaciones en todas las actividades desarrolladas para cubrir la totalidad de riesgos.

Los accidentes son informados a través de publicaciones y difusiones en el acta de CPHS publicado en el diario mural y enviado por correo masivo a todos los colaboradores.

### **[403-5] Cursos realizados en 2019:**

- Inducción de Prevención y Seguridad (todos los que trabajen en la empresa)
- Manejo de Plaguicidas (acreditación SAG)
- PREXOR ¿Qué es el ruido? Riesgos y medidas preventivas
- Cuidado de ojos
- Operador de Grúa Horquilla, riesgos
- Operador de Tractor, riesgos
- Riesgos trabajo en altura
- Riesgos de las tareas de esmerilado y soldadura
- Riesgos en la labor de aplicación y medidas preventivas
- Uso de equipo y herramientas en vendimia, riesgos y medidas de prevención
- Exposición a radiación UV - riesgos y medidas preventivas
- Primeros Auxilios
- Manejo de Sustancias Peligrosas

[403-6] Contamos con un seguro de salud complementario voluntario, donde la Viña costea el 70% y el trabajador el 30% restante. En el periodo informado, 44 colaboradores participaron de este beneficio.

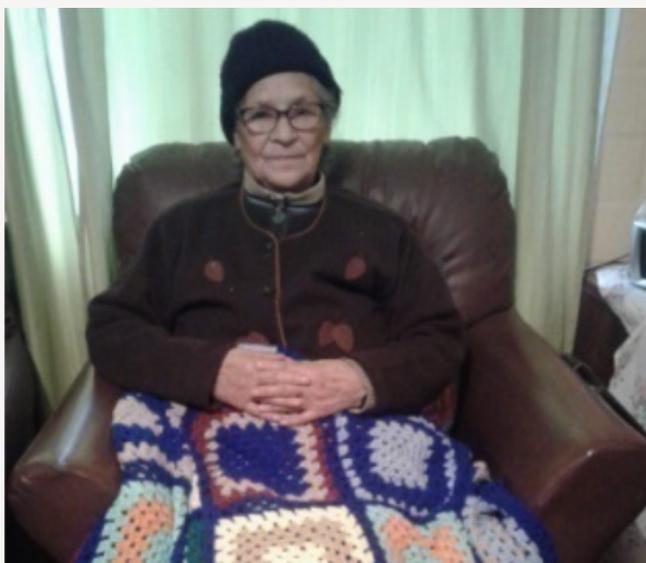
[403-6] Durante 2019 realizamos un operativo oftalmológico donde participaron todos nuestros colaboradores, incluidos temporeros. Esta campaña se destaca ya que los colaboradores tienen la opción de comprar sus lentes en cuotas para facilitar su pago.

[403-7] Para prevenir y mitigar los impactos en la salud y seguridad de los colaboradores exigimos de manera permanente el cumplimiento de nuestro Reglamento Interno y nuestro Código de Ética.

Se excluye información sobre contratistas y subcontratistas, ya que además de cumplir con nuestros requerimientos de prevención y seguridad, ellos deben cumplir con su propio reglamento interno, en el cual nosotros no intervenimos.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL [413-1] (G4-S01)

*Nos comprometemos con las comunidades cercanas a nuestras operaciones.*



## Actividades 2019

- Campaña Tejiendo Abrigo – Aporte en mantitas para abuelitos
- Centro Educacional Isla de Maipo – Aporte en estuches de vinos
- Club de Ciclismo Isla de Maipo – Aporte en estuches de vinos
- Club Deportivo Vicente Salinas – Regalos para los niños
- Comité Social Santa Teresa de Lonquén – Aporte en maletines de vinos
- Compañía de Bomberos Talagante – Aporte en vinos para cena anual
- Compañía de Bomberos Isla de Maipo – Aporte en dinero para Encuentro de brigadas juveniles
- Escuela Futuro Las Mercedes – Aporte bancas de hormigón para patio
- Fundación X Frágil – Aporte en vinos para cena de fundación
- Hermanitas de Los Pobres – Aporte en vinos
- Hogar de Ancianos Isla de Maipo – Aporte en dinero para gastos generales y eventos
- Omil Discapacidad – Aporte en dinero
- Particulares – Aporte en vinos para rifas, bingos, en beneficio social
- Previene - Aporte en dinero para escuela de invierno y corrida anual
- Teletón – Aporte en dinero para campaña nacional
- Regalo Navidad



(G4-23) Por segundo año consecutivo compramos libros para los niños de nuestros colaboradores, quienes pueden usarlos libremente durante todo el año.

Para el próximo año tenemos planificado ampliar nuestra biblioteca, dada la enorme acogida que ha tenido este beneficio y la gran cantidad de libros que hemos recibido producto de donaciones de los mismos colaboradores.



## CUMPLIMIENTO REGULATORIO (G4-S08) [307-1]

Durante este periodo recibimos 1 multa relacionada a incumplimiento en materia ambiental por manejo de residuos. Este incumplimiento fue debidamente subsanado, obteniéndose el acta de Verificación de Sentencia.

[419-1] No hemos presentado incumplimiento de leyes y normativas en los ámbitos social y económico.



## INDICE DE CONTENIDOS GRI

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
<b>1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-1	Nombre de la organización	06
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	06-12-33
102-3	Ubicación de la sede	12
102-4	Ubicación de las operaciones	-
102-5	Propiedad y forma jurídica	06
102-6	Mercados servidos	13
102-7	Tamaño de la organización	19- 28- 33- 72
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	72
102-9	Cadena de suministro	28
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	-
102-11	Principio o enfoque de precaución	14
102-12	Iniciativas externas	42
102-13	Afiliación a asociaciones	-
<b>2. ESTRATEGIA</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsable de la toma de decisiones	42
<b>3. ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
102-16	Valores, principios estándares y normas de conducta	07

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
<b>4. GOBERNANZA</b>		
102-18	Estructura de Gobernanza	38
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	-
<b>5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	14
102- 41	Acuerdos de negociación colectiva	73
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	16
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	16
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	16
<b>6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	19
102- 46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	08
102-47	Lista de temas materiales	08
102-48	Reexpresión de la información	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	-
102-50	Periodo objeto del informe	06
102-51	Fecha del último informe	06
102-52	Ciclo de elaboración de informes	-
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	05
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	05
102-55	Índice de contenidos	-

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	18-19
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	18
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros de jubilación	19
<b>ECONÓMICO</b>		
<b>Desempeño económico 201</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	18-19
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	18
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros de jubilación	19
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	19
<b>Presencia en el mercado 202</b>		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por seco	23
202-2	Proporción de altos ejecutivos de la comunidad local	-
<b>Consecuencias económicas indirectas 203</b>		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	24
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	27
<b>Prácticas de adquisición 204</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	30

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
<b>AMBIENTAL</b>		
<b>Materiales 301</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	58
301-2	Insumos reciclados	60
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	58
<b>Energía 302</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	51
302-2	Consumo energético fuera de la organización	-
302-3	Intensidad energética	54-55-56
302-4	Reducción del consumo energético	51
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	49
<b>Agua y efluentes 303</b>		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	45
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	46
303-3	Extracción de Agua	-
303-4	Vertidos de Agua	47
303-5	Consumo de Agua	46
<b>Biodiversidad 304</b>		
304-1	Centro de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	62-63
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	63

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
<b>EMISIONES 305</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	64
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	-
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	64
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	65
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	65
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	65
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	-
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS 306</b>		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	49
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	66
306-3	Derrames significativos	70
306-4	Transporte de residuos peligrosos	68
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertido de agua y/o escorrentías	49
<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 307</b>		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	86
<b>SOCIEDAD</b>		
<b>Empleo 401</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	72

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	73
401-3	Permiso parental	73
<b>Salud y seguridad en el trabajo 403</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	80
403-3	Servicios de salud en el trabajo	-
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	80
403-5	Formación de trabajadores sobre salud seguridad en el trabajo	83
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	83
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	83
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	80
403-9	Lesiones por accidente laboral	81
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	-
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades 405</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	75
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	78

CODIGO	CONTENIDO	PAGINA
<b>NO DISCRIMINACIÓN 406</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	75
<b>TRABAJO INFANTIL 408</b>		
408-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	75
<b>TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO 409</b>		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	78
<b>COMUNIDADES LOCALES 413</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	84
413-2	Operaciones con impactos negativos-significativos – reales y potenciales – en las comunidades locales	46
<b>MARKETING Y ETIQUETADO 417</b>		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	31
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	31
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	31
<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 419</b>		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	86





– HISTORIAS QUE TRASCIENDEN –

